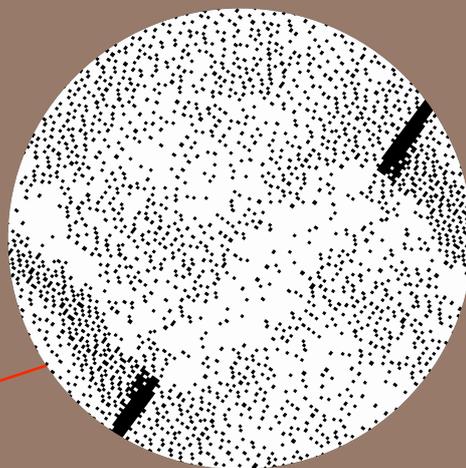


EDIS

FONDS DE DOTATION



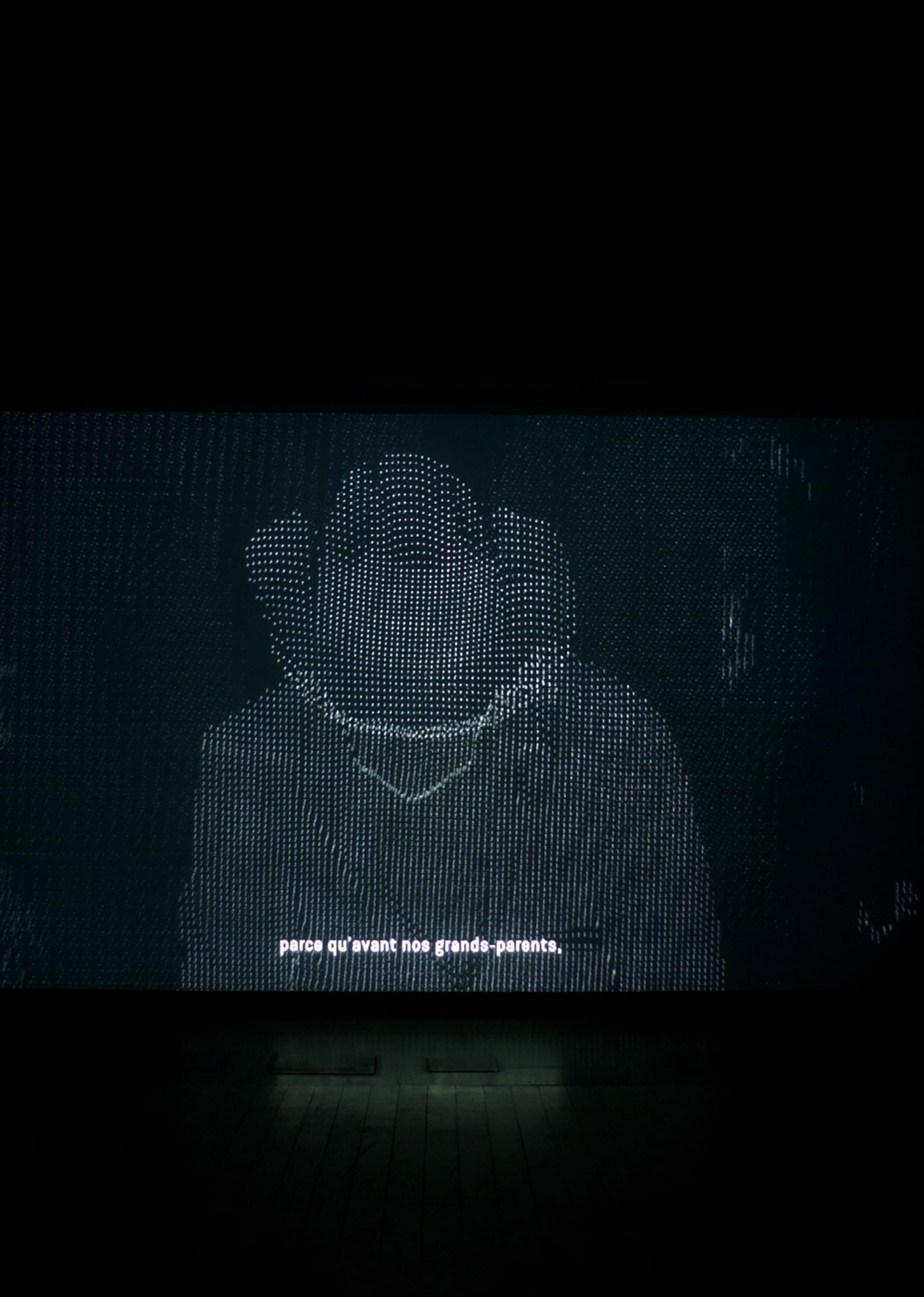
RAP-
PORT

D'AC-
TIVITÉ

2019

Premier fonds de dotation en France
dédié à l'Art des Nouveaux Média.

