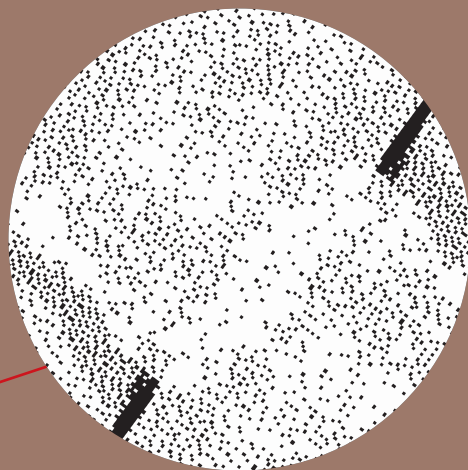


EDIS

FONDS DE DOTATION

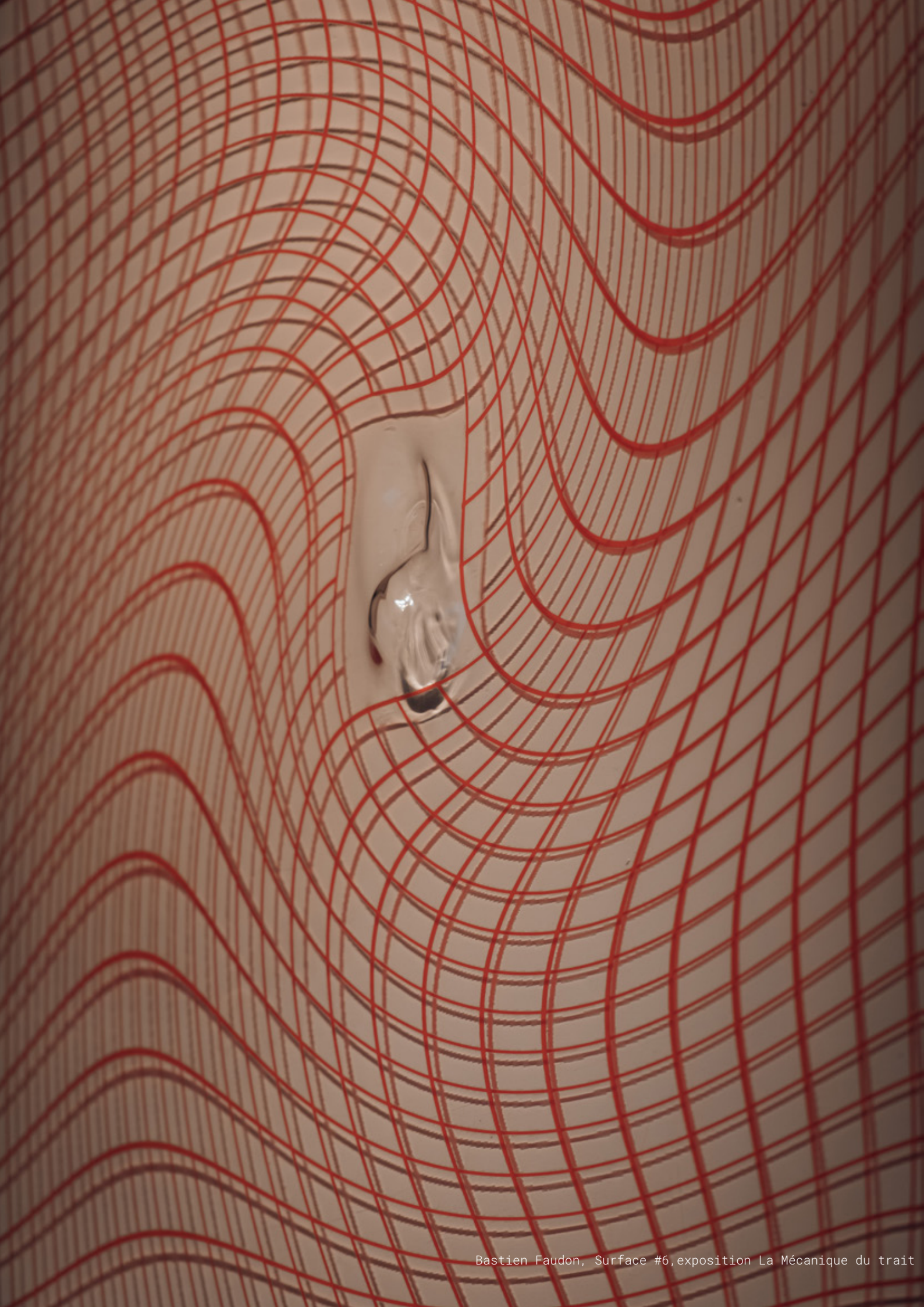


RAP- PORT

D'AC- TIVITÉ

2022

AVIGNON - LE GRENIER À SEL



EDITO	5
2022 : CHIFFRES CLÉS ET FAITS MARQUANTS	6
1. MISSIONS ET AMBITIONS D'EDIS	9
L'ambition du Fonds de dotation	-
Objets et missions	-
La gouvernance	-
Les partenaires	-
Les engagements	-
2. PROGRAMMATION ARTISTIQUE	13
Le Grenier à sel	-
La programmation 2022	-
Les temps forts 2022	-
3. LES PUBLICS	23
Favoriser l'accès à tous les publics	-
Le développement des publics	-
4. BILAN DE FRÉQUENTATION	25
Une réelle reprise	-
Les activités jeune public	-
Le développement de la notoriété	-
5. MODÈLE ÉCONOMIQUE	33
Développement des ressources propres	-
Le mécénat	-
Les privatisations	-
6. REVUE DE PRESSE - EXTRAITS	35



LE GRENIER À SEL

ART & INNOVATION

EXPOSITIONS
SPECTACLES
PERFORMANCES
RENCONTRES
ATELIERS

EDIS
FONDS DE DOTAISON

LE GRENIER À SEL

20 JUIN
J'AI FAIT
TA MAISON
DANS MA BOÎTE
CRÂNIENNE
PROLOGATION
2018
LE GRENIER À SEL
ART & INNOVATION

ÉDITO

Qui l'aurait imaginé il y a dix ans lorsque le Fonds de dotation EDIS était encore naissant ? En 2022, EDIS a célébré une décennie d'activités qui en fait aujourd'hui un opérateur culturel important, fort d'un domaine d'action qui s'étoffe, se diversifie et s'approfondit au fil des ans. Nous sommes tous fiers du chemin parcouru et des projets soutenus ou engagés depuis 2012.

