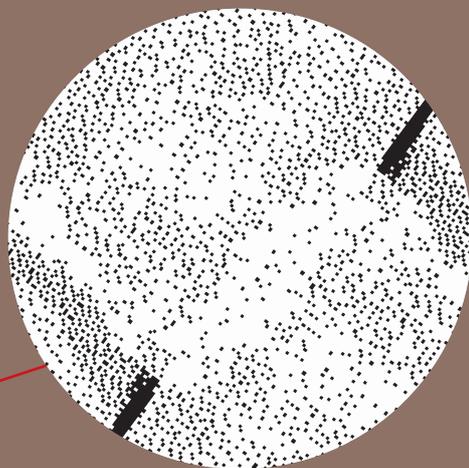


EDIS

FONDS DE DOTATION



RAP-
PORT

D'AC-
TIVITÉ

2021



EDITO	5
2021 : CHIFFRES CLÉS ET FAITS MARQUANTS	6
1. MISSIONS ET AMBITIONS D'EDIS	9
L'ambition du Fonds de dotation	-
Objets et missions	-
La gouvernance	-
Les partenaires	-
Les engagements	-
2. PROGRAMMATION ARTISTIQUE	13
Le Grenier à sel	-
La programmation 2021 : innovation et transversalité	-
Les temps forts 2021	-
3. LES PUBLICS	23
La médiation culturelle	-
Groupes scolaires et centres sociaux	-
Ateliers	-
4. BILAN DE FRÉQUENTATION	27
Une reprise progressive	-
Les activités jeune public	-
Développement de la notoriété	-
5. MODÈLE ÉCONOMIQUE	33
Budget 2021	-
Développement des ressources propres	-
Privatisation	-
6. REVUE DE PRESSE - EXTRAITS	35

ÉDITO

On ne le dira jamais assez, la culture a payé un lourd tribut aux conditions sanitaires depuis l'apparition du COVID en 2020. L'année 2021 n'aura pas dérogé à cette triste réalité. Et pourtant, elle aura été pour EDIS une année d'une rare densité tant les projets se sont succédés. Elle nous aura imposé de prendre à cœur la pérennité de nos missions et de nos activités, comme signe tangible que la vie culturelle doit, coûte que coûte, continuer, et même, à bien des égards, s'amplifier.

2021 restera donc celle où notre institution a continué à montrer une capacité à inventer et à se réinventer à plusieurs reprises tandis qu'il fallait répondre à des règles adaptées à chacun des publics, au rythme des fermetures et des réouvertures, des masques et des pass sanitaires.

C'est ainsi que l'Ardenome est (re)devenu le Grenier à sel au printemps 2021, inaugurant la réouverture de nos espaces en mai. Propices à la réflexion, les longues périodes de pauses qui nous ont été imposées, ont ainsi révélé l'importance de notre « maison », du lieu patrimonial remarquable qui abrite notre activité. Elles ont donné la possibilité à notre institution rebaptisée d'affirmer haut et fort ce qu'elle est fondamentalement, tout en gardant le cap de ses missions auprès des publics et des communautés artistiques : offrir une programmation pluridisciplinaire à la croisée de l'art et de l'innovation technologique, accessible à tous grâce au soutien du Fonds de dotation EDIS.

L'année 2021 aura permis à cette ambition de se développer et d'accroître le rôle artistique, éducatif et social du Grenier à sel à travers une programmation de qualité. Ce rapport d'activité présente de manière détaillée les réalisations qui ont jalonné 2021 en dépit d'un contexte contraint, et illustre l'activité croissante de cette belle maison, le savoir-faire et l'engagement de ceux qui y travaillent. Car la créativité, la cohésion et la solidarité sont le guide de notre action culturelle pour répondre au mieux aux enjeux de notre époque qui ne manque pas de défis.

Régis Roquette

Président-Fondateur du fonds de dotation EDIS

CHIFFRES CLÉS ET FAITS MARQUANTS

104

JOURS D'OUVERTURE

7400

VISITEURS

66

GROUPES SCOLAIRES ET EXTRA-SCOLAIRES

45

ATELIERS JEUNE PUBLIC

20

ARTISTES

3

EXPOSITIONS

2

RÉSIDENCES

4

SPECTACLES

1

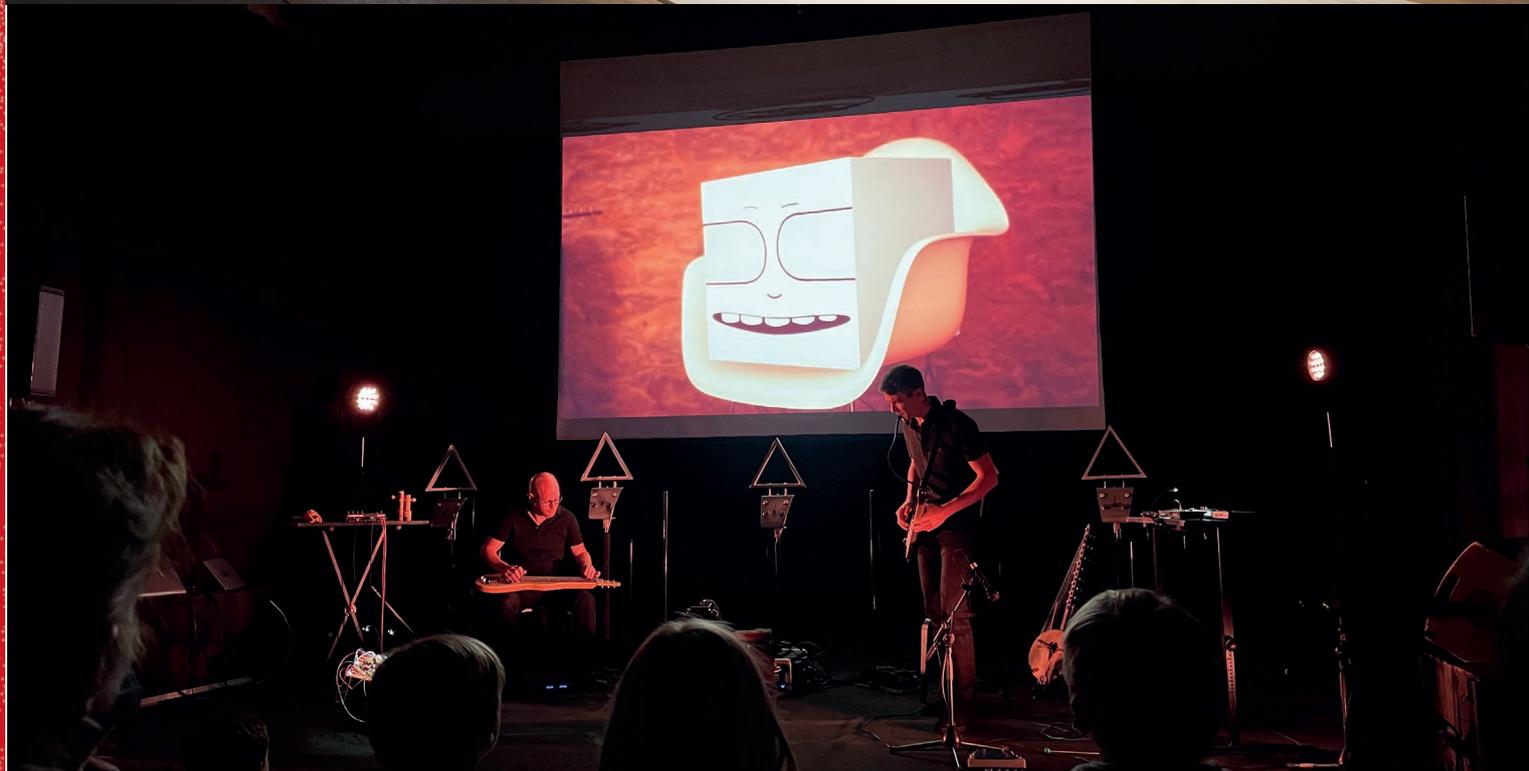
CONCERT

5

RENCONTRES-TABLES RONDES

350000

DE BUDGET





MISSIONS ET AMBITIONS D'EDIS

AMBITION DU FONDS DE DOTATION EDIS

Structure à but non lucratif, Edis est le premier Fonds de dotation français dédié à l'art des nouveaux media. Créé en 2012 à l'initiative de Régis Roquette, philanthrope dévoué et désintéressé, Edis poursuit une mission d'intérêt général visant à soutenir la création contemporaine et à en permettre l'accès à tous les publics.

Le Fonds de dotation Edis a ainsi pour ambition de porter des projets destinés à faire mieux appréhender les enjeux liés à notre société numérique à travers les expressions artistiques et les regards des artistes. Edis porte une attention particulière à la qualité de transmission des projets qu'il soutient, avec pour objectif de permettre l'inclusion et la mixité sociale par la culture. Il est partie prenante de son propre territoire dont il contribue à accroître le dynamisme et l'attractivité, tout en rayonnant à une échelle plus large.

Cette ambition du Fonds de dotation Edis se concrétise aujourd'hui essentiellement à travers les activités du Grenier à Sel, ce lieu culturel d'innovation et de création qui explore le foisonnement des liens entre arts, science et technologies, et accompagne les visiteurs dans leur compréhension d'un monde en mutation.

OBJETS ET MISSIONS

Les statuts du Fonds de dotation Edis définissent l'objet du Fonds, qui a pour vocation de présenter, diffuser et organiser des projets culturels et artistiques dans le domaine de « l'art des nouveaux média ».

Cet objet se décline autour de 3 grandes missions :

- Soutenir la création et notamment la création innovante et émergente
- Favoriser l'accès de tous les publics aux œuvres et aux processus de création
- Participer à la valorisation du territoire par un ensemble d'activités culturelles et de collaboration permettant de renforcer son attractivité.

Pour la réalisation de ses missions, le Fonds développe des actions de mécénat qui permettent de soutenir les activités suivantes : organisation d'expositions, de spectacles vivants ou de conférences, accueil d'artistes en résidence, attribution de bourses aux jeunes artistes et mise en œuvre d'actions de médiation culturelle.

LA GOUVERNANCE

Le Fonds de dotation Edis est gouverné par un Conseil d'Administration, présidé par Régis Roquette, Président fondateur. Au 31 décembre 2020, les membres du Conseil d'Administration sont les suivants :

- **Igor Boïko**, Administrateur du Centre Pompidou Metz (Trésorier)
- **Bernard Rosenzweig**, Artiste (Secrétaire)
- **Nathalie Carot**, Attachée de presse
- **Christine de Chirée**, Historienne d'art
- **Gilles Coudert**, Auteur-réalisateur de films documentaires
- **Philippe Turrell**, Historien

La composition du Conseil reflète le souhait du Président-fondateur d'Edis de concilier une grande exigence artistique à une gestion rigoureuse et une attention particulière portée à la valorisation des actions.

LES PARTENAIRES

Identifié dès sa création comme un acteur important dans le champ de la culture digitale, le Fonds de dotation Edis a noué des partenariats solides et durables avec des institutions et collectivités, dont principalement le Ministère de la Culture, la SCAM, le réseau French Tech Grande Provence et la Ville d'Avignon.

L'ouverture du Grenier à sel a permis de renforcer des partenariats déjà riches avec des acteurs de la création numérique dont notamment, Seconde Nature à Aix-en-Provence, Zinc à Marseille ou l'agence Bipolar à la Halle Tropisme de Montpellier et d'aller vers de nouvelles alliances avec un réseau professionnel incluant le spectacle vivant et les arts visuels (TNG à Lyon, Lieu Unique à Nantes). L'intégration d'Edis dans l'écosystème local a également permis de resserrer les liens naturels avec les écoles d'art (Aix-en-Provence, Avignon) et le réseau de l'art contemporain (Collection Lambert). Elle a favorisé la naissance de collaborations avec des partenaires d'autres champs artistiques (Festival d'Avignon, Les Hivernales – CDCN d'Avignon, l'Ecole des Nouvelles Images) et du monde de la recherche et de l'enseignement supérieur (CNRS, Université d'Avignon).