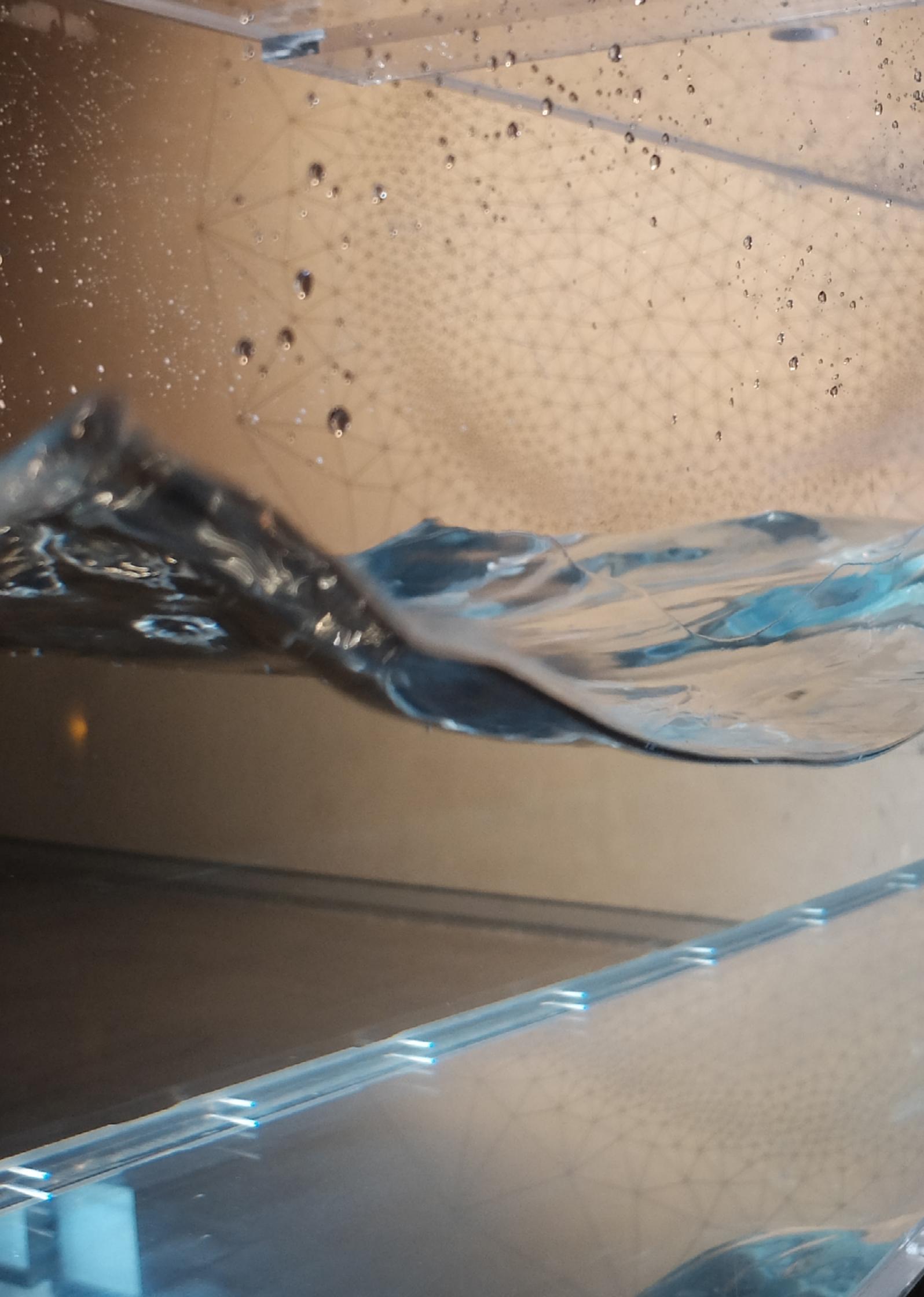
AVIGNON - ARDENOME
ART DES NOUVEAUX MÉDIA



parce qu'avant nos grands-parents,

SOMMAIRE

EDITO	5
2019 : CHIFFRES CLÉS ET FAITS MARQUANTS	6
1. MISSIONS ET AMBITIONS D'EDIS	9
L'ambition du Fonds de dotation	-
Objets et missions	-
La gouvernance	-
Les partenaires	-
Les engagements	-
2. PROGRAMMATION ARTISTIQUE	13
L'Ardenome : un lieu généreux et accessible autour des nouveaux média artistiques	-
La programmation 2019 : transversalité et soutien à la création	-
Les temps forts 2019	-
3. DÉVELOPPEMENT DES PUBLICS	19
La médiation culturelle	-
L'augmentation et la diversification des publics	-
L'action jeune public	-
Les visiteurs	-
Le développement de la notoriété	-
4. MODÈLE ÉCONOMIQUE	27
Un modèle original et équilibré	-
Un modèle à pérenniser	-



ÉDITO

2019 marque la deuxième année d'ouverture au public de l'Ardenome – ancien Grenier à Sel, un lieu créatif et innovant entièrement conçu et géré par le Fonds de dotation EDIS. C'est désormais à travers cet espace singulier et hybride que se matérialise et se développe l'âme d'EDIS, telle que je l'ai imaginée en initiant ce projet philanthropique il y a maintenant 8 ans. L'Ardenome est ce pont qui réunit artistes et visiteurs – qu'ils soient novices ou plus aguerris – dans une expérience partagée autour de la rencontre des arts, des sciences et des technologies.

2019 confirme ainsi la capacité d'EDIS à gérer un lieu culturel à Avignon, à lui trouver une place singulière dans l'offre régionale tout en développant des collaborations à l'échelle nationale ou internationale. En s'inscrivant comme une étape incontournable de Chroniques – Biennale des Imaginaires Numériques, en étant associé à la programmation du Festival d'Avignon et en développant pour la première fois une véritable politique de médiation culturelle à destination des jeunes publics, le Fonds de dotation EDIS a connu une année particulièrement riche et dynamique.

2019 a en effet été marquée par une montée en puissance de nos actions d'intérêt général, visant non seulement à soutenir la création innovante mais aussi et surtout à la mettre au service de la conquête des publics éloignés, à sensibiliser les jeunes publics à l'expérience artistique et enfin à offrir à tous l'accessibilité à des contenus artistiques exigeants et riches de sens.

La réussite de ce projet ambitieux est rendue possible grâce à l'engagement sans faille de l'équipe opérationnelle, à la fidélité des artistes, à la curiosité et intérêt des visiteurs et au soutien des partenaires que je veux remercier ici.

Régis Roquette

Président-Fondateur du fonds de dotation EDIS

CHIFFRES CLÉS ET FAITS MARQUANTS

168

JOURS D'OUVERTURE

10 000

VISITEURS À L'ARDENOME

80

GROUPES SCOLAIRES ACCUEILLIS

42

ATELIERS JEUNE PUBLIC

28

ARTISTES

+54 %

DE FRÉQUENTATION

3

EXPOSITIONS

1

INSTALLATION-SPECTACLE

1

LIVE AUDIOVISUEL

4

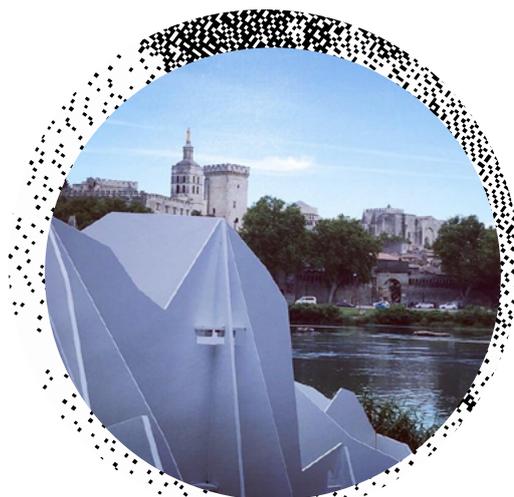
RÉSIDENCES DE CRÉATION

400 000 €

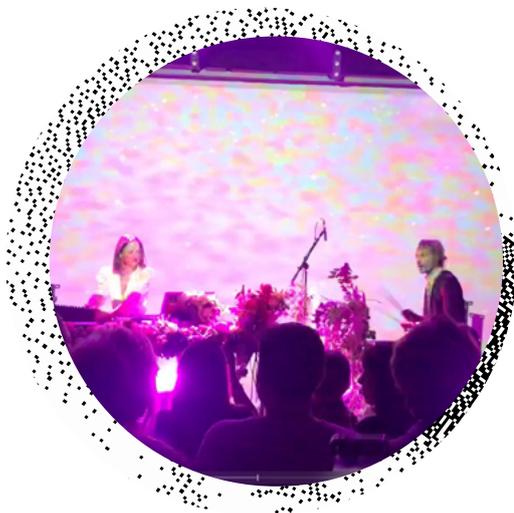
DE BUDGET



1



2



3



4



5

- (1) Programmation associée au Festival IN
- (2) + de 4 000 visiteurs pour l'exposition Big Torrent
- (3) Live audiovisuel Irène Dresel – Hyper Cristal Tour
- (4) Résidence Chimères sous l'égide du Ministère de la culture
- (5) Biennale des Imaginaires Numériques