2022 est donc une étape importante, incontestablement celle de la maturité. Après les tâtonnements des débuts puis les phases-pilotes avant et post confinement, nous assistons aujourd'hui à une stabilisation et à un ancrage de notre action. Celle-ci, pluridisciplinaire et résolument tournée vers l'avenir par l'accueil fait aux innovations et hybridations artistiques en tout genre, par la réflexion portée sur la société numérique d'aujourd'hui, cherche à rendre accessible au plus grand nombre des formes de culture populaire qui doivent pouvoir parler à chacun.

L'ampleur et la diversité des propositions au cours de cette année permettent de mesurer concrètement les avancées qui sont les nôtres sur ce terrain. Des projets passionnants et transversaux ont vu le jour,

et s'il faut en retenir un seul, je citerais « Berlioz Trip Orchestra », une proposition culturelle innovante qui a réuni près de 1500 collégiens et centre sociaux autour de l'univers créatif d'Hector Berlioz, en associant les arts visuels et la musique classique.

Enfin, au moment d'écrire ce rapport, c'est une équipe soudée et très professionnelle qui officie au Grenier à sel, épaulée par un Conseil d'administration éclairé et complice, accompagnée par des partenaires qui élargissent sans cesse nos horizons. Ensemble, nous avons démontré nos fortes capacités d'adaptation à court terme, tout en poursuivant des actions s'inscrivant à plus long terme, avec le souci permanent d'agir dans l'intérêt général.

Aujourd'hui nous avons à cœur de d'assurer la continuité de nos activités. Heureuse chose que de mettre en perspective une nouvelle décennie en regardant celle parcourue.

Régis Roquette

Président-Fondateur du fonds de dotation EDIS

CHIFFRES CLÉS ET FAITS MARQUANTS

1 5 5

JOURS D'OUVERTURE

8 9 0 0

VISITEURS

1 1 4

GROUPES SCOLAIRES ET EXTRA-SCOLAIRES

6 5

ATELIERS JEUNE PUBLIC

3 0

ARTISTES

5

EXPOSITIONS

1

RÉSIDENCE

6

SPECTACLES

2

CONCERTS

2

RENCONTRES-TABLES RONDES

3 5 0 0 0 0

DE BUDGET





1.

MISSIONS ET AMBITIONS D'EDIS

AMBITION DU FONDS DE DOTATION EDIS

Structure à but non lucratif, Edis est le premier Fonds de dotation français dédié à l'art des nouveaux media. Créé en 2012 à l'initiative de Régis Roquette, philanthrope dévoué et désintéressé, Edis poursuit une mission d'intérêt général visant à soutenir la création contemporaine et à en permettre l'accès à tous les publics.

Le Fonds de dotation Edis a ainsi pour ambition de porter des projets destinés à faire mieux appréhender les enjeux liés à notre société numérique à travers les expressions artistiques et les regards des artistes. Edis porte une attention particulière à la qualité de transmission des projets qu'il soutient, avec pour objectif de permettre l'inclusion et la mixité sociale par la culture. Il est partie prenante de son propre territoire dont il contribue à accroître le dynamisme et l'attractivité, tout en rayonnant à une échelle plus large.

Cette ambition du Fonds de dotation Edis se concrétise aujourd'hui essentiellement à travers les activités du Grenier à Sel, ce lieu culturel d'innovation et de création qui explore le foisonnement des liens entre arts, science et technologies, et accompagne les visiteurs dans leur compréhension d'un monde en mutation.

OBJETS ET MISSIONS

Les statuts du Fonds de dotation Edis définissent l'objet du Fonds, qui a pour vocation de présenter, diffuser et organiser des projets culturels et artistiques dans le domaine de « l'art des nouveaux média ».

Cet objet se décline autour de 3 grandes missions :

- Soutenir la création et notamment la création

innovante et émergente

- Favoriser l'accès de tous les publics aux œuvres et aux processus de création

- Participer à la valorisation du territoire par un ensemble d'activités culturelles et de collaboration permettant de renforcer son attractivité.

Pour la réalisation de ses missions, le Fonds développe des actions de mécénat qui permettent de soutenir les activités suivantes : organisation d'expositions, de spectacles vivants ou de conférences, accueil d'artistes en résidence, attribution de bourses aux jeunes artistes et mise en œuvre d'actions de médiation culturelle.

LA GOUVERNANCE

Le Fonds de dotation Edis est gouverné par un Conseil d'Administration, présidé par Régis Roquette, Président fondateur. Au 31 décembre 2022, les membres du Conseil d'Administration sont les suivants :

- Igor Boïko, Directeur de la culture, Région Sud (Trésorier)
- Nathalie Carot, Attachée de presse
- Christine de Chirée, Historienne d'art
- Gilles Coudert, Auteur-réalisateur de films documentaires
- Philippe Turrell, Historien

Le siège de Bernard Rosenzweig (Secrétaire), laissé vacant suite à son décès survenu en octobre 2022, sera pourvu en 2023

La composition du Conseil reflète le souhait du Président-fondateur d'Edis de concilier une grande exigence artistique à une gestion rigoureuse et une attention particulière portée à la valorisation des actions.

LES PARTENAIRES

Identifié dès sa création comme un acteur important dans le champ de la culture digitale, le Fonds de dotation Edis a noué des partenariats solides et durables avec des institutions et collectivités, dont principalement le Ministère de la Culture, la SCAM, le réseau French Tech Grande Provence et la Ville d'Avignon.

L'ouverture du Grenier à sel en 2018 a permis de renforcer des partenariats déjà riches avec des acteurs de la création numérique dont notamment, Seconde Nature à Aix-en-Provence, Zinc à Marseille ou l'agence Bipolar à la Halle Tropisme de Montpellier et d'aller vers de nouvelles alliances avec un réseau professionnel incluant le spectacle vivant et les arts visuels (TNG à Lyon, Lieu Unique à Nantes). L'intégration d'EDIS dans l'écosystème local a également permis de resserrer les liens naturels avec les écoles d'art (Aix-en-Provence, Avignon) et le réseau de l'art contemporain (Collection Lambert). Elle a favorisé la naissance de collaborations avec des partenaires d'autres champs artistiques (Festival d'Avignon, Les Hivernales – CDCN d'Avignon, l'Ecole des Nouvelles Images) et du monde de la recherche et de l'enseignement supérieur (CNRS, Université d'Avignon).