L'année 2021 a permis de consolider les relations d'EDIS avec une grande partie de ces structures partenaires et de créer, malgré la pandémie, de nouvelles dynamiques collaboratives, notamment avec L'Orchestre nationale Avignon-Provence et Le Totem, scène conventionnée d'intérêt national, art, enfance, jeunesse.

Enfin, le Fonds de dotation Edis a développé des partenariats constructifs et récurrents avec plusieurs médias locaux et nationaux (France Bleu, RCF, Avignon Arts Contemporains, Elle).

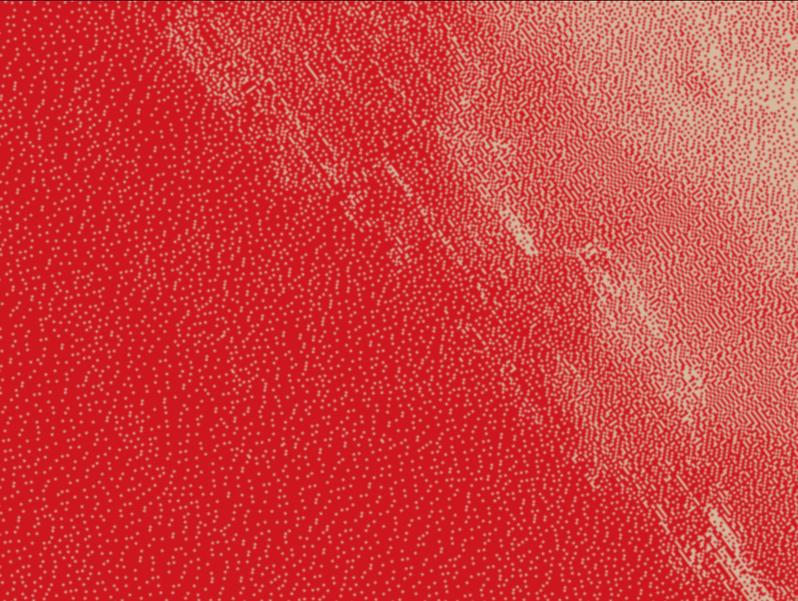
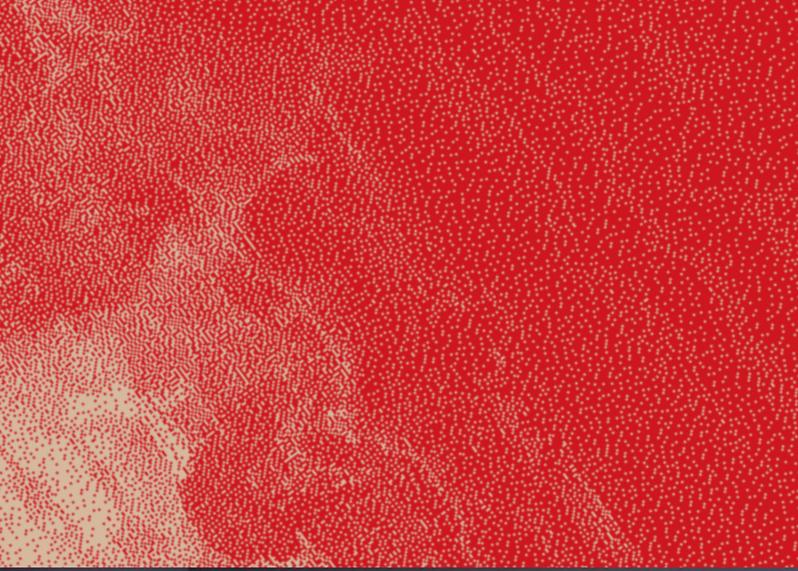
LES ENGAGEMENTS

Vis-à-vis des artistes, le Fonds de dotation Edis s'engage à soutenir de manière durable la création artistique, en offrant les conditions matérielles nécessaires à un processus de création serein et apaisé, qu'il s'agisse de la mise à disposition d'un espace de résidence et/ou de moyens pour développer leurs projets, en recherche et en production, ou encore du maintien des droits de cession en période de festival.

Afin de permettre l'accessibilité de tous les publics à son offre culturelle, Edis s'engage à appliquer la gratuité pour l'ensemble des expositions et conférences proposées au sein du Grenier à sel. Les concerts et spectacles vivants, du fait de leur coût élevé de production, peuvent faire l'objet d'une tarification mais avec une attention particulière portée aux publics en difficultés. Enfin, une part du budget et des moyens humains sont explicitement consacrés aux actions destinées à conquérir les publics les plus éloignés du champ culturel.

La force et la singularité du Fonds de dotation Edis dans le paysage des acteurs culturels privés tiennent à cette exigence fondamentale : offrir un soutien réel aux artistes et permettre un accès à tous les publics, tout en maintenant un équilibre financier global reposant essentiellement sur le mécénat.

« Offrir un soutien réel aux artistes et permettre un accès à tous les publics, tout en maintenant un équilibre financier global reposant essentiellement sur le mécénat »





PROGRAMMATION ARTISTIQUE

LE GRENIER À SEL

Un espace d'exploration artistique attentif aux enjeux de société

Depuis 2018, le Grenier à sel explore, grâce à Edis, les différentes formes de création dans leurs rapprochements avec l'innovation technologique et les sciences. Il poursuit cet objectif en mettant en lumière la spécificité de ces pratiques, la particularité des nouveaux médium de création et leur capacité à éclairer les enjeux citoyens de notre société numérique. Souvent inédites et hybrides, les expériences qu'il propose croisent les arts visuels, le spectacle vivant, la performance et les rencontres-débats autour des pratiques émergentes les plus à même de fertiliser les imaginaires et de nourrir les réflexions sur les usages numériques. Avec une notoriété aujourd'hui bien acquise dans ce domaine, le Grenier à sel est parvenu à toucher un large public faisant d'éducation artistique et de la transmission à tous, sans exclusion, la priorité de son action.

« Accompagner l'émergence artistique et en favoriser l'accès à tous les publics. »

LA PROGRAMMATION 2021

S'ouvrir à toutes les innovations et transversalités contemporaines qui font évoluer la création et fabriquent du lien entre les individus

En cette année 2021 encore fracturée par la pandémie et le confinement, les missions du Grenier à sel se sont recentrées, comme en 2020, sur les choses importantes. Nous avons tout d'abord cherché à maintenir le lien avec le public, puis continué à façonner avec cohérence le projet du Grenier à sel qui vise, depuis plus de quatre ans, à inscrire dans l'imaginaire collectif la singularité des nouveaux média de création, à être une caisse de résonance des multiples enjeux contemporains d'un monde globalisé et technologique.

En dépit de ce contexte inédit, et forts de la mobilisation de toute l'équipe, nous avons réussi à tenir le cap à travers un programme toujours exigeant et soucieux de valoriser les expressions artistiques et leurs hybridations avec les nouveaux médium. Nous avons resserré les liens avec nos partenaires historiques, créer de nouvelles synergies, notamment avec le Festival d'Avignon, Frames Festival et l'Orchestre national Avignon-Provence, donner plus d'ampleur et d'ambition à nos expositions thématiques et réaffirmer par le biais de résidences notre rapport à la fois constructif, exigeant et affectueux avec les artistes qui composent le biotope art-science-technologies.

Même si les durées ont été revues et certains projets reportés, la programmation 2021 a été dense et riche. Une programmation foncièrement ancrée dans une démarche prospective et dans un écosystème à la fois régional et national. Une programmation originale où se sont mêlés aux arts visuels de

nombreux langages artistiques comme le théâtre et la scène numérique, la musique et son répertoire classique, la danse et le film, la création et les réseaux sociaux. Car, plus que jamais, le Grenier à sel s'est affirmé en 2021 comme un lieu pluridisciplinaire, faisant dialoguer les champs artistiques, les générations et les publics. La transversalité des pratiques que nous cultivons avec appétit reflète notre société multiple et simultanée. Elle fabrique des récits artistiques originaux, souvent porteurs de sens et ouvre sur des horizons prometteurs. Nous avons pu le mesurer avec la présentation de l'Ecume des jours, expérience XR, dans le cadre du Festival d'Avignon ou encore avec la résidence de Mathieu Pradat destinée à expérimenter son installation interactive « Rencontres ».

Donc une année soutenue, en dépit des pass sanitaires et des difficultés nous obligeant à repenser régulièrement l'accueil de nos publics. Le mérite en incombe à l'équipe tout entière dont il convient de dire avec quel engagement elle a fait honneur à ses missions tout au long de l'année composant habilement avec la déferlante de contraintes qui s'imposaient à tous.

LES TEMPS FORTS 2021

Une année qui renforce la couleur « arts vivants »

En début d'année, la crise sanitaire a eu des répercussions sur le calendrier initial des événements avec la prolongation de l'exposition monographique

de Jeanne Susplugas « *J'ai fait ta maison dans ma boîte crânienne* », inaugurée en octobre 2020 puis fermée précipitamment. Jamais le sens d'une exposition, axée sur les questions d'enfermement n'aura pris autant de valeur que durant cette période. Contraint par la fermeture, nous avons donc fait vivre l'exposition pendant cinq mois via nos outils de diffusion sur le web (*focus sur les œuvres, mise à l'honneur de l'artiste*) et avec le précieux concours de nos médiatrices, avant de pouvoir l'offrir de nouveau aux visiteurs en mai.

Mais les retrouvailles avec le public se sont réellement opérées en juillet, en temps de Festival, moment où notre activité a connu un développement particulièrement marquant. Les espaces du Grenier à sel ont ainsi palpité plusieurs semaines au rythme de la 75ème édition du Festival, signalant l'ambition de notre offre culturelle et la richesse de notre dynamique partenariale. À cette occasion, le public a pu découvrir trois spectacles, un film coproduit par EDIS avec Arte créative mais aussi assister à des rencontres et des conférences dans le cadre des « Ateliers de la pensée » du IN. Enfin, le beau succès de l'exposition d'automne « *Lumière, Espace, Temps* », initialement prévue en 2020 et reportée à deux reprises, doit être souligné. Il faut dire que la grande qualité des œuvres présentées, le parti pris de rapprocher l'histoire de l'art et les dynamiques de la création contemporaine, sans oublier notre savoir-faire muséographique, ont été des atouts majeurs. C'est un gage de continuité pour la programmation des expositions à venir.



J'AI FAIT TA MAISON DANS MA BOITE CRÂNIENNE

Exposition

23 octobre 2020- 19 juin 2021

Partenaires : Chroniques, Biennale des Imaginaires numériques imaginée par Zinc et Seconde Nature (Aix-Marseille), Festival ON (Arles), French Tech Grande Provence, CBA, la Ville d'Avignon

Dans l'exposition « *J'ai fait ta maison dans ma boîte crânienne* », Jeanne Susplugas tisse de fines correspondances entre la maison et le cerveau au travers d'une large palette de techniques : encre sur papier, installation, vidéo et expérience immersive en réalité virtuelle qui plonge le visiteur dans un labyrinthe de synapses et de neurones, au coeur des pensées humaines.

Initialement prévue jusqu'à la fin décembre 2020, cette manifestation a été prolongée jusqu'en juin 2021, mais n'aura été visible par le grand public que sur une courte période d'un mois, en raison des fermetures successives imposées par le contexte sanitaire. Dans ce calendrier particulièrement bouleversé en début d'année, nous aurons toutefois réussi à aménager des temps de visibilité permettant ainsi à l'exposition de continuer d'exister, voire de rencontrer un nouveau public. Ainsi, nous avons créé de l'interaction et de l'intérêt autour des œuvres par la diffusion de séquences vidéos via les réseaux sociaux. Nous avons également cherché à multiplier les visites privées, et favorisé l'accueil des professionnels de la culture que sont les responsables d'institutions ou les représentants des collectivités territoriales.