S2

M2

MISSIONS ET AMBITIONS D'EDIS

AMBITION DU FONDS DE DOTATION EDIS

Structure à but non lucratif, Edis est le premier Fonds de dotation français dédié à l'art des nouveaux media. Créé en 2012 à l'initiative de Régis Roquette, philanthrope dévoué et désintéressé, Edis poursuit une mission d'intérêt général visant à soutenir la création contemporaine et à en permettre l'accès à tous les publics.

Le Fonds de dotation Edis a ainsi pour ambition de porter des projets destinés à faire mieux appréhender les enjeux liés à notre société numérique à travers les expressions artistiques et les regards des artistes. Edis porte une attention particulière à la qualité de transmission des projets qu'il soutient, avec pour objectif de permettre l'inclusion et la mixité sociale par la culture. Il est partie prenante de son propre territoire dont il contribue à accroître le dynamisme et l'attractivité, tout en rayonnant à une échelle plus large.

Cette ambition du Fonds de dotation Edis se concrétise aujourd'hui essentiellement à travers les activités de l'Ardenome – ancien Grenier à Sel, ce lieu culturel d'innovation et de création qui explore le foisonnement des liens entre arts, science et technologies, et accompagne les visiteurs dans leur compréhension d'un monde en mutation.

OBJETS ET MISSIONS

Les statuts du Fonds de dotation Edis définissent l'objet du Fonds, qui a pour vocation de présenter, diffuser et organiser des projets culturels et artistiques dans le domaine de « l'art des nouveaux média ». Cet objet se décline autour de 3 grandes missions :

- Soutenir la création et notamment la création innovante et émergente
- Favoriser l'accès de tous les publics aux œuvres et

aux processus de création

- Participer à la valorisation du territoire par un ensemble d'activités culturelles et de collaboration permettant de renforcer son attractivité.

Pour la réalisation de ses missions, le Fonds développe des actions de mécénat qui permettent de soutenir les activités suivantes : organisation d'expositions, de spectacles vivants ou de conférences, accueil d'artistes en résidence, attribution de bourses aux jeunes artistes et mise en œuvre d'actions de médiation culturelle.

LA GOUVERNANCE

Le Fonds de dotation Edis est gouverné par un Conseil d'Administration, présidé par Régis Roquette, Président fondateur. Au 31 décembre 2019, les membres du Conseil d'Administration sont les suivants :

- **Igor Boïko**, Administrateur du Centre Pompidou Metz (Trésorier)
- **Bernard Rosenzweig**, Artiste (Secrétaire)
- **Nathalie Carot**, Attachée de presse
- **Christine de Chirée**, Historienne d'art
- **Gilles Coudert**, Auteur-réalisateur de films documentaires
- **Philippe Turrell**, Historien

La composition du Conseil reflète le souhait du Président-fondateur d'Edis de concilier une grande exigence artistique à une gestion rigoureuse et une attention particulière portée à la valorisation des actions.

LES PARTENAIRES

Identifié dès sa création comme un acteur important dans le champ de la culture digitale, le Fonds de dotation Edis a noué des partenariats solides et durables avec des institutions et collectivités, dont principalement le Ministère de la Culture, la SCAM, le réseau French Tech Grande Provence et la Ville d'Avignon.

L'ouverture de l'Ardenome a également permis de renforcer des partenariats déjà riches avec des acteurs de la création numérique dont notamment, Seconde Nature à Aix-en-Provence, Zinc à Marseille ou l'agence Bipolar à la Halle Tropisme de Montpellier et d'aller vers de nouvelles alliances avec un réseau professionnel incluant le spectacle vivant et les arts visuels (TNG à Lyon, Lieu Unique à Nantes). L'intégration d'Edis dans l'éco-système local a également permis de resserrer les liens naturels avec les écoles d'art (Aix-en-Provence, Avignon) et le réseau de l'art contemporain (Collection Lambert). Elle a favorisé la naissance de collaborations avec des partenaires d'autres champs artistiques, parmi lesquels le Festival d'Avignon, Les Hivernales – CDCN d'Avignon ou encore l'Ecole des Nouvelles Images.

Enfin, le Fonds de dotation Edis a développé des partenariats constructifs avec plusieurs medias, qu'ils soient locaux – France Bleu Vaucluse, RCF, Avignon Arts Contemporains – ou nationaux – Nova, Paris Arts.

LES ENGAGEMENTS

Vis-à-vis des artistes, le Fonds de dotation Edis s'engage à soutenir de manière durable la création artistique, en offrant les conditions matérielles nécessaires à un processus de création serein et apaisé, qu'il s'agisse de la mise à disposition d'un espace de résidence et/ou de moyens pour développer leurs projets, en recherche et en production, ou encore du maintien des droits de cession en période de festival.

Afin de permettre l'accessibilité de tous les publics à son offre culturelle, Edis s'engage à appliquer la gratuité pour l'ensemble des expositions et conférences proposées au sein de l'Ardenome. Les concerts et spectacles vivants, du fait de leur coût élevé de production, peuvent faire l'objet d'une tarification mais avec une attention particulière portée aux publics en difficultés. Enfin, une part du budget et des moyens humains sont explicitement consacrés aux actions destinées à conquérir les publics les plus éloignés du champ culturel.

La force et la singularité du Fonds de dotation Edis dans le paysage des acteurs culturels privés tiennent à cette exigence fondamentale : offrir un soutien réel aux artistes et permettre un accès à tous les publics, tout en maintenant un équilibre financier global reposant essentiellement sur le mécénat.