Au sortir de la crise sanitaire, nous avons consolidé nos relations d'Edis avec une grande partie de ces structures partenaires et engagé de nouvelles dynamiques collaboratives, notamment avec L'Orchestre nationale Avignon-Provence, Le Totem (Scène conventionnée jeune public), l'Université d'Avignon et les Hivernales. La relation d'échange co-construite avec ces institutions s'est consolidé en 2022 pour déboucher sur un principe de collaboration désormais récurrent.

De même, le Fonds de dotation Edis a développé des partenariats constructifs et récurrents avec

plusieurs médias qu'ils soient locaux – France Bleu Vaucluse, RCF, Avignon Arts Contemporains – ou nationaux – Nova, Paris Arts.

On soulignera enfin que l'activité d'Edis menée au Grenier à sel est de mieux en mieux identifiée auprès de la presse spécialisée.

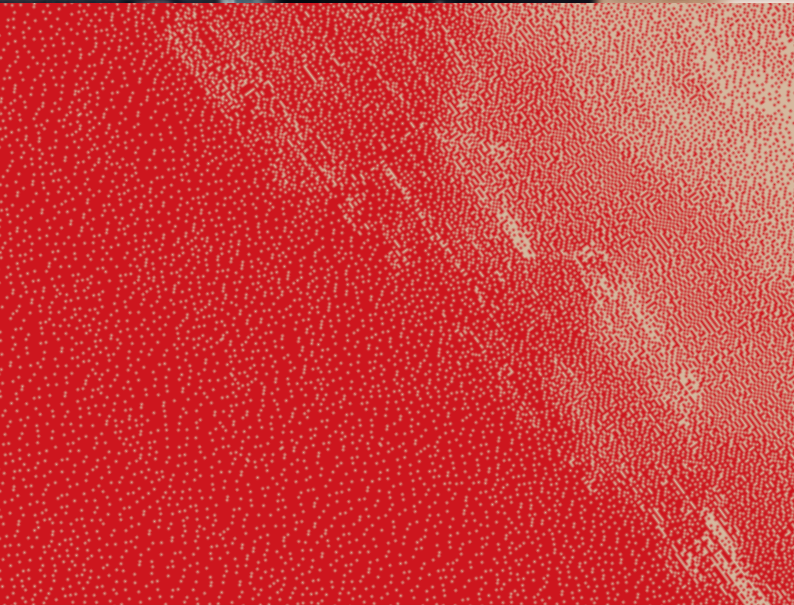
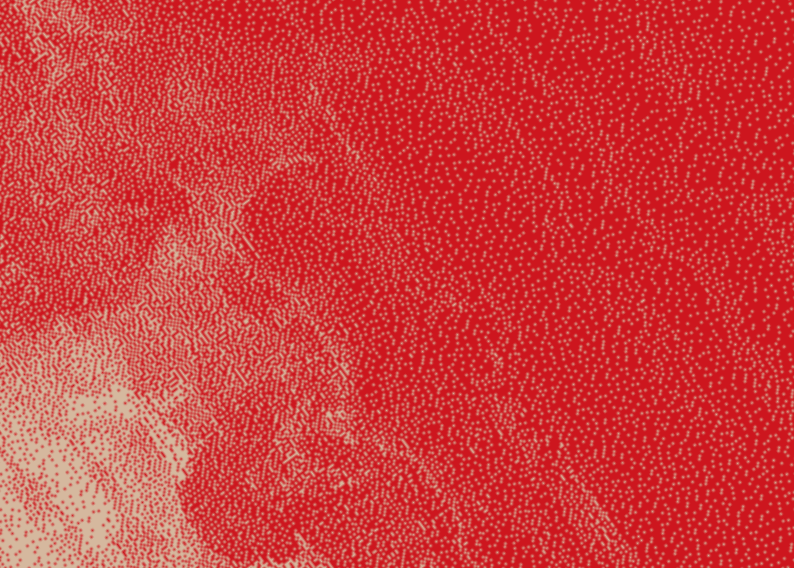
LES ENGAGEMENTS

Vis-à-vis des artistes, le Fonds de dotation Edis s'engage à soutenir de manière durable la création artistique, en offrant les conditions matérielles nécessaires à un processus de création serein et apaisé, qu'il s'agisse de la mise à disposition d'un espace de résidence et/ou de moyens pour développer leurs projets, en recherche et en production, ou encore du maintien des droits de cession en période de festival.

Afin de permettre l'accessibilité de tous les publics à son offre culturelle, Edis s'engage à appliquer la gratuité pour l'ensemble des expositions et conférences proposées au sein du Grenier à sel. Les concerts et spectacles vivants, du fait de leur coût élevé de production, peuvent faire l'objet d'une tarification mais avec une attention particulière portée aux publics en difficultés. Enfin, une part du budget et des moyens humains sont explicitement consacrés aux actions destinées à conquérir les publics les plus éloignés du champ culturel.

La force et la singularité du Fonds de dotation Edis dans le paysage des acteurs culturels privés tiennent à cette exigence fondamentale : offrir un soutien réel aux artistes et permettre un accès à tous les publics, tout en maintenant un équilibre financier global reposant essentiellement sur le mécénat.

*« Offrir un soutien réel aux
artistes et permettre un accès
à tous les publics, tout en
maintenant un équilibre
financier global reposant
essentiellement sur le mécénat »*





PROGRAMMATION ARTISTIQUE

LE GRENIER À SEL

Un espace de partage, attentif aux enjeux de société, et référent dans le domaine des nouvelles écritures artistiques, immersives et numériques

Depuis 2018, le Grenier à sel explore, grâce à EDIS, les différentes formes de création dans leurs rapprochements avec l'innovation technologique et les sciences. Il poursuit cet objectif en mettant en lumière la spécificité de ces pratiques, la particularité des nouveaux médiums de création et leur capacité à éclairer les enjeux citoyens de notre société numérique. Souvent inédites et hybrides, les expériences qu'il propose croisent les arts visuels, le spectacle vivant, la performance et les rencontres-débats autour des pratiques émergentes les plus à même de fertiliser les imaginaires et de nourrir les réflexions sur les usages numériques. Avec une notoriété aujourd'hui bien acquise dans ce domaine, le Grenier à sel est parvenu à toucher un large public faisant d'éducation artistique et de la transmission à tous, sans exclusion, la priorité de son action.