C'est ainsi que nous avons accueilli le 17 janvier une délégation d'une trentaine de professionnels issus de différents pays européens et réunis par l'Institut français. Cette journée exceptionnelle s'est déroulée dans le cadre du week-end de clôture de la Biennale des imaginaires numériques d'Aix-Marseille dont nous sommes un partenaire historique. Elle a permis aux acteurs du secteur « art et création numérique » de se rencontrer et d'échanger sous les auspices du Grenier à sel pour envisager la diffusion à l'international d'œuvres et imaginer des partenariats, des collaborations ou des échanges entre professionnels français et étrangers. A la suite de cette visite, l'installation en VR de Jeanne Susplugas a été présentée en Espagne puis en Belgique.

RENCONTRES

Résidence – Mathieu Pradat

Mars 2021

Expérience interactive en réalité virtuelle imaginée par Mathieu Pradat

« *Rencontres* » est une expérience au casque en réalité virtuelle où le visiteur évolue pieds nus sur une fine étendue d'eau, traversant une succession de mondes immatériels avec lesquels il interagit. Cette expérience place le public dans une réflexion profonde sur l'avenir de notre planète et sur la force de l'action collective formée d'actions individuelles multiples. Comme une invitation à trouver ensemble le fil d'un futur alternatif...

Après avoir été accueilli par l'Alliance Française de Quito en équateur fin 2019, le projet « *Rencontres* » a pris ses marques au Grenier à sel pour une résidence de création et de développement. Centrée sur l'immersion, la résidence a permis aux équipes créatives et techniques de tester à grande échelle un dispositif en réalité virtuelle original, appelé « multi utilisateurs » et permettant aux participants de vivre chacun une expérience artistique singulière tout en évoluant à plusieurs dans un espace commun. Cette expérimentation a requis la participation active du public que les résidents souhaitaient associer de près au processus de création. Nous avons donc invité des lycéens du lycée Aubanel ainsi que des étudiants en licence de l'Université d'Avignon à venir expérimenter le dispositif pour le faire évoluer en dialogue avec l'artiste.

Auteur et Réalisateur, Mathieu Pradat inscrit sa pratique dans l'interaction croissante entre mondes virtuels et réels, comme autant de territoires porteurs de récits et d'émotions. Il explore depuis quelques années les nouvelles formes de narration interactives offertes par la réalité virtuelle.



PRO-VIVANCE LAB 2097

Performance + actions éducatives et artistiques

Michaël CROS et la Cie La Métacarpe

8 Mars 2021

Partenaires : Le TOTEM (scène conventionnée jeune public, Avignon), Théâtre Massalia et Chroniques (Marseille), Le Pôle des Arts de la Scène (Marseille)

Pro-Vivance 2097 est un projet transmédia qui s'appuie sur le genre de la science-fiction pour dérouler un scénario futuriste, questionnant notre condition humaine ainsi que nos liens avec les autres êtres vivants. Il met en scène d'étranges créatures électriques et végétales, issues d'une démarche à la fois artistique et scientifique et apparues mystérieusement sur la terre. Qui sont-elles et d'où viennent-elles ? D'un passé lointain ou d'un futur improbable ? Des équipes de jeunes chercheurs sont invitées à mener une enquête sous nos yeux.

La première partie du projet a été réalisée à l'École primaire Marcel Perrin sous la forme d'ateliers Labo (ATLABS) menés pendant cinq mois avec des enfants de CM2. Ces derniers ont imaginé et façonné par petits groupes une série de créatures hybrides à partir de matériaux prélevés dans la nature ou d'objets électriques délaissés. Associant le recyclage, la robotique et l'enquête vidéo, ces Atlabs devaient faire l'objet d'une restitution publique performée au Grenier à sel, mais en raison des restrictions sanitaires, le projet a pris la forme d'une performance animée et filmée par les enfants eux-mêmes.

Les espaces du Grenier à sel ont été transformés pour l'occasion en laboratoire du futur où officiaient les chercheurs et chercheuses enfants associés à l'équipe artistique de la Méta-Carpe et en présence des créatures électriques et végétales des ATLABS qui nécessitent soin et attention.

Plusieurs champs artistiques sont associés dans cette création : les arts de la marionnette, les arts numériques et le champ chorégraphique. C'est de leur rencontre que naît une écriture hybride, caractéristique des créations de la Méta-Carpe. Ce qui est cherché c'est une immersion en terre inconnue, dans un espace d'attention bienveillante, une invitation à l'art de l'enquête par libre association, une flânerie intergénérationnelle. Le tout s'inscrit dans un présent bouleversé, où nous pouvons observer une fragilisation de notre société et de notre capacité à « vivre ensemble ».

Artiste transdisciplinaire, Michaël Cros associe les arts de la marionnette, la danse contemporaine et les arts numériques pour mettre en jeu des corps, qu'ils soient seuls ou en relation avec leur environnement.



AIRES NUMÉRIQUES

5 - 26 juillet 2021

Exposition, 4 avril - 22 juin 2020

Partenaires : Festival d'Avignon, French Tech Grande Provence, Dark Euphoria

Le Festival s'est déroulé sous les meilleurs auspices pour le Grenier à sel qui a vécu un moment de grande ébullition culturelle avec un programme à la fois exigeant et ouvert au plus grand nombre. Profitant des retrouvailles avec le public, nous avons proposé un large spectre de spectacles, installation interactive, rencontres-débats et projection, autant de moments de découverte et d'expérimentation qui ont contribué à renforcer notre visibilité tant auprès du grand public que des professionnels. C'est ainsi que nous avons scellé un partenariat avec le festival IN pour organiser et accueillir la première édition des « Ateliers de la pensée » consacrés à la scène numérique. Ce nouveau format est venu animer intensément la vie du Grenier à sel qui s'impose aujourd'hui comme un lieu référent dans le domaine des nouvelles écritures artistiques, immersives et numériques, que ce soit dans le spectacle vivant ou les arts visuels.

Au programme de cette édition :

LES ATELIERS DE LA PENSÉE

SPECTACLE VIVANT ET SCÈNES NUMÉRIQUES

12 et 13 juillet

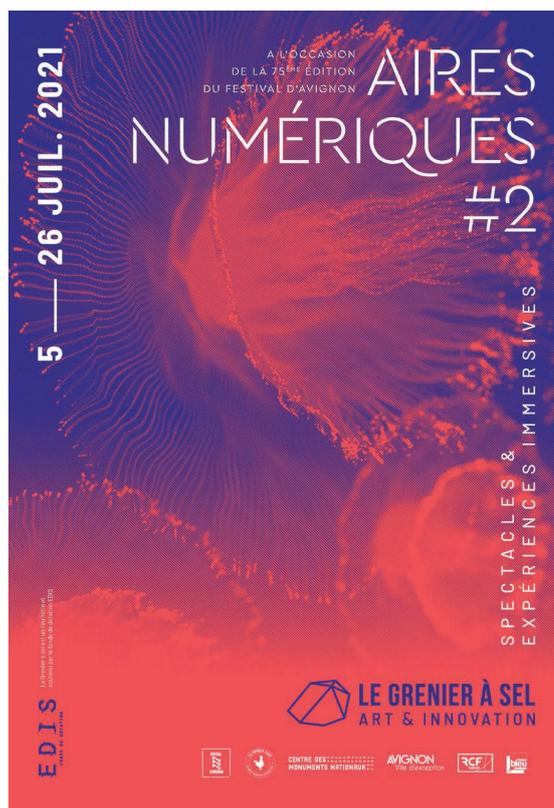
Journées organisées dans le cadre des Ateliers de la pensée du Festival d'Avignon, en partenariat avec la French Tech Grande Provence et Dark Euphoria

Accélééré par la crise sanitaire, le déploiement de formes artistiques hybrides et numériques bouleverse les rapports entre artistes, scènes et publics. Autour de tables-rondes, expériences artistiques et masterclasses, les rencontres « Spectacle vivant et scènes numériques » nous invitent à penser la transition numérique des arts vivants à l'ère post-covid. Conférences : Pratiques culturelles en temps de confinement / Soutenir et financer les formes artistiques numériques et hybrides

Table-ronde : Nouveaux imaginaires et nouveaux récits : du spectacle vivant à l'expérience numérique
Master class : Danse et Réalité augmentée » : Space Dances

Rencontres : Autour de l'expérience XR L'Écume des jours de Julie Desmet Weaver / Autour du spectacle VR Le Baptême de Laurent Bazin

Avec la participation du : CNC / l'Institut français / le Lieu unique / le Ballet de Marseille / Le Théâtre de Liège / Gengiskhan production /



LES SPECTACLES

• L'ECUME DES JOURS

Ecriture & mise en scène : Julie Desmet Weaver

Coproduction : Cie Underground Sugar & Les Films de Marigot

Création visuelle & scénographie : Alain Lagarde

Avec : Axel Beaumont / à l'image : Lou de Lâage, Jonathan Genet, Jenna Thiam, Damien Bourletsi

Une interprétation contemporaine, originale et innovante du célèbre roman-jazz de Boris Vian, l'un des bijoux de notre littérature française : une adaptation pour un acteur en scène, évoluant, au travers de vingt tableaux narratifs, dans un dispositif visuel, sonore et numérique.

Ce spectacle a reçu le Prix SACD Écriture multi-écrans.

• L'ECUME DES JOURS XR – EXPÉRIENCE INTERACTIVE

De Julie Desmet Weaver – d'après le roman de Boris Vian

Le Grenier à sel avait accueilli en 2020 la metteuse en scène Julie Desmet Weaver pour une résidence en scène destinée à tester le dispositif de capture volumétrique et les différentes formes d'interactions de l'installation interactive « L'Écume des jours XR ». Ce séjour a permis de finaliser le processus de création en vue d'une diffusion publique de l'installation dans nos murs.

L'installation a donc été présentée pour la première fois au Grenier à sel en 2021. Elle invitait le public, tout âge confondu, à pénétrer dans une structure immersive à 360°C pour vivre une expérience interactive de 15 minutes. Grâce à un dispositif technologique unique, sans casque ni manettes, il pouvait interagir avec les inventions phares de Boris Vian, comme le Pianocktail, le Biglemoi et les fleurs anti-nénuphars.

- **LE BAPTÊME**

Ecriture & mise en scène : Laurent Bazin

Avec : Audrey Bonnefoy, Fabien Joubert, Chloé Sourbet / Production : Compagnie Mesden, Gengiskhan / Coproduction : le CENTQUATRE-PARIS, Théâtre de Choisy-le-Roi / Création sonore : Diego Losa - Scénographie : John Carroll - Avec le soutien : du CNC, de la Biennale NEMO, du DICRÉAM, de Vertigo STARTS et de l'Ina GRM

Le Baptême est une expérience immersive où le spectacle vivant se mêle à la réalité virtuelle. Construit autour du thème de la culpabilité, il invitait le public à plonger dans un thriller d'anticipation à la lisière de l'hallucination. Celui-ci se retrouvait au centre d'un univers inquiétant où la présence des acteurs et des nouvelles technologies brouillait les contours de la perception.

- **SUR LE PONT D'AVIGNON, ON Y DANSE, ON Y CHANTE - PROJECTION**

1 série de 9 films de 4mn écrite par Julie Charrier

Réalisation : Jean-Dominique Ferrucci

Production : Bachibouzouk avec le soutien du Grenier à sel

Avec les artistes : Seydou Boro, Kaori Ito, Raphaëlle

Delahunay, Nathan Paulin, Emanuel Gat...

Ce projet trouve son origine au cœur de la pandémie, lorsqu'il est devenu d'actualité et même une nécessité d'ouvrir les scènes au-delà des théâtres, de danser dehors, sur et sous les ponts. Le pont d'Avignon s'est alors transformé en une scène magnifique où neufs chorégraphes et neufs auteurs compositeurs ont été invités à composer une danse et à décliner en studio ou en live une partition musicale. Au final, des solos, des duos, des ballets, du krump, des pointes, des zombies, un funambule et des slameurs ont donné forme à neufs créations originales pour (ré)enchanter le Pont d'Avignon.