« Offrir un soutien réel aux artistes et permettre un accès à tous les publics, tout en maintenant un équilibre financier global reposant essentiellement sur le mécénat »





ART DES
NOUVEAUX MÉDIA
SAISON
2019

**EXPOSITIONS
PERFORMANCES
RÉSIDENCES
SPECTACLES
LIVE
CONFÉRENCES
ATELIERS**

WWW.ARDENOME.FR

L'Ardenome est un lieu culturel dédié à l'art des nouveaux média,
créé et financé par le fonds de dotation EDIS
www.edis-fondsdedotation.fr

EDIS
FONDS DE DOTATION

PROGRAMMATION ARTISTIQUE

L'ARDENOME

Un lieu généreux et accessible autour des nouveaux média artistiques

En 2018, EDIS a engagé un pari ambitieux en créant l'Ardenome dans l'ancien Grenier à sel d'Avignon pour mettre en œuvre les valeurs de soutien et de partage qu'il défend.

Pensé comme un espace pluridisciplinaire de création, d'expérimentation et de diffusion autour des cultures digitales et des nouveaux média, l'Ardenome explore le foisonnement des pratiques artistiques actuelles, notamment celles qui intègrent les outils de la création numérique et du multimédia. Sa vocation est d'accompagner cette émergence artistique dans ses expressions plurielles et d'en favoriser l'accès à tous les publics, dans leur diversité sociale et culturelle.

Par son positionnement sur les usages numériques, l'Ardenome se situe à la jonction de plusieurs domaines d'activités : exposition, performance, résidence, arts vivants et rencontre.

*« Pour la première fois,
l'Ardenome a déployé
sa programmation
sur l'année entière »*

LA PROGRAMMATION 2019

Transversalité et soutien à la création

Après une année 2018 riche en événements avec notamment l'inauguration de l'Ardenome, 2019 s'est inscrite dans un rythme encore plus soutenu, marqué par une offre culturelle amplifiée et une augmentation des temps de rencontre avec les publics.

Pour la première fois, l'Ardenome a déployé sa programmation sur l'année entière, installant une présence forte au moment du Festival d'Avignon, et ceci à travers une proposition artistique originale qui s'est concrétisée par un partenariat avec le IN.

2019 signe également le renforcement de l'identité artistique de l'Ardenome sur deux axes importants : La transversalité et le soutien à la création. Plus que jamais, les nouveaux média et le numérique ont été interrogés de façon prospective et comme pratiques transversales qui agissent sur l'ensemble des expressions artistiques. Autour d'un cœur d'activité « exposition », l'Ardenome s'est ainsi ouvert à de nouveaux formats dont celui de la résidence qui a donné une belle impulsion à la mission de soutien à la création d'EDIS. Ce mode d'accompagnement s'est d'ailleurs révélé particulièrement fertile. Les plasticiens, musiciens, danseurs, développeurs ou metteurs en scène invités à l'Ardenome ont pu déployer des partitions communes pour parvenir en phase de pré-production (Résidences Chimères et L'Art des naufrages). Le soutien à la jeune création s'est également manifesté par l'implication d'EDIS dans le Prix Emergences de la SCAM, sous la forme

d'une bourse et d'un accueil en résidence du lauréat.

Enfin, l'Ardenome a mis à l'honneur en 2019 des artistes et des projets qui dessinent des trajectoires ajustées aux enjeux technologiques et environnementaux d'aujourd'hui, et ceci, dans un souci permanent de rendre accessible au plus grand nombre le regard des artistes sur les questionnements de notre époque.

LES TEMPS FORTS 2019

Expositions, spectacles, live audiovisuels, résidences et ateliers ont créé des points de rencontres actifs avec les publics.

L'ART DES NAUFRAGES

Résidence, 18 – 28 février 2019

À la suite d'une résidence d'écriture à la Chartreuse de Villeuneuve-lez-Avignon, Centre National des Écritures du Spectacle, l'Ardenome a accueilli en résidence la chanteuse Emma Daumas et l'artiste plasticienne Justine Emard* dans le cadre de la création musicale et visuelle *L'Art des Naufrages*. Un spectacle transversal à la croisée des chemins entre concert, pièce de théâtre et performance.

La résidence s'est conclue par un temps fort de restitution collective rassemblant l'ensemble des protagonistes du spectacle.

Le spectacle a été créé le 18 mai au Théâtre du Chêne Noir d'Avignon puis repris en juillet pendant le Festival OFF d'Avignon.

Artistes : Emma Daumas (compositrice, interprète), Murielle Magellan (auteure), Justine Emard* (plasticienne), Nicolas Geny (metteur en scène).

*Grand prix des Bains Numériques d'Enghien en 2018



SANS GRAVITÉ

Exposition, 25 mars - 22 juin 2019

Sans Gravité a été conçue par EDIS dans le cadre de « Chroniques, Biennale des imaginaires numériques », rendez-vous annuel incontournable qui a réuni, pour sa première édition, un ensemble d'institutions culturelles de la Région PACA. Après Aix-Marseille, l'Ardenome a constitué la seconde étape de ce parcours régional pensé autour du thème de la Lévitation.

L'exposition a rassemblé les œuvres de quatre artistes qui ont exploré cette thématique en s'appuyant sur des savoirs scientifiques et des technologies de pointe. Deux artistes ont été accompagnés en production dans leurs projets: Etienne Rey avec « Horizon-faille », oeuvre monumentale conçue spécialement pour l'exposition, et Mathilde Lavenne avec « Tropics », installation vidéo immersive en 3D pour laquelle l'artiste a reçu le prestigieux prix « Ars electronica » en 2019.

Artistes : Mathilde Lavenne, Etienne Rey, Edith Dekyndt, Hugo Deverchère

Partenaires : Seconde Nature (Aix-en-Provence), Zinc (Marseille), radio NOVA, FRAC Lorraine, Ville d'Avignon, EDIS.



LA NUIT EUROPÉENNE DES MUSÉES

Concert acoustique, 18 mai 2019

David Coubes – set Electroacoustique

Célia Pistono - solo à la Flûte traversière

L'exposition *Sans Gravité* a servi de cadre à la 15^{ème} édition de la Nuit des Musées. À cette occasion, EDIS a invité à l'Ardenome deux musiciens : David Coubes pour une performance électroacoustique en résonance avec l'installation « Horizon-faille » d'Etienne Rey et Célia Pistono qui interpréta à la flûte traversière une partition de Sophie Dufeutelle et des extraits de musiques de film d'anticipation.

Artistes : David Coubes enseigne la composition électroacoustique/musique assistée par ordinateur au Conservatoire à Rayonnement Régional du Grand Avignon. Ses recherches musicales favorisent la transdisciplinarité (vidéo, dessin, musique, théâtre, danse, opéra).

Célia Pistono est étudiante au conservatoire d'Annecy.

Partenaires : Ville d'Avignon, EDIS.