En parallèle, EDIS tend vers un modèle d'organisation responsable, cherchant à construire à son échelle un modèle social juste. Particulièrement attaché à la qualité de ses projets et à sa relation aux artistes, Edis est tout autant attentif à la qualité de vie au travail de ses équipes, apportant à chacun un cadre serein et convivial, susceptible de dégager des cheminements professionnels passionnants et enrichissants.

*« Accompagner
l'émergence artistique
et en favoriser l'accès à
tous les publics. »*

LA PROGRAMMATION 2022

Une programmation ouverte à toutes formes d'exploration artistique à travers le prisme des technologies et des sciences.

Après la rupture générée par la crise sanitaire, l'année 2022 aura été pour le Grenier à sel une année de redémarrage et de réinvention, mais aussi de célébration, celle dix ans du fonds de dotation EDIS qui a permis à l'institution de se développer et d'accroître son rôle artistique, éducatif et social à travers un fourmillement de projets à la hauteur de ce 10ème anniversaire.

Plus précisément, le programme artistique de l'année écoulée aura été à même d'illustrer toute l'ambition de notre institution qui est de rendre sensible les pratiques artistiques actuelles transformées par les nouveaux supports technologiques et l'avancée des sciences, d'aborder les interrogations et les urgences qui agitent notre monde, d'illustrer ce qui fait principalement notre force et notre identité : le croisement et le partage. Car, plus que jamais, le Grenier à sel s'est affirmé cette année comme un lieu pluridisciplinaire, un lieu d'expériences artistiques qui mêle les arts visuels à de nombreux langages artistiques (théâtre, musique, danse, film...) faisant dialoguer les champs artistiques, les générations et les publics. La transversalité des pratiques que nous cultivons avec appétit fabrique des récits artistiques originaux, souvent porteurs de sens et d'horizons prometteurs.

Plus d'une quinzaine d'événements se sont tenus en 2022 (5 expositions, 6 spectacles, 2 concerts, 1 résidence, 2 rencontres). Ils attestent d'une montée en puissance de notre programmation et d'une relation partenariale renforcée. Nous nous inscrivons en effet de plus en plus dans une démarche de co-réalisation des événements avec nos multiples

partenaires, qu'ils appartiennent au biotope art-sciences-technologies ou aux autres sphères de la vie artistique. Ainsi, ce sont autant de projets passionnants conçus avec ces associés, mais aussi portés collectivement par une équipe du Grenier à sel toujours aussi engagée et professionnelle. C'est elle qui donne vie à cette institution au quotidien avec passion et persévérance.

Dans ce périmètre élargi, deux nouveaux formats sont venus enrichir un programme déjà très dense : **Du sel au pixel** qui donne à voir et à penser, pendant une semaine, le large panorama des territoires de l'image et **Berlioz Trip Orchestra**, un projet totalement innovant pour lequel le Grenier à sel s'est associé à l'Orchestre national Avignon-Provence. Sous la forme d'une exposition interactive *Berlioz Trip Orchestra* a accompagné plus de 1300 collégiens vers la découverte de la musique classique grâce à la prise en main d'outils numériques et à la force d'un récit écrit par la compagnie Les Clés de l'Ecoute. On notera le beau succès public et médiatique de cet évènement qui a ouvert au Grenier à sel de nouveaux territoires d'action et de création. Il pourrait devenir un format récurrent de sa programmation.

Au printemps, le dessin a envahi les murs du Grenier à sel avec l'exposition **La Mécanique du trait**. À travers cette manifestation d'envergure - à ce jour unique projet réalisé sur ce thème - nous avons souhaité donner un aperçu des nouvelles pratiques du dessin, réactivées par les ressources technologiques récentes. Dessin augmenté, animation interactive, tracé algorithmique, réalité virtuelle et vidéo étaient rassemblés autour de réminiscences historiques (Vera Molnar, Jean Tinguely) afin de montrer

l'amplitude et la nature protéiforme de cette pratique en plein essor.

L'aspect pluridisciplinaire et prospectif de notre programmation s'est une fois de plus exprimé au moment du Festival d'Avignon, avec le désormais habituel **Aires numériques** qui propose une manière originale de plonger dans l'aventure du spectacle vivant à l'heure des technologies immersives et de l'Intelligence Artificielle. C'est aussi un moment privilégié pour activer les échanges entre artistes, professionnels et grand public sur les questions d'innovation et de transition numérique du théâtre. Jamais notre programmation n'a été aussi riche en cette période avec la venue de deux spectacles produits par le Théâtre Vidy, une performance sur scène et des ateliers de l'Université de Nancy sur la robotique, un projet européen STARTS performé (*The Land of No Curtains*), une série de rencontres-conférences sur le spectacle vivant (SVSN dans le cadre des Ateliers de la pensée du IN) et sur les mutations du monde (Mutalab).

Notons que la seconde édition de **Spectacle vivant, scène numérique (SVSN)** co-construite avec Dark Euphoria, la French Tech Grande Provence et le Festival IN a connu cette année un développement particulièrement marquant grâce au soutien du CNC. SVSN fait désormais figure de rendez-vous incontournable sur ces questions de mutations numériques du spectacle vivant.

L'automne a été marqué tout autant par une intense programmation culturelle avec notamment la célébration des 10 ans d'EDIS ainsi que l'exposition **(m)ondes parallèles**, étape incontournable de la



Biennale des imaginaires numériques Chroniques à laquelle nous sommes associés depuis son origine. Sans oublier les diverses manifestations musicales (concerts, bals), les projections vidéo ou encore les performances spectaculaires (*Les Impromptus scientifiques*) qui attestent de la grande vitalité de notre programme. L'ensemble constitue une offre renforcée que nous espérons pouvoir maintenir, si ce n'est amplifier en 2023, dans un contexte encore instable face à des pratiques culturelles en transformation. Il nous appartiendra de nous y adapter.

Enfin, en interne, l'année a été marquée par l'important travail de l'équipe pour mener des chantiers transversaux (poursuite de l'équipement et de la mise aux normes du bâtiment, mise en place d'une billetterie en ligne, travail sur le réseau informatique...) ainsi qu'une réflexion sur des questions plus structurelles comme le calendrier de nos actions et l'utilisation des espaces du Grenier à sel pour la privatisation. Autant de sujets qui ont été abordés en profondeur pour ajuster au mieux la programmation aux attentes du public et à nos contraintes.