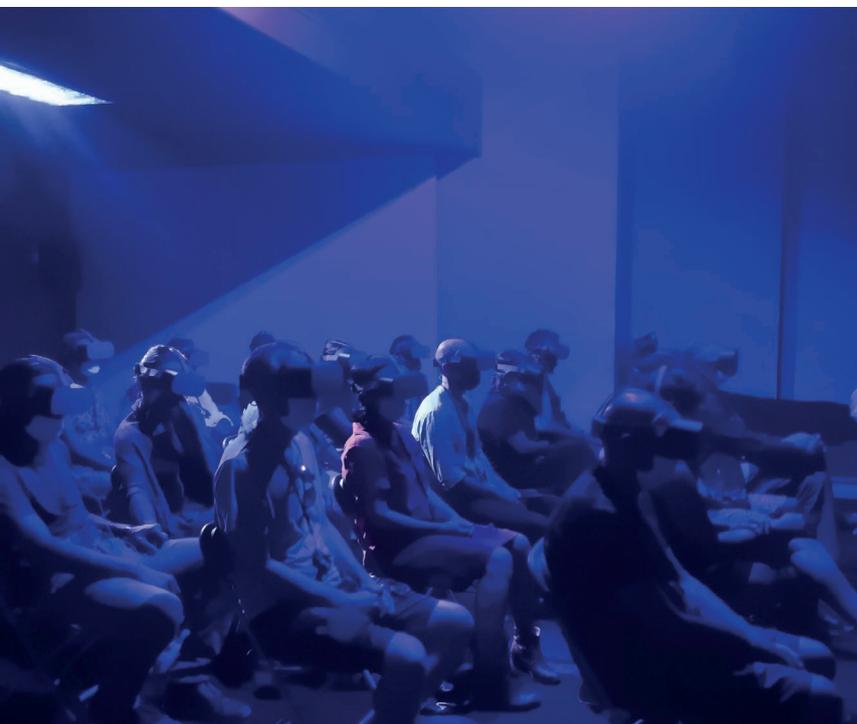
En célébration des 25 ans de l'inscription de la ville d'Avignon au Patrimoine mondial de l'Unesco, cette série a été diffusée sur ARTE Concert pendant l'été et au Grenier à sel pendant le Festival, attirant un public nombreux.

- **ENDLESS PORTRAIT**

Exposition - Nicolas Clauss

A l'occasion de l'exposition du plasticien vidéo-graphiste Nicolas Clauss au Fort Saint-André – Centre des Monuments Nationaux - le Grenier à sel a accueilli 3 Endless Portraits de comédiens et metteurs en scène programmés à la 75e édition du Festival d'Avignon.

Ces portraits d'un nouveau genre sont des œuvres génératives, non-figées en «ré-écriture» constante. Ils interpellent subtilement le visiteur. D'une durée de trois à quatre secondes, chaque portrait filmé se rejoue aléatoirement, sans début ni fin. Ainsi, quasi imperceptiblement, le portrait se meut et nous fait douter de nos perceptions. Son ondolement infini nous incite à interagir avec lui.



LES JOURNÉES EUROPÉENNES DU PATRIMOINE

Du sel au pixel #4

18 et 19 septembre 2021

Partenaire : Ville d'Avignon

Dans le cadre des Journées européennes du Patrimoine, placées en 2021 sous le signe du « Patrimoine pour tous », le Grenier à sel a organisé des visites tous publics du monument ainsi que des ateliers « *Racontons-nous le sel* », destinés aux enfants qui ont été invités à reconstituer l'histoire du sel en découpant, pliant, dessinant et collant à partir d'archives. L'objectif était de créer un petit film en stop motion.

LA FÊTE DE LA SCIENCE

2 octobre

Partenaire : Frames festival

Conférence : La Boîte à curiosités

Grâce à notre partenariat avec Frames – Web Vidéo Festival qui accueille le meilleur de la création web en différents lieux d'Avignon, dont le Grenier à sel pour la première fois en 2021, nous avons pu proposer à notre public une conférence de Marie Treibert qui parcourt les sciences et la biodiversité au travers de questions et d'explications humoristiques.

LUMIERE ESPACE TEMPS - AUTOUR DE NICOLAS SCHÖFFER

Exposition

8 octobre - 23 décembre 2021

Partenaires : Chroniques, Biennale des Imaginaires numériques (Zinc et Seconde Nature - Aix-Marseille), Festival ON (Arles), CBA, la Ville d'Avignon

Lumière Espace Temps est la première exposition au Grenier à sel à avoir été pensée dans une logique de mise en dialogue de la création actuelle avec l'histoire de l'art. Elle a réuni 14 artistes contemporains autour de la personnalité artistique de Nicolas Schöffer, artiste majeur de la seconde moitié du XXème siècle et génial précurseur des arts électroniques. Tout en rendant hommage à ce génie visionnaire par la présentation d'un ensemble de films et d'expérimentations visuelles, l'exposition a présenté le travail d'artistes qui perpétuent aujourd'hui son héritage, au carrefour des technologies et des sciences. Cybernétique, robotique, interactivité, visions prismatiques, art vidéo et machines à rêver étaient au programme de cette sélection réunie au Grenier à sel.

Avec :

Elias Crespin, Félicie d'Estienne d'Orves, Pe Lang, Adrien Lucca, Etienne Rey, Antoine Schmitt, Anne Sarah Le Meur, Olivier Ratsi, Santiago Torres, Lab(au), Justine Emard, Ronan Barrot – Robbie Barrat, Maurice Benayoun et Niko de La Faye.

Un catalogue a été publié à l'occasion de l'exposition.



L'ORCHESTRE S'ECLATE EN VILLE

Concert - Quatuor à cordes

20 novembre

Partenaire : l'Orchestre national Avignon-Provence

2021 aura permis au Grenier à sel de s'associer pour la première fois à « L'Orchestre s'éclate en ville » un incontournable de la programmation de saison de l'Orchestre national Avignon-Provence. Le temps d'une semaine, les musiciens se déplacent dans différents lieux du territoire et proposent des concerts de musique de chambre pour petits et grands. Dans des répertoires variés ces temps musicaux deviennent des espaces privilégiés d'interactions, de dialogues entre artistes et publics.

Au programme :

Joseph Haydn, op.1 n°1 « La Chasse » / Wolfgang Amadeus Mozart, op.10 n°6 « Les Dissonances » / Felix Mendelssohn, op. 13 n° 2 / Véronique Bracco, Clair-Obscur pour Âmes Plurielles / Antonín Dvořák, op. 96 n° 12 « Américain » / Dimitri Chostakovitch, op. 101 n°6.

PRIX ÉMERGENCES – SCAM

Bourse à la création

10 décembre 2021

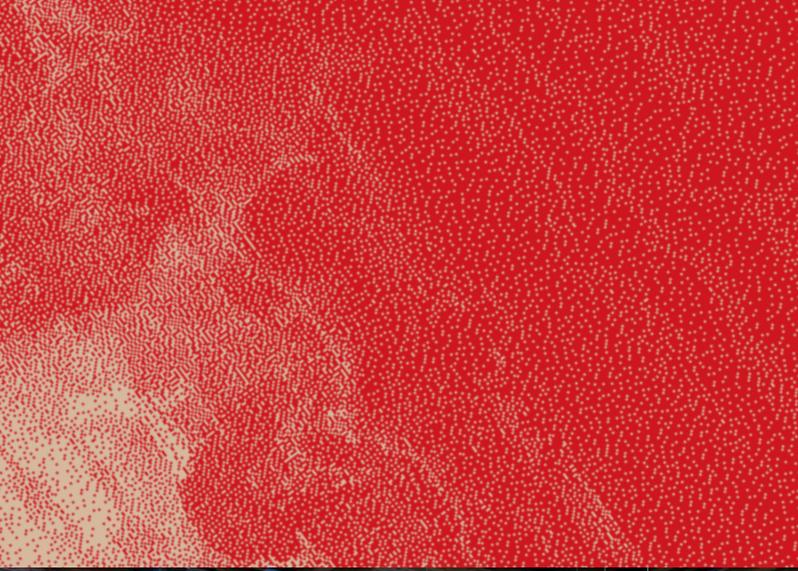
Partenaires : Le CentQuatre-Paris, EDIS et le soutien de l'ANDéA

Depuis 2018, EDIS est un partenaire essentiel du prix Emergences de la SCAM (société civile des artistes multimédia) dont il a contribué à redéfinir le périmètre.

La SCAM, en partenariat avec EDIS, Le Cent-Quatre-Paris, Arte Creative et avec le soutien logistique de l'ANDéA, remet une fois par an le Prix Émergences afin de récompenser des œuvres numériques innovantes. Il est destiné à un auteur fraîchement diplômé ou en fin d'études afin de lui donner des moyens complémentaires nécessaires au démarrage de son parcours professionnel.

Le prix Émergences 2021 a été décerné à Nicolas Gourault pour son film 00 :19 :11 et son projet de résidence Deepdrive qu'il pourra développer en résidence au Cent-Quatre et au Grenier à sel en 2022.







LES PUBLICS

La médiation culturelle : une identité forte du projet social du Grenier à sel.

FAVORISER L'ACCÈS À TOUS LES PUBLICS

Attentif aux missions citoyennes d'Edis, le Grenier à sel a placé le public au cœur de son projet social et culturel, faisant de la médiation une des pierres angulaires de son activité. L'accueil des publics fait l'objet d'une attention particulière, au regard notamment de l'engagement d'accessibilité universelle qui est le nôtre. Nous nous attachons à garantir à toutes et à tous une qualité d'accueil, quelle que soit son origine, son âge, sa condition et nous nous appuyons sur une connaissance fine des visiteurs pour mieux répondre à leurs attentes. Nos médiatrices proposent ainsi une offre où chaque visiteur peut trouver la formule qui lui correspond qu'ils s'agissent d'adultes en visite libre ou en groupes, d'enfants ou d'adolescents durant le temps scolaire ou en atelier, de publics exclus ou fragilisés socialement, de professionnels ou encore de personnes en situation de handicap.

En 2021, la fermeture du Grenier à sel au cours du premier semestre et les contraintes qui ont suivies ont bousculé nos habitudes vis-à-vis des visiteurs et compliqué les conditions de réception. Nous avons dû mettre en conformité sanitaire les espaces, revoir nos procédures d'accueil, créer une signalétique spécifique rappelant les gestes barrières et précisant les sens de circulation du public. Et dès que cela a été possible nous avons réouvert nos portes, essayant de faire preuve d'agilité pour concilier l'impératif de sécurité des publics avec le plaisir d'une expérience de visite.

Mais si la fermeture et les exigences sanitaires ont limité notre activité au contact direct des visiteurs, le Grenier à sel a continué néanmoins à s'affirmer comme le lieu d'une transmission créative des

formes artistiques et des fruits de la connaissance en art. En 2021 la palette des formats d'accompagnement du public individuel adulte s'est diversifiée et les actions menées en direction des publics se sont articulées, entre visites et organisation d'ateliers in situ, lorsque nous étions ouverts, et conception/diffusion d'un programme digital tout public, en adéquation avec notre approche globale du monde numérique.