AIRES NUMÉRIQUES

Dans le cadre de la 73^{ème} édition

du Festival d'Avignon, 6 – 22 juillet 2019

En partenariat avec le Festival d'Avignon, l'Ardenome a imaginé *Aires Numériques*, une manifestation déclinée en trois temps et ouverte aux formes artistiques hybrides et immersives.

Partenaires : RCF radio, Radio Nova, Festival d'Avignon, Ville d'Avignon, EDIS.

BIGTORRENT

Exposition

BigTorrent a été élaboré dans le cadre de l'appel à projet européen « Plan Rhône-Saône, culture des risques inondation ». Installée à ciel ouvert sur les berges de l'Île de la Barthelasse, cette exposition-événement a proposé une expérience initiatique du fleuve et du risque inondation au travers d'œuvres qui ont déployé des scénarios environnementaux et des expériences fictionnelles nous projetant vers des futurs possibles.

Artistes : Helen Evans et Heiko Hansen (HeHe), Jérôme Hoffmann, Cyril Hatt, Vincent Mauger, Benjamin Nuel, Adelin Schweitzer

Production: Bipolar - illusion&macadam

Coproductions : EDIS, French Tech Grande Provence. Projet cofinancé par l'Union Européenne et la DREAL AURA (lauréat de l'appel à projet 2018-2019 du Plan Rhône), avec le soutien du CNC-DICRÉAM, du programme de recherche et innovation Horizon 2020 de l'Union Européenne, dans le cadre de l'initiative STARTS (Science, Technologie & Art).



DEEP ARE THE WOODS

Spectacle-installation

À l'Ardenome, un hypnotique ballet lumineux et totalement immersif a plongé un large public dans une expérience sensorielle mêlant le champ chorégraphique aux arts numériques et visuels.

Artiste: « artiste associé » aux Halles de Schaerbeek à Bruxelles, Eric Arnal Burtschy évolue entre arts vivants et arts visuels. Son travail artistique est porté par des recherches sur la physique de l'univers et un questionnement sur l'humain.

CHIMÈRES

Résidences

L'Ardenome s'est associé au Ministère de la Culture (DGCA), au Lieu Unique, Scène nationale de Nantes et au Théâtre Nouvelle Génération, centre dramatique national de Lyon, pour accueillir en résidence deux projets artistiques du programme Chimères* 2019 :

- *Play me*, par Laurent Bazin.

Spectacle pluridisciplinaire au carrefour du théâtre, de la performance, du jeu vidéo et du réseau social.

- *No Reality Now*, par Charles Ayats, Elisabeth Caravella et Vincent Dupont.

Projet scénique alliant réalité virtuelle et danse contemporaine.

Le 15 juillet à l'Ardenome, une présentation publique du dispositif *Chimères* a permis aux festivaliers et aux professionnels de la scène et des arts visuels de découvrir en avant-première ces projets qui relèvent à la fois du spectacle vivant, des arts plastiques et de la création transmédiés.

* CHIMÈRES est un programme de résidences artistiques de recherche et de création initié et piloté par la DGCA. Il propose à des artistes de champs différents de concevoir ensemble des projets intégrant le numérique et sortant des cadres classiques du spectacle vivant et de l'exposition.

LES JOURNÉES EUROPÉENNES DU PATRIMOINE

21 et 22 septembre 2019

Pour la seconde année, l'Ardenome a ouvert ses portes au grand public à l'occasion des JEP, donnant à découvrir l'architecture remarquable de l'ancien Grenier à sel, bâtiment classé monument historique et réaménagé par l'architecte Jean-Michel Wilmotte. Ce rendez-vous incontournable s'est organisé en plusieurs temps :

- Visites commentées du bâtiment

- Projection de *L'esprit Le Corbusier*, un film écrit et réalisé par Gilles Coudert. Hommage à l'œuvre architecturale de Le Corbusier à travers trois sites majeurs et le regard d'une génération d'artistes plasticiens, urbanistes, designer, chorégraphes... fortement influencés par ses innovations architecturales.

- Ateliers créatifs pour enfants sur le thème « architecture et patrimoine »

Partenaires : Ville d'Avignon, EDIS.



IRÈNE DRESEL

Live audiovisuel, 26 septembre 2019

L'Ardenome a accueilli avec succès son premier live concert audiovisuel avec Irene Dresel, compositrice et figure reconnue de la scène techno. La performance musicale, qui s'inscrivait dans le cadre de la tournée "Hyper Cristal Tour" de l'artiste, a révélé un univers artistique profondément singulier et à la croisée de plusieurs disciplines, à la fois mélodique et plastique, coloré et poétique.

Partenaires : Radio Nova, EDIS.



THE GREAT ESCAPE

Exposition, 4 octobre – 21 décembre 2019

Troisième exposition de l'année, *The Great Escape* a présenté le projet artistique de Lionel Vivier qui aborde la question de la transformation et de l'altération du réel sous l'effet du numérique. L'artiste a porté cette réflexion à travers différentes pratiques artistiques (vidéo, photographie, impression sur papier) et par l'utilisation d'un imposant dispositif technique (scanner et imprimante 3D...).

The Great Escape a été spécialement conçu pour l'Ardenome et produit par EDIS. Il a donné lieu à un partenariat avec 8FabLab de Crest (Drôme) qui a accueilli Lionel Vivier en résidence de création.

Artiste : installé à Avignon, Lionel Vivier est à la fois artiste, directeur artistique et paysagiste.

Partenaires : RCF radio, radio Nova, Ville d'Avignon, EDIS.

PRIX ÉMERGENCES – SCAM

Bourse, 15 Janvier 2019

Depuis 2018, EDIS est un partenaire essentiel du prix *Émergences* de la SCAM* dont il a contribué à redéfinir le périmètre.

La SCAM, en partenariat avec EDIS, Le Cent-Quatre-Paris, Arte Creative et avec le soutien logistique de l'ANdÉA, remet une fois par an le Prix Émergences afin de récompenser des œuvres numériques innovantes. Il est destiné à un auteur fraîchement diplômé ou en fin d'études afin de lui donner des moyens complémentaires nécessaires au démarrage de son parcours professionnel.

La remise du prix, ainsi que la projection de l'œuvre primée et des œuvres remarquées, s'effectuent au CentQuatre-Paris. L'exposition ou la projection de l'œuvre achevée en résidence peut avoir lieu durant la biennale Némó-Arcadi, ou à L'Ardenome.

Le prix Émergences 2019 a été décerné à Ismaël Joffroy Chandoutis (Le Fresnoy, studio national des arts contemporains) pour son œuvre *Swatted* et son projet de résidence *Arrow*.