LES TEMPS FORTS 2022

LUMIERE ESPACE TEMPS - AUTOUR DE NICOLAS SCHÖFFER

Exposition (prolongation jusqu'au 20 janvier 2022)

Partenaires : Chroniques, Biennale des Imaginaires numériques (Zinc et Seconde Nature (Aix-Marseille)), Avec : Elias Crespín, Félicie d'Estienne d'Orves, Pe Lang, Adrien Lucca, Etienne Rey, Antoine Schmitt, Anne Sarah Le Meur, Olivier Ratsi, Santiago Torres, La-b(au), Justine Emard, Ronan Barrot – Robbie Barrat, Maurice Benayoun et Niko de La Faye.

Forte d'un grand succès public, l'exposition phare de 2022 a été prolongée en janvier 2023, permettant ainsi de recevoir bon nombre de groupes scolaires qui n'avaient pu réserver précédemment.

Lumière Espace Temps est la première exposition au Grenier à sel à avoir été pensée dans une logique de mise en dialogue de la création actuelle avec l'histoire de l'art. Elle a réuni 14 artistes contemporains autour de la personnalité artistique de Nicolas Schöffer, artiste majeur de la seconde moitié du XX^{ème} siècle et génial précurseur des arts électroniques.

LES HIVERNALES

Exposition/Festival

4-12 février 2022

Partenaires : Les Hivernales

Pour la seconde collaboration avec les Hivernales, nous avons conçu un parcours associant, dans les espaces du Grenier à sel, l'installation *Book on the Move* et une série de projections autour de l'œuvre chorégraphique de Boris Charmatz.

BOOK ON THE MOVE

Book on the Move est une librairie nomade qui fait circuler les livres de danse en France et en Europe, tout en inventant des formes autour des livres, du mouvement et de l'écriture comme des Siestes-lectures (14h à 15h), des écoutes de playlist au casque, et une librairie à consulter. L'espace du Grenier à sel se prête magnifiquement à ces temps d'immersion silencieuse hors de l'effervescence de la ville et du Festival.

-> *Siestes lectures*

15 participants par siestes

Thématiques abordées : Boris Charmatz et Julie Nioche / Danse et poésie / Les pionnières de la danse au 20^e siècle : Isadora Duncan, Valeska Gert, Anita Berber et Loïe Fuller.

-> *Playlist*

Enregistrements d'extraits de livres, à écouter au casque : deux playlists consacrées à des vies d'artistes et autobiographies, une dédiée aux textes pour enfants, une autre sur les relations entre danse et nature.

PROJECTIONS AUTOUR DE BORIS CHARMATZ

-> *La ronde*, 2021, un film de Julien Condemine, 90mn, co-production Elephant Doc – France télévision – RMN



Du 5 au 12 février de 14h à 18h

Le 16 janvier 2021, durant 12 heures, du petit matin à la nuit tombée, des duos imbriqués se sont enchaînés, formant une boucle répétée quatre fois sans discontinuer. Le film restitue cette traversée durant laquelle 20 artistes se passent le relais. À la manière d'un virus en temps de pandémie, c'est ici le désir qui se transmet.

-> *Tanzgrund*, 2020, un film de César Vayssié, 40mn, Terrain production

Du 5 au 12 février de 14h à 18h

Dans le cadre du festival Theater Spektakel 2019 à Zürich, Boris Charmatz a mis à l'épreuve du réel les idées de [terrain], sa nouvelle structure après le Musée de la danse. César Vayssié a filmé les échauffements publics, les workshops, les spectacles, le dance-floor, les improvisations et les discussions qui ont composé cette occupation de la prairie au bord du lac de Zürich pendant trois semaines.

BERLIOZ TRIP ORCHESTRA

Exposition - parcours numérique et artistique

26 février - 18 mars 2022

Partenaires : l'Orchestre national Avignon-Provence, la Cie « Les Clés de l'écoute », le Département de Vaucluse

Projet phare de l'année 2022, *Berlioz Trip Orchestra* est né grâce à une collaboration inédite entre le Grenier à sel, la Compagnie Les Clés de l'écoute et l'Orchestre national Avignon-Provence.

Entremêlant arts numériques, musique et sensibilisation culturelle, le parcours proposait aux visiteurs une déambulation physique et acoustique au coeur de la *Symphonie fantastique*. Tout au

long du parcours, différents dispositifs offraient la possibilité de découvrir l'environnement créatif d'Hector Berlioz et de (re)composer ce chef-d'oeuvre musical : application avec orchestre interactif, écoute de documents sonores, projections vidéos et expérience en réalité augmentée offraient ainsi une approche originale et étonnante de la musique classique.

LA MÉCANIQUE DU TRAIT

Exposition

2 avril - 25 juin 2022

Partenaires : Musée Tinguely, Bâle ; FRAC Picardie-Hauts de France, FRAC Bretagne.

Depuis quelques années, le dessin au trait se voit insuffler un nouvel élan, se déployant sous des formes inédites. *La Mécanique du trait* a questionné cette évolution en réunissant des artistes d'horizons variés et autant de pratiques du dessin, intégrant des supports inhabituels. Qu'ils adoptent les technologies digitales, utilisent des machines ou des programmes informatiques, détournent les codes graphiques ou puisent dans les cultures populaires et scientifiques, ces créateurs élargissent les manières de penser et de générer le dessin. Tous participent de ce renouveau du dessin contemporain.

À travers une vingtaine d'œuvres signées par des artistes d'aujourd'hui et par quelques artistes visionnaires tels que Jean Tinguely et Vera Molnar, la déambulation s'est articulée autour de la notion de dessin au trait réactivé par les nouvelles pratiques.

Avec : Adrien & Claire, Serge Bloch, Dominique Castell, Bastien Faudon, Stéphane Lallemand, Marin



Martinie, Mécaniques discursives, Vera Molnar, Christophe Monchalain, Oscar Munoz, Tina & Charlie, Jean Tinguely, Catharina Van Eetvelde.