PUBLIC EN LIGNE

Cette année encore, nous avons dû faire face à la fermeture de nos espaces entre janvier et mai, ce qui nous a conduit à développer les nouvelles formes de rencontres avec le public initiées en 2020. Nous avons ainsi largement privilégié les outils numériques, ce qui nous a permis d'une part d'ajuster en permanence nos messages et nos informations en fonction de l'évolution des directives gouvernementales et de proposer des offres alternatives à destination de celles et ceux qui ne pouvaient pas se déplacer. Comme en 2020, on notera la création de vidéos autour des œuvres de l'exposition, ainsi que des Stories postées sur Instagram accompagnées de jeux (*quizz et blindtest*). Nous avons également expérimenté les rendez-vous en ligne d'un nouveau style que sont les conférences/visites guidées à dis-



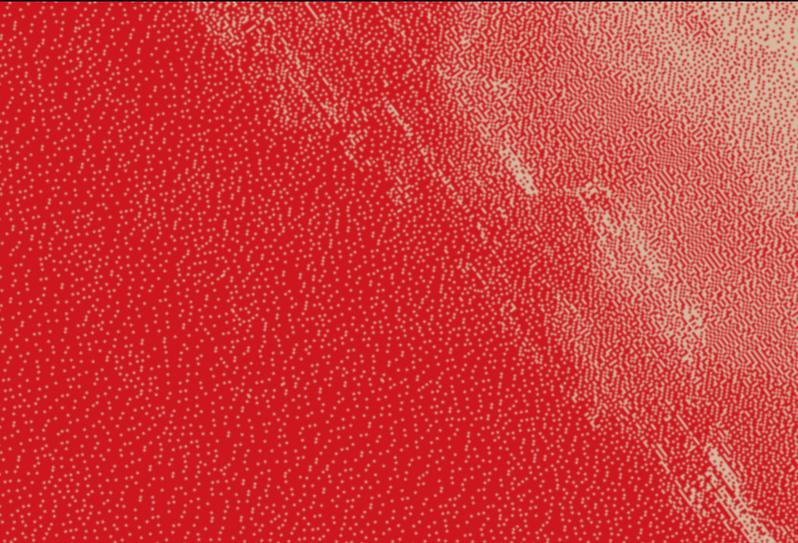
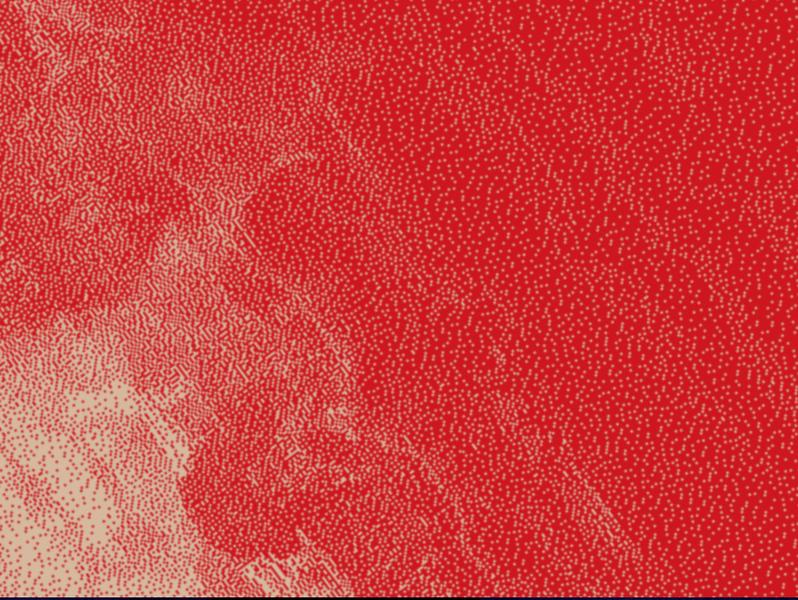
tance pour les étudiants des Universités d'Avignon et de Lyon (niveau Master). Une audience en ligne qui se structure donc et semble aller de pair avec l'accroissement de la communauté digitale des réseaux sociaux.

A noter également, le développement des visites professionnelles en 2020. Au cours du second confinement, l'exposition *J'ai fait ta maison dans ma boîte crânienne* a été accessible à un public spécialisé conformément aux directives sanitaires. Un programme de rendez-vous individuels adressé aux professionnels et à quelques particuliers pendant les vacances scolaires de Noël, a pu être mis en place pour permettre un temps d'échange autour des œuvres.

PUBLIC IN SITU

Si nous avons dû nous priver de la présence et du regard du grand public pendant la fermeture, entre janvier et mai, nous avons eu la chance de pouvoir mobiliser et rassembler de nombreux professionnels de la culture, seuls autorisés à franchir le seuil des institutions (cf. *supra* - exposition *Jeanne Susplugas*). En mai, la réouverture a permis au Grenier à sel de retrouver ses publics, revenus en nombre pour découvrir l'exposition prolongée mais surtout la programmation proposée pendant le Festival. Les nouvelles modalités d'accueil accompagnant la réouverture ont cependant impacté le fonctionnement du service de médiation obligé de composer avec la distanciation physique et le pass sanitaire mis en place le 21 juillet pour les plus de 18 ans.







BILAN DE FRÉQUENTATION

Une reprise progressive

Au terme de cette année encore très particulière, le Grenier à sel comptabilise une fréquentation cumulée de près de 7 400 visiteurs avec une progression de plus de 50% par rapport à 2020. Ce chiffre rapporté au nombre de jours d'ouverture assure une permanence des visiteurs autour de 64/jour. Avec 60 % de jours d'ouverture, la perte de fréquentation par rapport à 2019, qui avait connu une hausse très importante, a été contenue à - 32 %, grâce à de très belles performances pendant les périodes d'ouverture.

A partir de la réouverture, deux séquences ont particulièrement marqué l'année : le Festival d'Avignon et l'exposition *Lumière Espace Temps*, enregistrant une des plus fortes affluences depuis l'inauguration du Grenier à sel. En ce qui concerne le Festival, jamais notre programmation n'a été aussi riche en cette période avec trois spectacles, des conférences et un film, rassemblant près de 2700 personnes en 21 jours (128 visiteurs en moyenne/jour). Notre partenariat avec le IN, à travers les « Ateliers de la pensée », a sans aucun doute contribué à ce succès et à drainer un public neuf, à la fois amateur et professionnel des nouvelles formes de théâtre « numériques ».

Autre moment fort de 2021, l'exposition *Lumière, Espace, Temps*, programmée en automne, a témoigné d'un franc succès et d'un élargissement du public habituel. En dépit du pass sanitaire et de l'annulation des visites de certains groupes scolaires touchés par le virus, nous avons reçu près de 2300 visiteurs pour 40 jours d'ouverture, soit 57 visiteurs/jour. La manifestation a bénéficié d'une belle couverture presse et d'une communication digitale, régulière et structurée, sur les réseaux sociaux.

Malgré un contexte difficile, une belle affluence donc en 2020, qui confirme l'intérêt du public pour nos expositions thématiques et nos activités événementielles, à l'instar du concert programmé en automne qui a très vite affiché complet (*L'Orchestre s'éclate en ville*). On soulignera également une belle progression du public venu grâce aux réseaux sociaux.

LES ACTIVITES JEUNE PUBLIC

2021 confirme l'attention portée aux publics, notamment les jeunes, avec un nombre de groupes et d'ateliers en forte hausse.

Le Grenier à sel est très attentif au jeune public pour lequel il se sent investi d'un rôle citoyen d'accompagnement à l'éveil artistique et à la découverte de la culture. Pour ce public en devenir, le service médiation imagine et développe des actions ciblées.

En 2021, malgré le contexte de la pandémie, celui-ci a réussi à étoffer ses propositions par rapport aux années précédentes. Les actions menées en direction des jeunes se sont tout d'abord inscrites dans une stratégie annuelle. Elles ont été coordonnées à la programmation artistique, au rythme de ses expositions et à la communication qui les a relayées. Comme nouveauté, on notera la proposition faite aux groupes scolaires de pouvoir coupler visite des expositions et atelier, ainsi que la diversification des ateliers thématiques au sein d'une même exposition.

Enfin, pour adapter notre programme de médiation durant la période de fermeture, nous avons installé des ateliers dans les classes des écoles de la ville d'Avignon.

SCOLAIRES - CENTRES SOCIAUX

SCOLAIRES

Le dialogue qui était déjà entamé entre le Grenier à sel et les écoles, s'est renforcé en l'arrivée de nouveaux établissements parmi lesquels on compte un certain nombre de lycées (*Lycées La Salle, St Vincent de Paul, Lucie Aubrac...*) mais aussi l'*Ecole Stuart Mill*.

Au total : 52 groupes scolaires, de la maternelle à l'université, majoritairement des classes élémentaires (31 %) et pour la première fois des lycées venus en grand nombre pour l'exposition *Lumière Espace Temps* (22%)

- Exposition *J'ai fait ta maison dans ma boîte crânienne* : 351 enfants pour 38 jours d'ouverture au public
- Exposition *Lumière Espace Temps* : 623 élèves de la maternelle à l'université (*Avignon Université, Ecole Persil Pouzaraque, Lycée Lasalle, etc.*) sur une période de 51 jours.

CENTRES SOCIAUX

Le Grenier à sel a continué d'accueillir les enfants des centres sociaux et aérés de la ville en période périscolaire ou en vacances, à l'occasion de visites, d'ateliers mais également de spectacles pendant le festival.

Au total :

- 14 groupes de centres sociaux (CCAS, la Barthelasse, la croix les oiseaux...) et d'allophones et d'adultes en situation de handicap (GEM au cœur, CATTP Monod, Hôpital de jour de Montfavet)

ATELIERS

Au total : 45 ateliers - Jeunes public (4-12 ans)

ATELIERS DANS LES CLASSES

(pendant le 3eme confinement)

Après une présentation de l'exposition *J'ai fait ta maison dans ma boîte crânienne*, les élèves étaient invités à s'approprier les oeuvres de Jeanne Susplugas à travers un travail plastique autour de la maison, des objets qu'elle contient, du cerveau et des pensées. Les élèves pouvaient également expérimenter l'œuvre en réalité virtuelle *I Will sleep when i'm dead*.

VISITES & ATELIERS

Exposition *Lumière Espace Temps* :

- Atelier *Light Painting* proposé en complément de la visite - 28 ateliers – 450 enfants

ATELIERS INDIVIDUELS « LE COIN DES MINOTS »

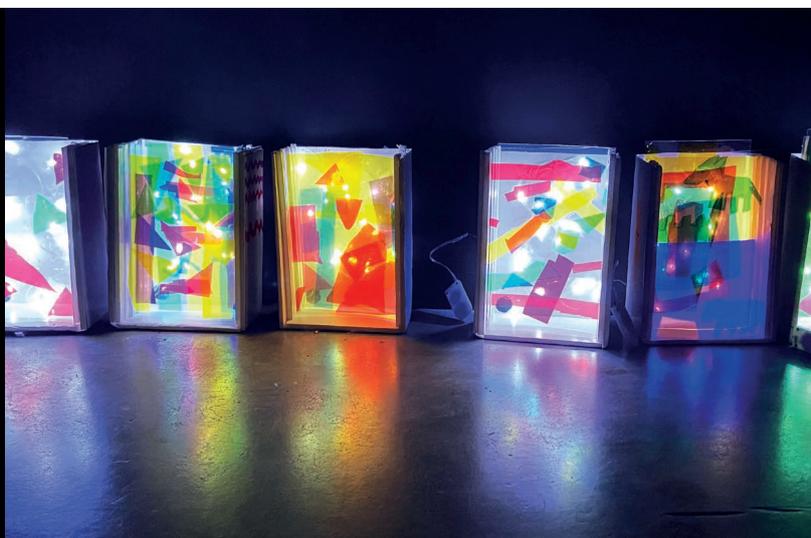
A l'issue d'une visite-découverte, un atelier de pratique artistique permettait d'appréhender le travail des artistes de la programmation.