Partenaires : Le CentQuatre-Paris, EDIS et le soutien de l'ANdÉA.

* SCAM : société civile des artistes multimédia.



DÉVELOPPEMENT DES PUBLICS

Sensibilisation, transmission et positionnement social sont les valeurs qui ont guidé actions et projets en 2019.

LA MÉDIATION CULTURELLE

Ciment du vivre ensemble, la culture est également pour EDIS un enjeu éducatif majeur qui mérite d'être sans cesse accompagné et soutenu. C'est pourquoi, l'Ardenome a fait de la médiation culturelle une des pierres angulaires de son activité.

En 2019, un accent particulier a été mis sur le développement du service des publics afin de garantir à tous, sans exclusion, de bonnes qualités d'accueil et un accès facilité aux contenus artistiques. Le renfort de l'équipe de médiation s'est traduit par l'embauche d'une chargée de médiation culturelle et l'obtention de l'agrément national pour l'accueil de volontaires en service civique. Trois volontaires ont ainsi pu être intégrés à l'équipe au cours de l'année, avec des missions spécifiques dédiées à la prise en charge des jeunes publics et à la prospection de nouveaux publics.

Les formes de médiation ont été pensées en fonction des expositions et de la spécificité des publics. Au service de l'intérêt général, elles se sont adressées à tous (adultes en visite libre ou en groupes, enfants ou adolescents durant le temps libre ou le temps scolaire, publics exclus ou fragilisés socialement, professionnels, amateurs d'art) et se sont déclinées sous plusieurs formes, de la visite commentée classique à la réponse originale et individualisée. Un des traits de l'identité de l'Ardenome est la présence continue de médiateurs dans les espaces d'expositions. Ensemble, ils offrent une médiation gratuite et accessible qui favorise la discussion à partir de l'expérience du visiteur.

L'AUGMENTATION ET LA DIVERSIFICATION DES PUBLICS

L'Ardenome a connu en 2019, une croissance conséquente de sa fréquentation, principalement due à une augmentation de l'activité et des jours d'ouverture au public (+67 jours).

10 027 visiteurs ont été accueillis dont près un tiers de scolaires pour 168 jours d'ouverture, soit 59 visiteurs en moyenne par jour.

Ces éléments « quantitatifs » sont à mettre en correspondance avec la diversification du profil des visiteurs. En 2019, l'Ardenome est parti à la conquête de nouvelles catégories de visiteurs. Parmi les événements mis en œuvre au fil de l'année, l'exposition « BigTorrent » et le live concert « Irène Dresel » ont été particulièrement moteurs sur ce plan. Ils ont donné l'occasion de croiser les visiteurs habituels avec des publics plus hétérogènes, habitués des salles de concerts ou issus du champs social.

Dans un même temps, l'Ardenome a conforté son implantation territoriale en accueillant davantage de visiteurs de la Région Sud et d'Occitanie (+ 4%) et développé son rayonnement à une échelle plus large, ce dont témoigne la hausse des visiteurs nationaux et étrangers (+ 6 %). On notera également une augmentation du public « jeunes adultes » (18-25 ans) et une baisse du public sénior.

L'Ardenome s'est également employé à rendre ses propositions culturelles accessibles aux personnes qui s'en sentent les plus éloignées et a renforcé sa présence auprès des publics spécifiques ou en situation de perte d'autonomie. C'est tout le sens du travail engagé par les médiateurs qui se sont rapprochés des relais d'action sociale (associations « la Fenêtre », « Méditerranée formation », « Un pour

un ») ou des structures médicales publiques (Centre Hospitalier Montfavet) pour accueillir des jeunes en difficulté, des primo arrivants ou des personnes en apprentissage du français. Encore embryonnaire en 2019, cette action volontaire participe d'une dynamique citoyenne d'inclusion et de décroisement social à laquelle EDIS souhaite donner plus d'ampleur dans les années à venir.

L'ACTION JEUNE PUBLIC

Le service des publics a pour mission d'amener le jeune public à découvrir les expositions et l'architecture du Grenier à sel, riche en ressources historiques et patrimoniales. Dans cette perspective, il a initié et développé un programme de visites et d'activités en temps scolaire et extra-scolaire avec le souci constant d'éveiller la curiosité intellectuelle, d'enrichir la culture artistique des enfants et des adolescents et d'apporter une expérimentation pratique. Les ateliers Ardemômes, produits en interne, complètent ce dispositif ainsi que des activités pédagogiques conduites par des intervenants extérieurs (Les Patrimômes, Cinambule...). Grâce au dévelop-

pement de cette action globale, les liens établis avec les familles, les écoles et les centres de loisirs commencent à bien s'installer.

2019 confirme l'attention portée au jeune public avec un nombre de visites accompagnées et d'ateliers en hausse. Ce sont près de 3000 jeunes qui ont été accueillis dans les expositions et aux ateliers de l'Ardenome.



SCOLAIRES

80 groupes scolaires, majoritairement des primaires : écoles élémentaires (64%), collèges (4%), lycées et post bac (32 %).

Un effort particulier a été porté en direction des élèves à besoins spécifiques par des visites d'expositions conçues au plus près du rythme et des difficultés des enfants (classes Ulis et IME). L'Ardenome reçoit également les classes BAC PRO du secteur artistique (Domaine d'Eguille) et accompagne ponctuellement les projets des classes artistiques du lycée Aubanel : projet STRAUTH & QUEREL du FRAC Paca avec le lycée Aubanel et le collège Vernet, présenté à l'Ardenome le 15 mars 2019.

HORS TEMPS SCOLAIRE

Centres de loisirs

28 ateliers - 252 enfants

Dans le cadre de l'exposition *BigTorrent*, 28 ateliers *Cosmic Flow*, menés par l'association « Les Patri-mômes », ont été une réussite avec plus de 250 enfants venant des structures territoriales (ALSH, CCAS) et des quartiers prioritaires de la Ville.

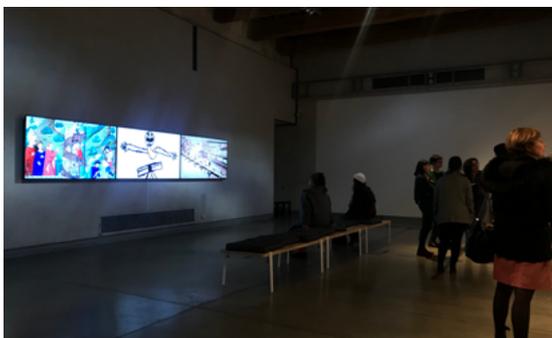
ARDEMÔMES

11 ateliers « Fabrique ton petit film d'animation » et « Fabrique ton ludion » dans le cadre des expositions *Sans Gravité* et *The Great Escape*.