AIRES NUMÉRIQUES #3

9 - 17 juillet 2022

Partenaires : Festival d'Avignon, French Tech Grande Provence, Dark Euphoria

Le Festival s'est déroulé sous les meilleurs auspices pour le Grenier à sel qui a vécu un moment de grande ébullition culturelle avec un programme à la fois exigeant et ouvert au plus grand nombre. Profitant des retrouvailles avec le public, nous avons proposé un large spectre de spectacles, installation interactive, rencontres-débats et projection, autant de moments de découverte et d'expérimentation qui ont contribué à renforcer notre visibilité tant auprès du grand public que des professionnels. C'est ainsi que nous avons conforté notre partenariat avec le festival IN avec l'organisation de la seconde édition des *Ateliers de la pensée* consacrés à la scène numérique. Ce rendez-vous est venu animer intensément la vie du Grenier à sel qui s'impose aujourd'hui comme un lieu référent dans le domaine des nouvelles écritures artistiques, immersives et numériques, que ce soit dans le spectacle vivant ou les arts visuels.

Au programme de cette édition :

LES ATELIERS DE LA PENSÉE

SPECTACLE VIVANT ET SCÈNES NUMÉRIQUES

9 et 10 juillet 2022

Journées organisées dans le cadre des Ateliers de la pensée du Festival d'Avignon, en partenariat avec la French Tech Grande Provence, Dark Euphoria et La Manufacture

Accélééré par la crise sanitaire, le déploiement de formes artistiques hybrides et numériques bouleverse les rapports entre artistes, scènes et publics. Autour de tables-rondes, expériences artistiques et masterclasses, les rencontres « Spectacle vivant et scènes numériques » nous invitent à penser la transition numérique des arts vivants à l'ère post-covid.

Conférences – Tables-rondes : La stratégie nationale d'accélération des industries culturelles et créatives / Imaginer une nouvelle génération de spectacles / Théâtre dans le Métavers : bilan et perspective

d'une nouvelle frontière américaine / Chimères, un programme d'expérimentation pour les créateurs et créatrices...

Masterclass : programmeurs.rices, producteurs.rices, experts des industries culturelles et créatives présentent leurs activités et répondent aux questions Rencontres avec les créateurs de Dazzle, The Roaming, Lunatics and Poets...

Avec la participation du: CNC / l'Institut français / le Théâtre du Châtelet / la Caisse des dépôts / l'Ecosystème startup des ICC chez Orange / l'Université d'Avignon / le Festival Scopitone



LES SPECTACLES

• DSIMON

Cie Simon Senn

Informaticienne, Tammara Leites a entraîné une Intelligence Artificielle à devenir écrivaine. Elle lui a donné la personnalité de l'artiste Simon Senn, intégrant les données personnelles de celui-ci. Mais l'IA s'est progressivement mise à avoir des comportements étranges...

« L'intelligence artificielle à portée d'humains », Libération

« L'intelligence artificielle dSimon, clonée d'un acteur de chair et de risque, a un sacré talent », France Inter

- **BE ARIELLE F**

Cie Simon Senn

Le plasticien et vidéaste genevois Simon Senn achète en ligne la réplique numérique d'un corps féminin, puis part à la rencontre de celle dont il incarnera le corps grâce à la réalité virtuelle. Il témoigne en scène de cette expérience troublante.

« *Le stade du miroir à l'ère numérique, Be Arielle F vous garantit le vertige !* », La Tribune de Genève
« *Be Arielle F, théâtre virtuel et vertigineux* », Radio Télévision Suisse

- **BOT4HUMAN**

Bot4Human est un projet conçu et joué par des étudiantes et étudiants de l'Alliance ARTEM de Nancy qui regroupe l'école des Mines de Nancy, ICN Business School et l'Ecole nationale supérieure d'art et de design de Nancy. Entre composition théâtrale et programmation robotique, ce spectacle – dans lequel humains et robots se partagent la scène – aborde les sujets de l'anthropomorphisme, de l'intelligence artificielle, du rôle du roboticien et de son «pouvoir d'agir». Autant de questionnements sociétaux soulevés par cette « robolution » déjà en marche.

PERFORMANCES - INSTALLATIONS

- **THE LAND OF NO CURTAIN**

Studio de création Lunatics and poets – Anna Jacobs et Hanna van der Meer

The Land of No Curtains est une installation immersive située entre théâtre de gestes, arts visuels et cinéma. Elle invite le spectateur à pénétrer dans un décor de grandes et de petites maisons dont les fenêtres ouvertes au regard et à la

curiosité livrent des scènes absurdes et poétiques de la vie quotidienne. Mais comme souvent, les apparences peuvent masquer des réalités cachées, fantomatiques. Lunatics & Poets utilise la vidéo holographique, les objets et le corps pour incarner les désirs, les espoirs et les rêves d'une société, mais aussi ses peurs les plus profondes.

Chaque jour, une danseuse s'est immiscée au cœur de l'installation pour une performance spectrale.

- **THE SHAPE OF THINGS TO COME**

Installation sur le parvis du Grenier à sel

Une installation de Diego Ortiz et Hernan Zambrano, interactive et lumineuse, qui s'appuie sur des données climatiques, notamment la pollution atmosphérique, et transforme celles-ci en expériences émotionnelles, esthétiques et réflexives. Le public était invité à pénétrer sous une arche faite de plastique recyclé, et à y découvrir l'invisible : l'impact des hommes sur l'atmosphère. En transformant la qualité de l'air en qualité de lumière, elle donne à voir cette problématique environnementale de manière interactive et poétique.

MUTALAB

RENCONTRES - DÉBATS

Vendredi 15 juillet 2022

Le rendez-vous incontournable de MUTALAB pour prendre le temps de l'écoute et de l'échange. Les participants ont exposé leur engagement artistique ou scientifique et tenté de donner sens aux irréversibles en proposant des pistes de redirection technologiques, écologiques et humanistes...