Exposition *Lumière Espace Temps* :

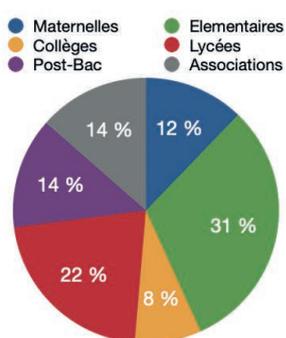
- Atelier *Varetra* (fabrication d'une boîte à lumière) - 6 ateliers – 28 enfants
- Atelier *lightpainting* destiné aux enfants de l'équipe de CBA 1 atelier - 10 enfants

Fête de la science :

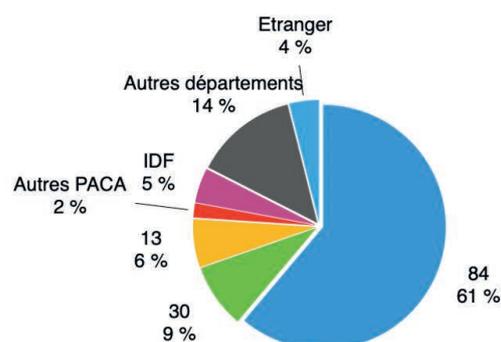
- Atelier *Makey Makey* (programmation et montage électrique ludique) : 2 ateliers



ÉVÉNEMENTS	INDIVIDUELS	GROUPES	HORS LES MURS	MOY /JOUR	TOTAL
J'ai fait ta maison...	573	396	292	12	1261
Pro-Vivance Lab 2097		60			60
Résidence Mathieu Pradat	77	28			105
Aires numériques #2	2589	45		128	2634
Journées du Patrimoine	380				380
Frames	250				250
Fête de la Science	70		150		70
Lumière <u>Espace Temps</u>	1567	729		57	2296
Quand l'orchestre s'éclate en ville	80				80
Rick le Cube	71	37			108
TOTAL	5657	1295	442	64	7394



Types de groupes



Origine des visiteurs individuels

Il convient de relativiser les chiffres et les pourcentages ci-dessus compte tenu de la fermeture du premier semestre, des fréquentes réservations de groupes annulées dès la réouverture et d'une reprise lente de la circulation des publics sur le territoire national.

LE DÉVELOPPEMENT DE LA NOTORIÉTÉ

LE GRENIER À SEL : UNE IDENTITÉ VISUELLE FORTE ET PLUS FACILEMENT RECONNAISSABLE

2021 aura été pour la communication une année d'une rare densité, tant le télescopage des événements aura imposé de prendre à cœur la pérennité et la lisibilité de nos activités. De ce point de vue, la pandémie s'est révélée être un moment déclencheur et particulièrement propice pour repenser et simplifier notre image, parfois trop complexe. C'est ainsi qu'en mai 2021, à la réouverture des lieux culturels, l'Ardenome est (re)devenu « le Grenier à sel », affirmant plus clairement sa modernité en continuité de son héritage patrimonial. Elaborée avec soin et au terme d'une analyse stratégique affinée, la nouvelle identité visuelle du Grenier à sel et son logo épuré a été appliquée à tous les supports : affiches, flyers, signalétique, papier en tête, site internet, réseaux sociaux... Elle accompagne un programme en plein développement auquel elle apporte plus de cohérence et contribue manifestement à l'amélioration de notre image, à en croire les retours du public et des professionnels.



PROGRESSION DE LA COMMUNICATION DIGITALE

En 2021, le Grenier à sel a renforcé et diversifié sa communication digitale pour répondre aux conséquences de la crise sanitaire et aux nouveaux enjeux que celle-ci a engendrés. L'objectif étant de maintenir le lien avec les artistes et les publics pendant la période de fermeture du premier semestre mais aussi d'appuyer le rayonnement de la programmation artistique et des actions de médiation après la réouverture, grâce à de nouvelles séquences et rythmes de diffusion sur les réseaux sociaux.

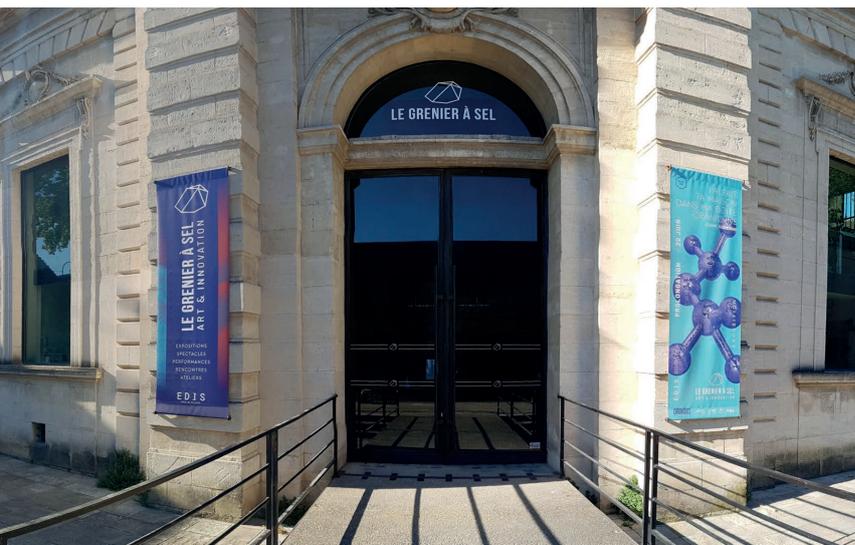
La communication digitale s'est intensifiée du point de vue :

- du rythme des fréquentations (avec une moyenne annuelle de 3 à 4 posts ou stories hebdomadaire sur chacun des deux réseaux sociaux, Facebook et Instagram) ;
- du nombre de followers sur Instagram : 1250 abonnés (+27%)

NB : le nombre d'abonnés sur Facebook n'est pas significatif car le changement d'identité (Grenier à sel a nécessité la création d'une nouvelle page, qui a malgré tout atteint 500 abonnés en 6 mois). Le taux d'engagement, qui mesure le nombre d'interactions suscitées par un contenu par rapport à sa portée ou à d'autres chiffres relatif au public touché, est bon, puisqu'il se situe en moyenne à 8% en 2021 (un taux d'engagement d'une page Facebook business est considéré comme très bon au-delà de 7%).

Le nombre d'abonnés à la newsletter a également augmenté en 2021, avec 3580 contacts en 2020 (+8%). Le taux d'ouverture s'élève en moyenne à 40%, avec un rythme d'envoi d'une à deux newsletters par mois.

Les supports digitaux (site internet, réseaux sociaux et newsletter) représentent 22% des canaux par lesquels les visiteurs ont eu connaissance de la proposition artistique d'Edis présentée au Grenier à sel. La part significative du bouche à oreille dans ces canaux de communication (21%) atteste par ailleurs de l'adhésion des publics à la programmation développée au cours de cette année 2021.



RETOMBÉES PRESSE

Au-delà de cette activité digitale et sociale, EDIS a bénéficié d'une importante couverture médiatique, et ce malgré le contexte particulier de l'année 2021.

- 11 émissions de radio, contre 7 en 2020
- 1 reportage sur France 3 région
- 116 articles de presse, contre 80 en 2020 (dont environ la moitié en presse écrite)

Concernant la presse, le Grenier à sel a bénéficié en 2021 du relais de plusieurs titres de presse nationale : Artension, Artpress, Côté magazine, Les Echos, Elle, L'Oeil, Rock & Folk, Les Inrocks ou encore Beaux-Arts Magazine.

cf. extraits de la revue de presse en annexe

les inRockuptibles Art et scènes

"L'Écume des Jours"
: une plongée
synesthésique dans
le roman-jazz de
Boris Vian



par Nadège Delépine
Publié le 13 juillet 2021 à 18h43

"L'écume des jours" de Julie Desmet Weaver

Julie Desmet Weaver présente son adaptation du roman culte de Boris Vian, mêlant art vivant, cinéma et réalité virtuelle dans une expérience surréaliste innovante, qui plaira à petit-es et grand-es.

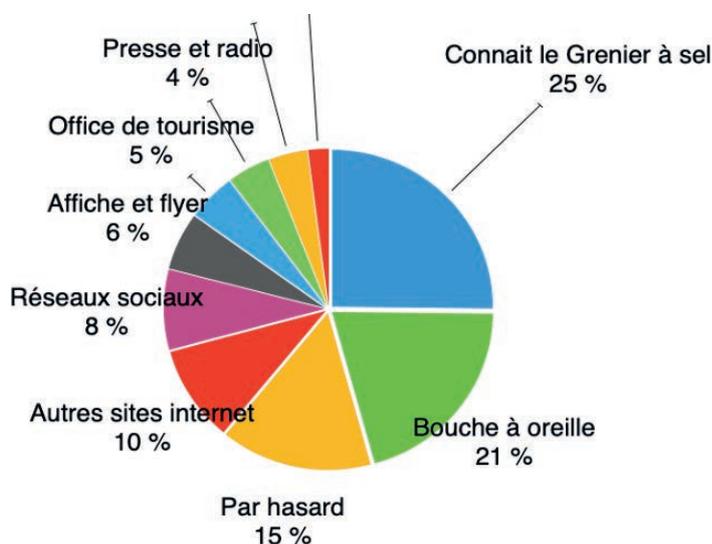
"Colin vivait en arrière, il souriait quelquefois, il se rappelait tout..." Cette phrase de Boris Vian a donné l'envie à Julie Desmet Weaver d'adapter le roman L'Écume des Jours au théâtre.

C'est aussi la phrase d'ouverture de sa pièce, construite comme une rêverie du personnage principal, incarné par le comédien Axel Beaumont. À travers vingt tableaux, Julie nous fait voyager au cœur du roman, au fil d'une poésie impliquant tous les sens.

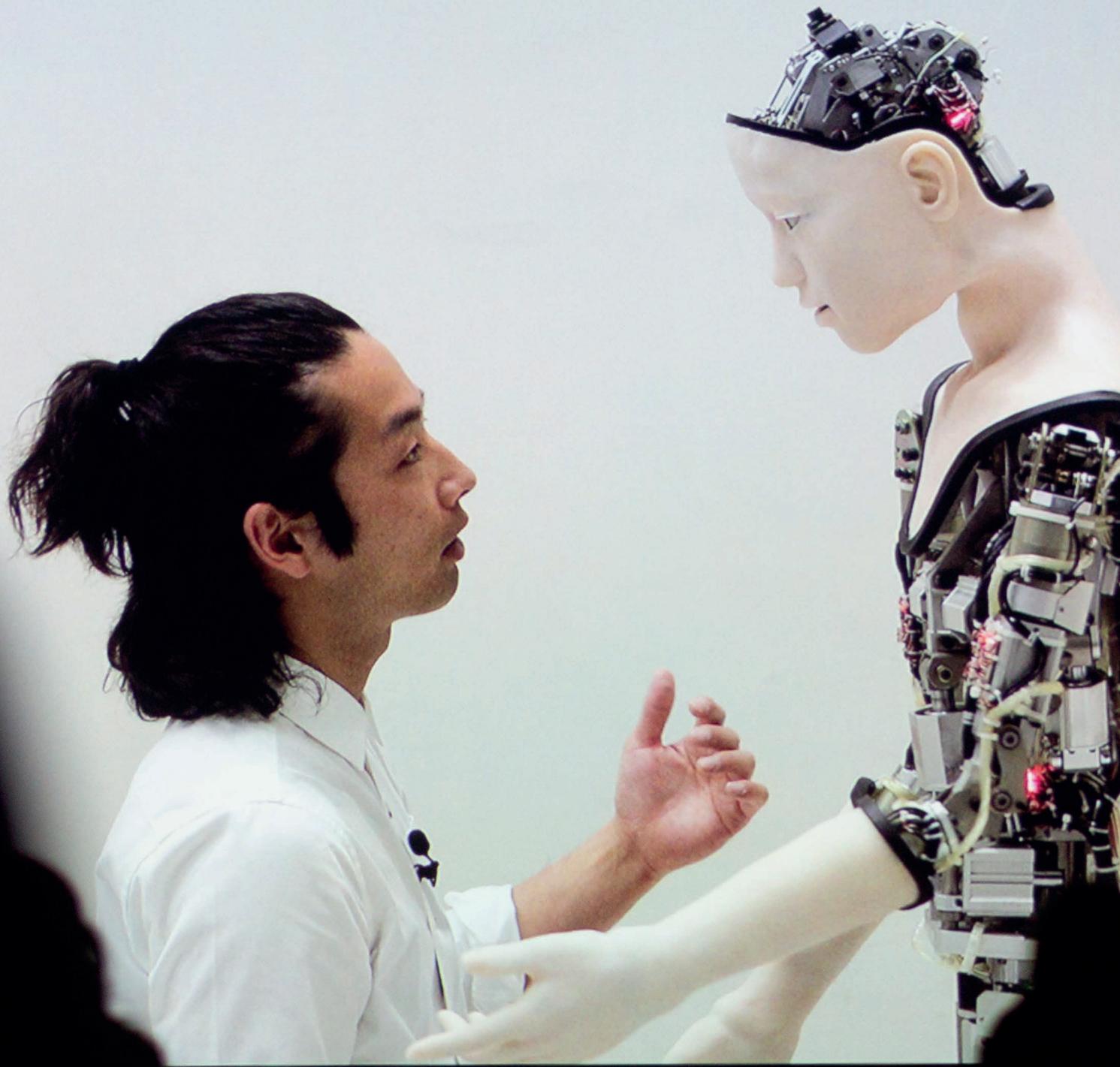
Un spectacle multiple pour un auteur multiple

Colin est seul en scène. Devant et derrière lui, deux écrans de cinéma sont déployés. Les décors des tableaux et les autres personnages y sont projetés : Lou de Laège dans le rôle de Chloé, Jonathan Genet dans celui de Chick, l'intello obsédé par Jean-Sol Partrre, Jenna Thiam en Alise pétillante et Damien Bourletis dans le rôle de Nicolas, le cuisinier déjanté de Colin. Le mélange art vivant et cinéma fonctionne à merveille. La conception visuelle par Alain Lagarde est d'une beauté folle. Pourtant, il a fait le choix de ne pas relire le roman avant de concevoir le projet, préférant faire le pari de l'imaginaire, en incluant des clin d'œil au cinéma, co-construisant ainsi l'œuvre avec ses propres souvenirs. "Le poulpé énorme, par exemple, est un ajout de ma part, censé représenter l'angoisse de Colin", précise-t-il.