En 2019, l'offre "Ardemômes", très appréciée des familles, s'est étendue tout en se spécialisant autour des cultures numériques. Leur contenu est à chaque fois une proposition originale construite en écho aux expositions présentées. Les enfants sont venus avec leurs parents ou avec des associations locales. La moyenne d'âge se situait entre 6 et 12 ans.

CINAMBULES

Trois ateliers d'animation image par image "Autoportrait de rêve" et "Carte de vœux" avec l'association Cinambule ont été proposés dans le cadre de la manifestation *Le labyrinthe de Noël*. Une journée de restitution a été l'occasion de rassembler parents et enfants autour des créations réalisées.



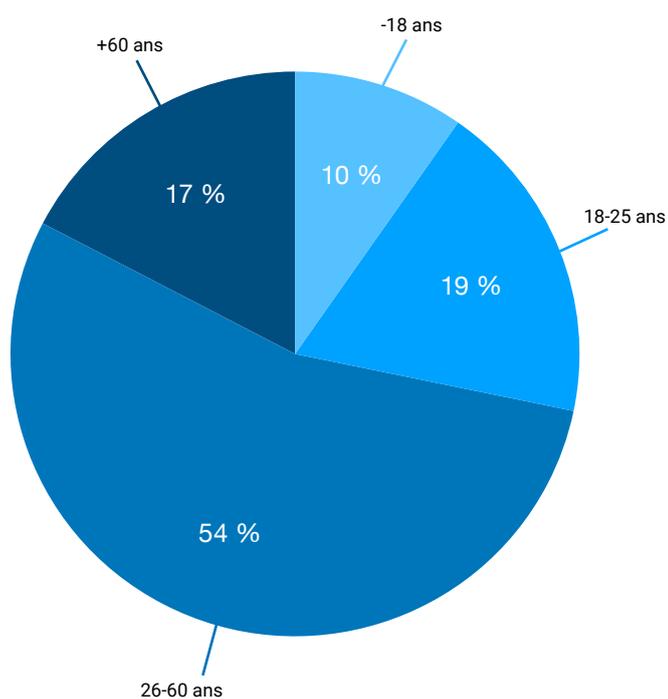
LES VISITEURS

ÉVÉNEMENTS	GROUPES	INDIVIDUELS	ATELIERS	MOYENNE/JOUR	TOTAL
L'Art des Naufrages		55			55
Sans Gravité	907	1178	70	29	2155
Nuit des musées		124			124
BigTorrent		4472	252	200	4724
Deep Are The Woods		1007		63	1007
Chimères		70			70
Journées Européenne du Patrimoine		642		321	642
Irène Drèsel		210			210
The Great Escape	404	513	21	15	938
Labyrinthe de Noël		70	21		102
TOTAL				59	10027

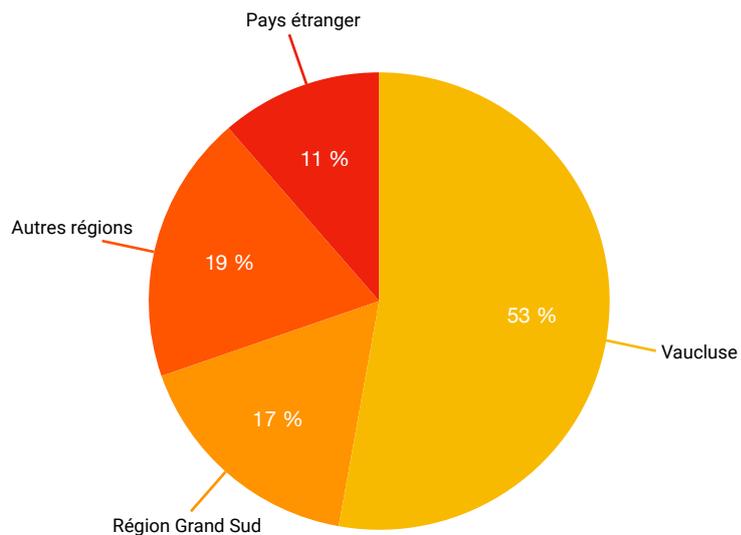
On soulignera le vif succès remporté par l'exposition « BigTorrent », laquelle aura accueilli plus de 250 personnes par jour (public familial)

ÂGE

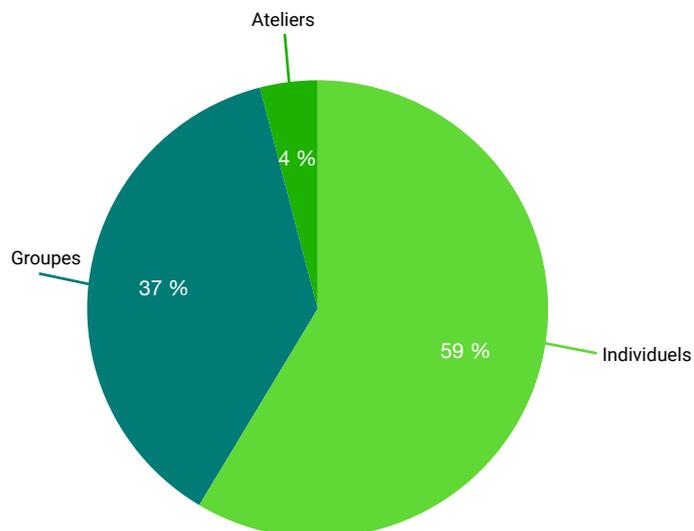
Les chiffres sont collectés à partir de questionnaires transmis systématiquement aux visiteurs individuels.



PROVENANCE



GROUPES / INDIVIDUELS





LE DÉVELOPPEMENT DE LA NOTORIÉTÉ

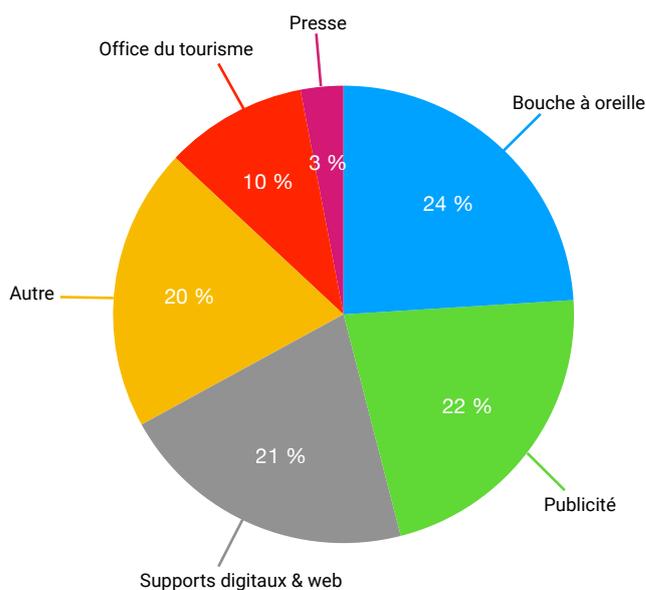
En 2019, l'objectif majeur de la stratégie de communication du Fonds de dotation Edis a été de poursuivre le développement de la notoriété et de la fréquentation de l'Ardenome, celles-ci ayant été assez naturellement portées par la dynamique de l'inauguration en 2018. Pour cela, deux actions majeures ont été mises en place :