Modérateurs : Alexandre Monnin, philosophe / Jacques Tephany, ancien directeur de la Maison



Jean Vilar

- Création théâtrale et hybridation numérique
- L'homme réparé, augmenté, transhumanisé
- Education et droits des enfants
- Redirection écologique et technologique

LES ATELIERS

Du 13 au 17 juillet 2022

- *dSimon*, unique conversation expérience, avec Simon Senn, metteur en scène des spectacles dSimon et Be Arielle F
- *Bot4Human* – Micro-enquête
- Les nouvelles technologies au service du handicap, avec Stéphane Bonvallet, créateur de l'Handicapologie

PROJECTION À L'UTOPIA

Samedi 16 juillet 2022 - 11h

Cinq nouvelles du cerveau

Un documentaire de Jean-Stéphane Bron, 2022

En partenariat avec Utopia, une projection à la Manutention, suivie d'un débat avec Laurence Devillers

Pourrons-nous répliquer le cerveau humain sur ordinateur ? Le connecter à des machines ? En ce début de 21^e siècle, la science-fiction est entrée dans les laboratoires. Aux recherches qui visent à comprendre le fonctionnement de notre cerveau répondent des progrès spectaculaires dans le développement de l'IA. Le film s'ouvre sur l'histoire d'un père et de son fils. Leur confrontation nous entraîne vers d'autres histoires qui dessinent la carte d'un Futur à la fois fascinant et inquiétant.

DU SEL AU PIXEL #5 / LES JOURNÉES EUROPÉENNES DU PATRIMOINE

16-24 septembre 2022

Partenaire : Ecole des nouvelles images, Avignon (ENSI), SCAM (Société civile des auteurs multimédia), Ville d'Avignon

Pour les Journées Européennes du Patrimoine, notre rendez-vous habituel « Du sel au pixel » a proposé des visites historiques du bâtiment et s'est augmenté d'une programmation de films de jeunes auteurs-réalisateurs qui se sont distingués par l'originalité de leurs créations.

Au programme :

- Courts-métrages d'animation réalisés par les étudiants de l'ENSI pour leur diplôme : *Hors Piste / Sous la glace / Wild Love / Grand bassin / Code rose / Boom*
- Courts et moyens-métrages distingués par le prix Émergence de la SCAM qui récompense chaque année un étudiant pour son film de fin d'études audiovisuelles ou artistiques : *Jouons à la guerre / Swatted / Template Message / Clean With Me (After Dark) / VO*

(M)ONDES PARALLÈLES

Exposition

8 octobre 2022 - 22 janvier 2023

Partenaire : Chroniques, Biennale des Imaginaires numériques (Zinc et Seconde Nature - Aix-Marseille), Dans le cadre de la Biennale des imaginaires numériques Chroniques, le Grenier à sel a présenté *(m)ondes parallèles*, une exposition qui explorait les états de conscience et d'inconscience créative à travers le prisme de deux fascinantes installations d'art contemporain :

MAURICE BENAYOUN

VOV

Expérience interactive



Initiée par Maurice Benayoun, un des pionniers français de l'art digital, « Value of Values » est une expérience interactive, à la croisée des arts et des neurosciences, qui proposait au visiteur de créer directement par la pensée.

Équipé d'un casque encéphalographique qui capte les ondes cérébrales, le visiteur pouvait endosser le rôle de « Brainworker » (travailleur cérébral) et donner mentalement vie à une forme qui apparaissait sur un écran grâce à la magie du numérique. Cette forme neuro-générée était ensuite transformée en œuvre d'art virtuelle (NFT), une sorte de sculpture mentale unique dont il devenait le propriétaire. Libre à lui alors de la collectionner, de la vendre ou de l'échanger. A la fois nouveau procédé de création, monnaie réelle et métaphore sur l'universalité des valeurs humaines, VOV est une expérience scientifique collective, une réflexion sur l'éthique du monde numérique.

CLAIRE WILLIAMS

LES TÉLÉPATHES

Installation électro-mécanique

Les Télépathes est une installation qui explore les états de somnolences, d'assoupissements, hypnotiques ou comateux.

Claire Williams a recueilli un ensemble de données liées à l'activité cérébrale de personnes en état de coma profond puis les a matérialisées en vibrations sonores et lumineuses à l'intérieur d'un ensemble de sculptures en verre. Toute l'installation pulsait

ainsi au rythme des spectres électromagnétiques des hommes ou des machines qui se mettent en état de veille et s'absentent vers d'autres mondes. Dans ce frémissement de vie qui tente de révéler l'invisible, l'œuvre questionne la matérialité de notre conscience tout en gardant une part de mystère.

En collaboration avec : Alice Barra (Coma Science Group, Liège), Baptiste de la Gorce

Production : Plateforme Chroniques Créations, avec le soutien de la Région sud, la Ville de Marseille et l'Institut français

Co-production : Fédération Wallonie-Bruxelles – Secteur Arts Numériques, avec le soutien de la Fondation Vasarely, Aix-en Provence

L'ORCHESTRE S'ÉCLATE EN VILLE

Concert – Octuor avec voix de l'Orchestre national Avignon-Provence

19 novembre 2022

Partenaires : l'Orchestre national Avignon-Provence

Pour la 6ème édition de « Quand l'orchestre s'éclate en ville », le Grenier à sel a accueilli un Octuor avec voix de l'Orchestre national Avignon-Provence, autour d'un programme de chants traditionnels méditerranéens. Une rencontre entre instruments classiques et chants traditionnels qui a offert au public un voyage musical étonnant et sensible.

Au Programme :

Chants traditionnels grecs de Skyros, de Smyrne, du



Pontos, de Kalamata et de Thrace Avec
 Chant : Dafné Kritharas
 Violons : Marie-Anne Morgant & Natalia Madera
 Alto : Sophie Mousson
 Violoncelle : Nao Shamoto-Kim
 Contrebasse : Matthias Courbaud
 Flûte : Nicole Gonin-Libraire
 Basson : Arnaud Coïc