Axel Beaumont raconte que la difficulté principale de cette mise en scène hybride réside dans le jeu des regards, afin que le spectateur-riche ait l'impression d'une interaction réelle entre Colin et les autres personnages. Pour y pallier, il a été présent à chaque étape du tournage aux studios de Bry-sur-Marne (Films du Mangot). « J'aimerais montrer que les écrans ne signifient nullement la mort du comédien, mais qu'au contraire, c'est une nouvelle manière de jouer », confie-t-il.



Canaux de notoriété



MODÈLE ÉCONOMIQUE

UN BUDGET 2020 IMPACTÉ PAR LA CRISE SANITAIRE

En tant que Fonds de dotation, le budget d'Edis est constitué à 100% de dotations et de recettes propres, ceci excluant donc toutes formes de subventions publiques. A ce titre, le Grenier à sel est l'un des rares lieux culturels français qui, tout en étant entièrement privé, applique la gratuité pour l'ensemble de ses expositions.

Le budget 2021 du Fonds de dotation s'élève 351 510 € (versus 310 977 € en 2020 - année COVID) avec un résultat à l'équilibre.

Nous pouvons noter une augmentation du budget global, qui n'est toutefois pas revenu à son niveau d'avant la crise.

Les recettes reposent principalement sur les dotations de Régis Roquette, pour un montant de 305 398 € affectés à l'exercice 2021.

L'effort entrepris pour diversifier les ressources extérieures (mécénat, privatisations, billetterie...) a permis de diminuer quelque peu la proportion de la dotation de Régis Roquette. Cette ambition a été néanmoins freinée par la crise sanitaire (réduction du nombre d'ateliers, annulation de privatisations etc.).

DÉVELOPPEMENT DES RESSOURCES PROPRES

Le Grenier à sel poursuit avec détermination son action de développement des ressources propres d'EDIS et de diversification de ses sources de financement. Une démarche de recherche de fonds en plein développement, qui se structure principalement autour du mécénat et de la privatisation des espaces du Grenier à sel.

LE MÉCÉNAT

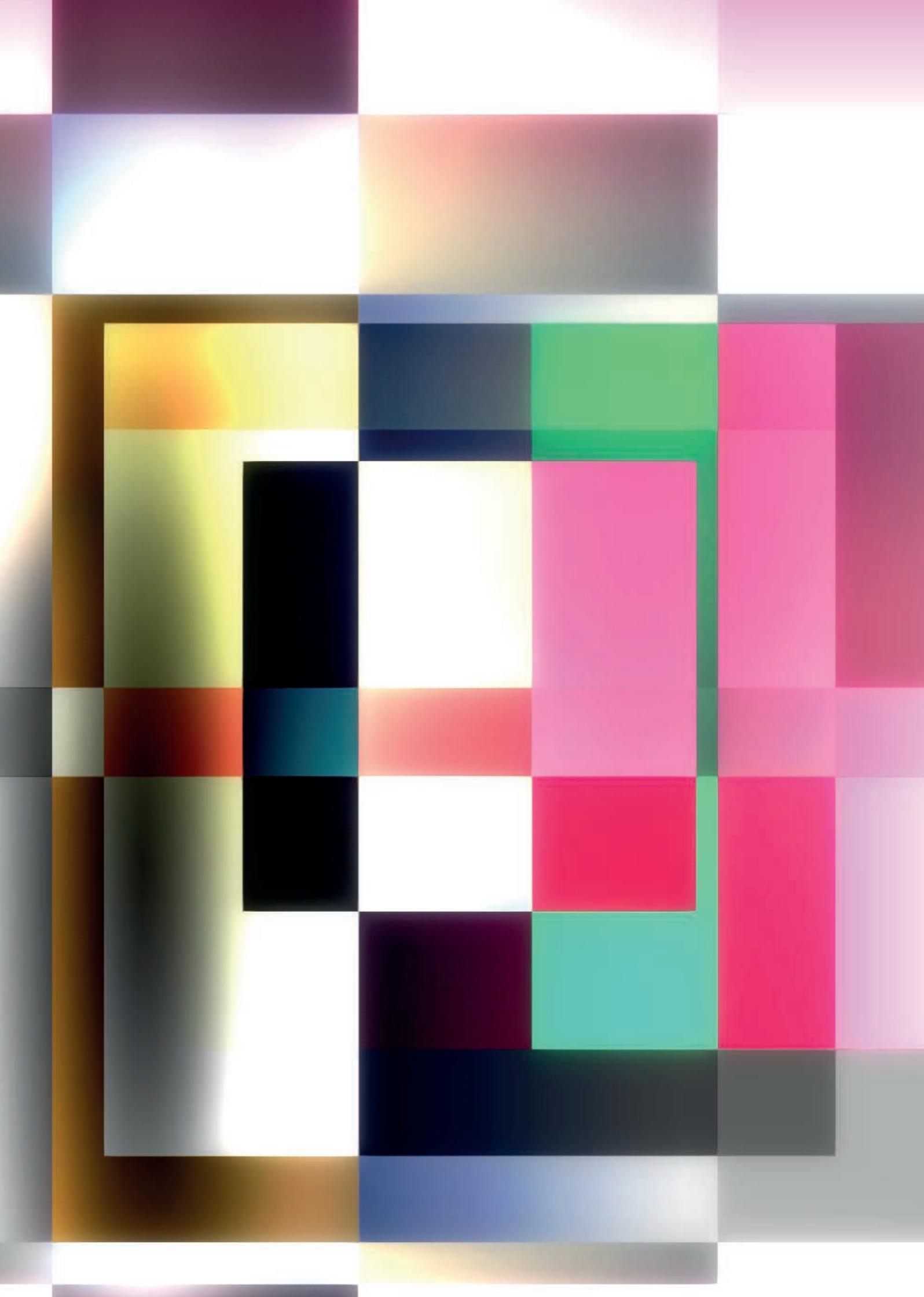
Malgré le contexte particulièrement difficile en 2021, EDIS a pu compter sur la fidélité et la confiance renouvelée de l'entreprise CBA, donateur et complice chaleureux depuis 2020. Le fonds a réussi en outre à assurer l'engagement d'un nouveau partenaire financier, House & Co. Ces soutiens ont permis au Grenier à sel de dynamiser son offre culturelle autour des expositions et contribué à la publication du catalogue de l'exposition *Lumière Espace temps*.

LES PRIVATISATIONS

Dans ce lieu attractif qu'est le Grenier à sel, EDIS a lancé en 2019 un programme de privatisation de ses espaces dont l'objectif est de générer des ressources propres complémentaires, tout en contribuant à la visibilité du lieu. En 2021, nous avons dû à nouveau faire face à de multiples annulations en raison de la pandémie, notamment lors de la première partie de l'année.

Le Grenier à sel a ainsi fait l'objet de 18 jours de privatisation effective en 2021, et de 16 jours de privatisation réservés mais finalement annulés lors des deux confinements. La recette correspondant à ces privatisations s'élève à 7000 € en 2021.

Parmi les nouveaux clients 2021, notons la présence du Frames Web Video Festival, qui a privatisé le Grenier à sel les 2 et 3 octobre pour en faire un lieu d'accueil de sa programmation consacrée à la création vidéo sur Youtube. Le Grenier à sel a ainsi accueilli un public nombreux de festivaliers venus assister aux 11 conférences présentées durant ces deux jours.



REVUE DE PRESSE EXTRAITS

ARTENSION!

Pays : FR
Périodicité : Bimestriel



Date : Mars - avril 2021
Page de l'article : p.92
Journaliste : Jean-Jacques
Gay



Page 1/1

AGENDA COUPS DE CŒUR

« J'AI FAIT TA MAISON DANS MA BOÎTE CRÂNIENNE »



À VOIR
Ardéno
(ancien Grenier à sel)
à Avignon (84)
« J'ai fait ta maison
dans ma boîte crânienne »
Jeanne Susplugas
jusqu'au 31 mars

Musée Fabre
à Montpellier (34)
« Pharmacopées »
Jeanne Susplugas
jusqu'au 31 mars

←
© Jean-Jacques Gay

Avec ce titre long, intrigant, à deux pas de la contrepèterie ou du message codé de la BBC, la plasticienne Jeanne Susplugas – qui articule avec poésie Arts et Sciences depuis presque vingt ans – occupe l'Ardéno du Grenier à sel d'Avignon.

Dans cette exposition, étape de « La Biennale des imaginaires numériques », cette année confinée, la plasticienne conçoit un espace à habiter physiquement, virtuellement et symboliquement au gré de dessins, sculptures, peintures, vidéos et expériences gulliveristes factuelles et virtuelles. L'œuvre de J. Susplugas explore l'enfermement physique et psychique que la chimie du cerveau développe au gré de

nos addictions ou de nos comportements, à travers divers supports plastiques. Et pour la première fois, la plasticienne se lance dans la Réalité virtuelle (VR) et l'immersion technologique d'un environnement dessiné en deux et trois dimensions, qu'elle met en abyme dans des objets et carnets de dessins, au gré de synapses gloutonnes. Assis, un casque sur les yeux, le spectateur voyage virtuellement, au cœur du cerveau de l'artiste avec le sien en interface. Lorsqu'il ôte ses lunettes, son corps peut voyager dans un espace sculptural à changement d'échelles : la grande maison est plus petite, le revolver est immense, le PC gigantesque. Une expérience qui démontre, s'il fallait en douter, que, comme disait Gilles Deleuze, « le cerveau, c'est l'écran ! ». Cette exposition monographique de J. Susplugas, dont on peut également retrouver le travail au musée Fabre à Montpellier, tout comme sur l'espace virtuel de la galerie nationale du Jeu de paume, explore un art qui supporte l'éternité de nos passions à travers le sérieux de nos rêves d'enfants. ■

Jean-Jacques Gay



Avignon OFF : Le Baptême, Laurent Bazin nous plonge dans la VR



Le très talentueux Laurent Bazin est au Grenier à sel jusqu'à ce soir seulement, pour un thriller fantastique totalement immersif.

Nous entrons dans le Grenier à sel qui est devenu un lieu dédié aux formes numériques. On pouvait d'ailleurs y voir l'hiver avant le covid le travail de Lionel Vivier, qui expose en ce moment aux Rencontres d'Arles .