- Epuraton et évolution de la charte graphique, avec notamment l'association entre un habillage noir/blanc et une iconographie couleurs, permettant de gagner en impact visuel et singularité identitaire.
- Développement de la communication digitale, tout en gardant un volume constant pour les supports print classiques.

Malgré un budget de communication identique à celui de 2018, l'impact des actions de communication a pu être fortement augmenté grâce à ce travail sur les supports digitaux, qui représentent 21% des canaux par lesquels les visiteurs ont eu connaissance de la proposition artistique d'Edis présentée à l'Ardenome. La fréquentation du site internet de l'Ardenome est en progression constante, ainsi que le nombre d'abonnés à la newsletter (+ 100% avec 3300 destinataires en 2019) et le nombre d'abonnés sur Instagram. La charte éditoriale du community management pratiquée sur les réseaux sociaux s'est affirmée en 2019, avec la proposition d'un véritable contenu en lien avec la programmation (portraits d'artistes, interviews, coulisses de montage, actions pédagogiques, teasers vidéo, etc.).

Au-delà de cette activité intense sur le web, Edis a bénéficié d'une importante présence dans l'espace public, grâce à la diffusion de 12 500 dépliant sur l'ensemble de l'année et à une présence accrue dans le réseau d'affichage de la ville, avec 55 jours de campagne sur les formats sucette et 4x3. Enfin, la programmation a été bien relayée par les médias (presse et radio notamment), avec là aussi une montée en puissance des medias digitaux.

CONNAISSANCE DES ACTIVITÉS





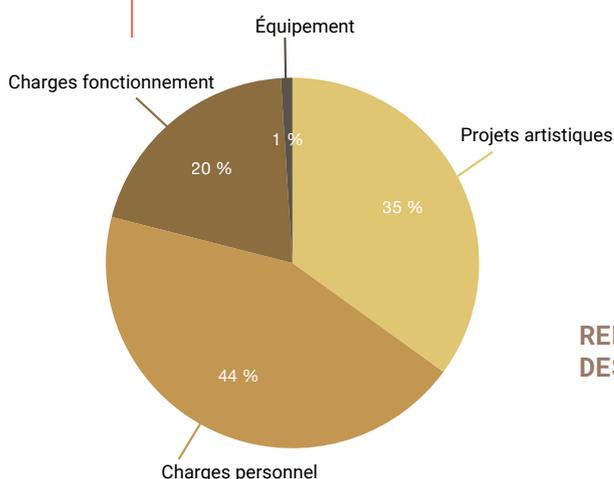
MODÈLE ÉCONOMIQUE

UN MODÈLE ORIGINAL ET ÉQUILIBRÉ

En tant que Fonds de dotation, le budget d'Edis est constitué à 100% de dotations et de recettes propres, en excluant donc toutes formes de subventions publiques. Ceci fait de l'Ardenome – ancien Grenier à Sel, un des rares équipements culturels français qui, bien qu'entièrement privé, applique la gratuité pour l'ensemble de ses expositions.

Le budget 2019 du Fonds de dotation s'élève à 410 114 € (hors dotation aux amortissements), avec un résultat à l'équilibre. La répartition des charges est équilibrée, avec un effort entrepris en 2019 pour diminuer les charges fixes de fonctionnement et augmenter ainsi le budget artistique. En raison de ressources commerciales encore limitées, les recettes reposent principalement sur les dotations de Régis Roquette, pour un montant de 385 000 € en 2019.

RÉPARTITION DES CHARGES



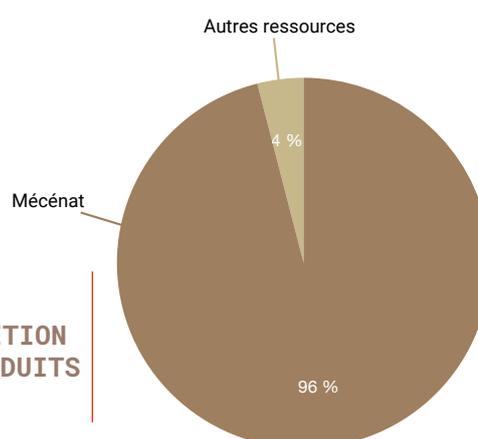
UN MODÈLE À PÉRENNISER

Pour permettre la pérennisation de ce modèle, Edis doit désormais poursuivre un effort dans trois directions :

- une politique d'investissement pluri-annuels, visant à s'équiper progressivement en matériel technique afin de réduire les charges de location et permettre une diversification des formes artistiques programmées ;
- un développement des ressources complémentaires aux dotations, à travers l'adhésion de nouveaux mécènes, le développement des offres de privatisation de l'Ardenome et la mise en place progressive d'une activité de billetterie/boutique.
- une orientation plus partenariale du modèle économique spécifique aux projets artistiques, avec une responsabilité financière partagée : développement des co-productions et/ou partenariats avec les artistes, les compagnies et les autres structures régionales

Amorcées en 2019 par une réflexion stratégique et un renfort en ressources humaines, ces leviers de pérennisation devraient commencer à se concrétiser en 2020, pour véritablement porter leurs fruits à l'horizon 2021.

REPARTITION DES PRODUITS



PARTICIPER

AU DEVELOPPEMENT DE L'ART DES NOUVEAUX MÉDIA

-

ÊTRE

ACTEUR DANS L'ÉCONOMIE DE LA CONNAISSANCE

-

DÉVELOPPER

L'OFFRE CULTURELLE SUR NOTRE TERRITOIRE

-

SOUTENIR

LA PRODUCTION ET LA CRÉATION ARTISTIQUE INNOVANTE

FONDS DE DOTATION EDIS

0432 740 531 / contact@edis-fondsdedotation.fr

-

Ardenome, ancien Grenier à sel
2, rue du Rempart Saint-Lazare - Avignon

WWW.EDIS-FONDSDEDOTATION.FR