Donc, nous entrons et nous sommes équipés, d'abord de casques audio dont les écouteurs se collent aux tempes. Puis nous poussons un rideau, et là, une salle s'offre à nous, nous prenons place, nous nous munissons de casques VR guidés par la voix et la présence de Fabien Joubert. Il va être notre allié, notre lien avec le monde réel, celui de la salle de spectacle car la sensation d'enfermement peut être rapide : masque sur le nez et la bouche, casque sur les oreilles et les yeux. Nous sommes devenus une boîte noire dans laquelle l'histoire va se plonger, nous immerger à 360 degrés.

Sur la scène virtuelle, nous sommes à Paris. Éric a fait une connerie, il a violenté sa maîtresse lors d'un jeu sexuel consentant, et il a la sensation que les choses ont dérapé. La sensation seulement, il ne souvient de rien. Les corps et les visages des personnages nous envahissent dans une image saturée de blanc, où la couleur n'existe plus. Svend Andersen, Flavien Bellec, Cécile Chatignoux, Jeanine Choserot, Céline Clergé, Laurent Cyr, Mona El Yafi, Joseph Hernandez, Frederic Jeannot, Marie-Anne Mestre, Céline Toutain n'ont pas de voix, c'est Fabien Joubert qui raconte, seul.

La question de la pièce est éthique : faut-il soigner le mal à la racine ? C'est à dire de façon génétique ?



AVIGNON

Au Grenier à sel : spectacles, installations immersives, expositions et rencontres jusqu'au 26 juillet

Fidèle aux valeurs qu'il porte tout au long de l'année, le lieu culturel Le Grenier à Sel propose dans le cadre du Festival, une programmation dédiée aux formes immersives et numériques dans le spectacle vivant et les arts visuels, et apporte son soutien aux artistes émergents.

Au programme de l'événement très justement nommé "Aires Numériques #2" : des spectacles et des installations immersives, dont une création mondiale en réalité étendue (XR), des journées de rencontres dans le cadre des Ateliers de la Pensée, "3 Endless", des portraits vidéos inédits de Nicolas Claus, autant de propositions pour découvrir des artistes défricheurs d'innovation.

Les spectacles

En ouverture de saison, deux spectacles. Du 5 au 8 juillet : "L'Écume des Jours" de Julie Desmet Weaver. Ce spectacle est une adaptation contemporaine et originale du célèbre roman



Le spectacle "L'Écume des Jours" de Julie Desmet Weaver, proposé en ouverture de saison, est une adaptation contemporaine et originale du célèbre roman de Boris Vian. Photo Le DL/Alain Lagarde

de Boris Vian. Seul en scène et plongé dans un dispositif visuel et sonore, Colin évolue au milieu de vingt tableaux narratifs. Du 11 au 21 juillet (relâche le 15) : "Le Baptême" de Laurent Bazin. Ce thriller d'anticipation, entre théâtre et installation immersive, utilise la réalité virtuelle

pour plonger le spectateur dans une histoire où le sentiment de culpabilité devient le ressort du contrôle social. Puis, du 9 au 26 juillet (relâche le 15) : le spectacle de Julie Desmet Weaver est complété par une installation "L'Écume des Jours XR". Une expérience interactive

qui invite le visiteur à vivre certaines scènes racontées par Boris Vian.

Les ateliers de la pensée

Le Grenier à sel accueille jusqu'au 26 juillet une série de tables rondes, de workshops et de rencontres professionnelles en partenariat

avec La French Tech Grande Provence et Dark Euphoria dans le cadre des Ateliers de la Pensée du Festival d'Avignon. L'occasion d'une réflexion sur la transition et l'innovation numériques en compagnie de professionnels du spectacle et des arts vivants.

Le Grenier à sel hors les murs

À l'occasion de l'exposition de Nicolas Clauss au Fort Saint-André de Villeneuve-lez-Avignon, le Grenier à sel accueille "3 Endless Portraits d'artistes", dont l'histoire est liée à celle du Festival. Nicolas Clauss propose des portraits vidéo d'un nouveau genre qui, subtilement, interpellent le visiteur, ne sachant plus qui regarde qui. Jusqu'au 26 juillet de 10 h à 18 h.

Dominique PARRY

Programme complet sur le-grenierasel-avignon.fr, 2 rue du rempart Saint-Lazare à Avignon. Plus d'infos au 04 32 74 05 31.



RÉGIONS

—Avignon (84)

HOMMAGE À NICOLAS SCHÖFFER

Le Grenier à sel
Jusqu'au 19 décembre 2021

Réhabilité par Jean-Michel Wilmotte, l'ancien Grenier à sel d'Avignon est, depuis 2018, un lieu ouvert aux artistes sur le thème des liens entre art, science et technologie, avec une orientation numérique. Pour sa nouvelle exposition la directrice du lieu, Véronique Baton, a eu l'idée de rendre hommage à Nicolas Schöffer (1912-1992), précurseur de l'art vidéo et du multimédia, à travers la création contemporaine. Le parcours réunit 14 artistes qui se situent dans la lignée de Schöffer avec des œuvres cinématiques, cybernétiques ou des jeux de lumières. L'espace introductif est ainsi consacré à l'artiste et à son *Lumino* (1968), un dispositif psychédélique et interactif, synthèse de la couleur de la lumière et du mouvement. Dès les années 1950, Schöffer a théorisé ces trois éléments comme

matériaux constitutifs et indissociables de l'œuvre d'art : celle-ci n'est plus conçue comme une forme statique, mais comme un champ traversé par un flux d'énergie et de lumière.

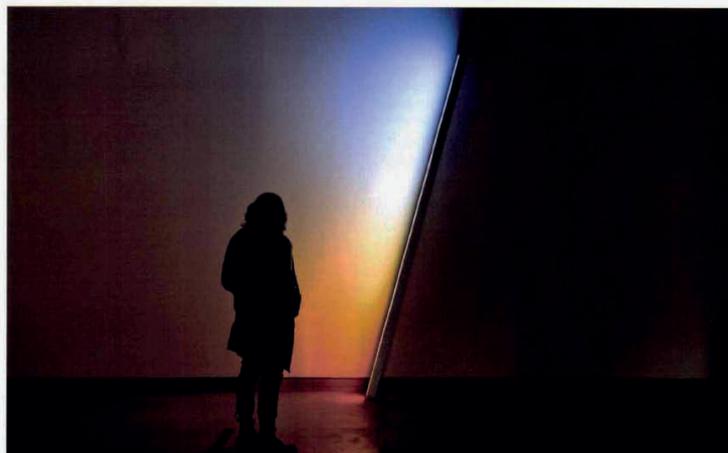
Aujourd'hui, la lumière, l'espace et le temps sont les matériaux privilégiés d'une création contemporaine, à l'instar de la sculpture d'Olivier Ratsi, *Perspicere*, une installation visuelle fondée sur un principe d'anamorphose pouvant être vue selon différents angles de vue, de *Prisme de lumière* d'Étienne Rey, qui s'amuse à démultiplier notre perception du réel par une démultiplication des points de vue, de la spectaculaire *Eclipse* de Félicie d'Estienne d'Orves, utilisée comme support d'une réflexion du temps-lumière sur l'immensité du cosmos et sur notre propre

finitude, ou de la *Lampe-ciel* d'Adrien Lucca, qui perturbe notre définition de la couleur et de la lumière. Les œuvres exposées dans la salle Cybernétique intelligente artificielle semblent donner raison au génie visionnaire de Nicolas Schöffer : les intelligences artificielles permettent aux artistes de programmer des processus autonomes qui créent à leur tour. La poésie visuelle d'une sculpture d'Elias Crespin, les trames interactives de Santiago Torres ou l'interaction entre un robot et un danseur de Justine Emard font écho aux œuvres de Nicolas Schöffer et perpétuent son héritage.

— **LINA MISTRETTA**

«Lumière Espace Temps», Le Grenier à sel, 22 rue du Rempart-Saint-Lazare, Avignon (84), legrenierasel-avignon.fr

Adrien Lucca, *Lampe-ciel* 1.2.2020, DEL, phosphores, aluminium, PMMA, câble, transformateur électrique, 300 x 6 x 7,5 cm. © A. Lucca / L'ŒIL Gallery © Photo Grégoire Edeuard.



SÉLECTION

10 expos gratuites qui illuminent le mois de novembre

Par **Mallys Celeux-Lanval** • le 3 novembre 2021

Difficile de courir les musées lorsque son compte en banque fait grise mine... Bonne nouvelle : le mois de novembre regorge d'excellentes expos gratuites. Dans une école de joaillerie, une villa de luxe ou un monument d'utopie, Beaux Arts en a sélectionné 10 partout en France, de Gentilly à Hyères en passant par Paris et Lens.



AVIGNON

Lumière et création

À L'OBSCURITÉ DONT A ÉTÉ NIMBÉ CES DERNIERS TEMPS LE MONDE CULTUREL RÉPOND AUJOURD'HUI LA LUMIÈRE, CELLE DE RÉOUVERTURES LONGTEMPS ATTENDUES ET, DE FAÇON PLUS SINGULIÈRE EN AVIGNON, CELLE D'UNE EXPOSITION QUI LUI EST DÉDIÉE ET CELLE D'UNE SCULPTURALE COLONNE DE LEDS DÉVOILÉE AU GRAND OPÉRA. DÉCOUVERTE AU GRENIER À SEL D'INSTALLATIONS ARTISTIQUES HYPNOTIQUES AVEC « LUMIÈRE, ESPACE, TEMPS », ET CAP SUR L'OPÉRA QUI REPREND VIE ET CORPS APRÈS QUATRE ANS DE RÉNOVATION. PLACE AU SPECTACLE DE LA VIE !



LE SEL DE LA VIE

Si l'art est le sel de la vie, ce lieu culturel est à la bonne adresse, installé depuis 2018 dans l'ancien grenier à sel de la ville. Plusieurs fois démoli, classé monument historique, réhabilité par l'architecte Jean-Michel Wilmotte en 1989, il est désormais la propriété du mécène Régis Roquette, géré par son fonds de dotation EDIS. Sa vocation ? Soutenir et diffuser les pratiques artistiques émergentes. Dans ce lieu dédié à la rencontre entre art et innovation, des programmations pluridisciplinaires entre arts visuels et vivants font se croiser l'art, la science et la technologie. Interactive et ludique, l'exposition « Lumière, Espace, Temps », prolongée jusqu'à fin janvier, met en scène l'hommage de quatorze artistes à Nicolas Schöffer, précurseur de l'art cybernétique.

LE GRENIER À SEL

Du mercredi au samedi, de 13h30 à 18h30, gratuit. Visites de groupes ou individuelles commentées, ateliers jeune public.

CI-DESSUS **1.** Au Grenier à sel, télescopes optiques avec « Lumière, Espace, Temps », hommage de 14 artistes contemporains à Nicolas Schöffer, génie visionnaire de l'art cybernétique et des arts électroniques. Au programme: robotique, interactivité, visions prismatiques, cybernétique, art vidéo et machines à rêver. Ici, déconstruction des repères à travers *Perspicille, square 1.1*, 2016, polycarbonate, Olivier Rausi. **2.** Voir à travers *Air*, sculpture cinétique en panneaux de verre recouverts de films dichroïques, Étienne Rey.

PARTICIPER

AU DEVELOPPEMENT DE L'ART DES NOUVEAUX MÉDIA

-

ÊTRE

ACTEUR DANS L'ÉCONOMIE DE LA CONNAISSANCE

-

DÉVELOPPER

L'OFFRE CULTURELLE SUR NOTRE TERRITOIRE

-

SOUTENIR

LA PRODUCTION ET LA CRÉATION ARTISTIQUE INNOVANTE

FONDS DE DOTATION EDIS

0432 740 531 / contact@edis-fondsdedotation.fr

-

Le Grenier à sel
2, rue du Rempart Saint-Lazare - Avignon

WWW.EDIS-FONDSDEDOTATION.FR