PRIX ÉMERGENCES – SCAM

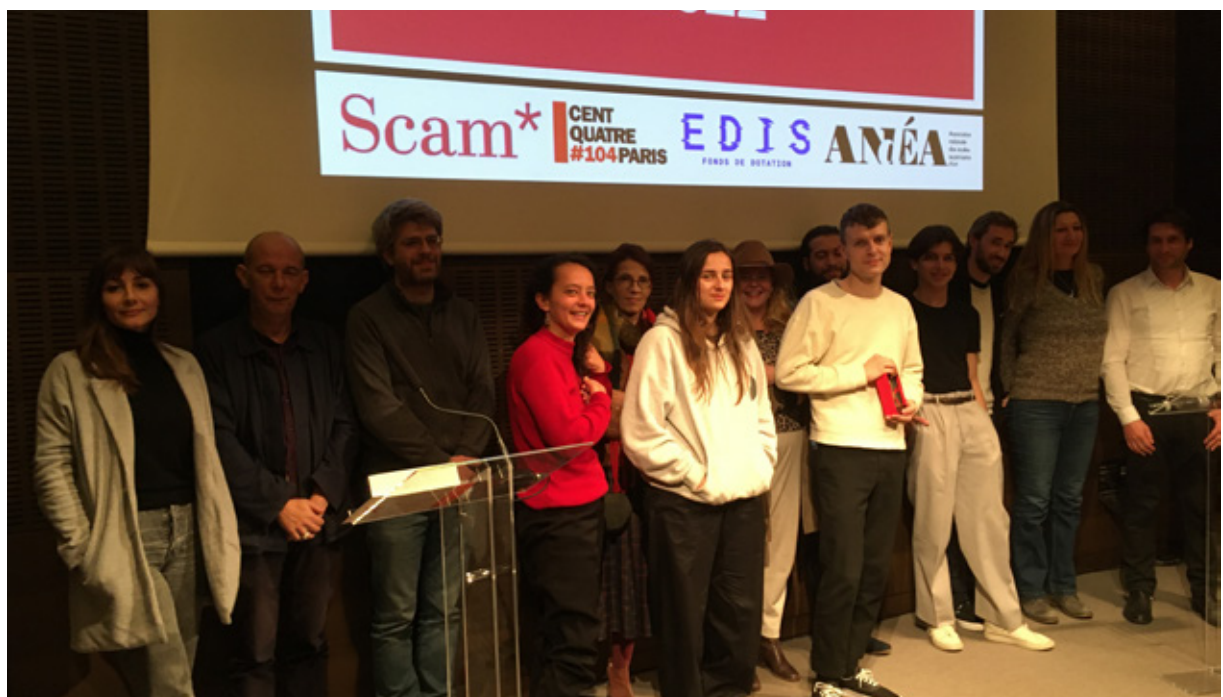
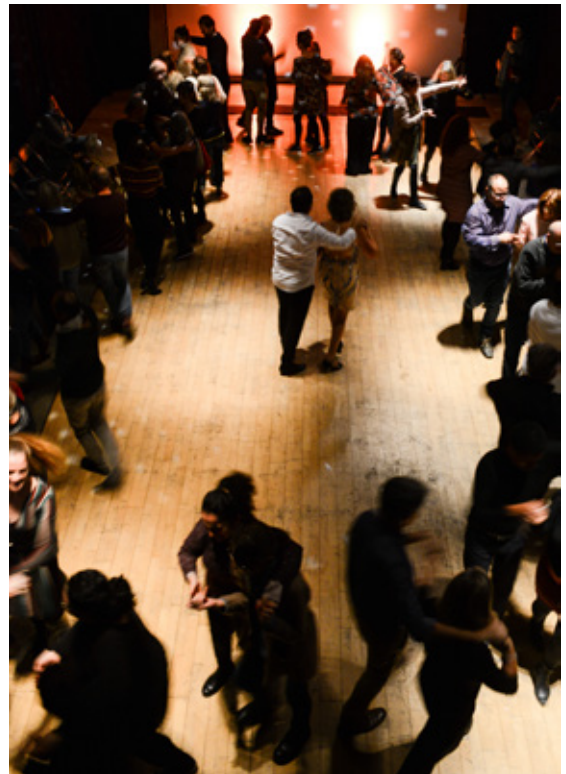
Bourse à la création

16 décembre 2022

Partenaires : Le CentQuatre-Paris, EDIS et le soutien de l'ANdÉA

Depuis 2018, EDIS est un partenaire essentiel du prix Emergences de la SCAM (société civile des artistes multimédia) dont il a contribué à redéfinir le périmètre. La SCAM, en partenariat avec EDIS, Le Cent-Quatre-Paris, Arte Creative et avec le soutien logistique de l'ANdÉA, remet une fois par an le Prix Émergences afin de récompenser des œuvres numériques innovantes. Il est destiné à un auteur fraîchement diplômé ou en fin d'études afin de lui donner des moyens complémentaires nécessaires au démarrage de son parcours professionnel.

Le prix Émergences 2022 a été décerné à Jean Gégout pour son film *Omi-Maiko Station* et son projet *Kidorikko* qu'il pourra développer en résidence au Cent-Quatre et au Grenier à sel en 2023.





LES PUBLICS

La médiation culturelle : une identité forte du projet social du Grenier à sel.

FAVORISER L'ACCÈS À TOUS LES PUBLICS

Attentif aux missions citoyennes d'Edis, le Grenier à sel a placé le public au cœur de son projet social et culturel, faisant de la médiation une des pierres angulaires de son activité. L'accueil des publics fait l'objet d'une attention particulière, au regard notamment de l'engagement d'accessibilité universelle qui est le nôtre. Nous nous attachons à garantir à toutes et à tous une qualité d'accueil, quelle que soit son origine, son âge, sa condition et nous nous appuyons sur une connaissance fine des visiteurs pour mieux répondre à leurs attentes. Nos médiatrices proposent ainsi une offre où chaque visiteur peut trouver la formule qui lui correspond qu'ils s'agissent d'adultes en visite libre ou en groupes, d'enfants ou d'adolescents durant le temps scolaire ou en atelier, de publics exclus ou fragilisés socialement, de professionnels ou encore de personnes en situation de handicap.

LE DÉVELOPPEMENT DES PUBLICS

Si en 2021 la fermeture partielle du Grenier à sel et les multiples contraintes sanitaires ont bousculé nos habitudes, en 2022 nous avons repris avec plaisir une pleine activité au contact direct des visiteurs. De plus en plus inscrites dans une stratégie annuelle, les actions de médiation menées par le service des publics se sont coordonnées à la fois à la programmation artistique, au rythme des expositions, mais aussi à la communication en ce qui concerne l'activité toujours soutenue sur les réseaux sociaux.

En 2022, la stratégie auprès des publics s'est principalement concentrée sur la redynamisation de l'offre à destination des scolaires mais aussi en direction d'un public familial qui avait déserté

nos espaces avec la crise sanitaire. Nous avons prioritairement cherché à renouer le lien qui s'était momentanément distendu, travaillé à améliorer la qualité de nos projets habituels en direction du grand public (visites, ateliers), poursuivi le renforcement de notre offre avec une nouvelle et ambitieuse proposition pédagogique (*Berlioz Trip Orchestra*) et la mise en place de stages-découverte très accessibles à tous les enfants. L'inclusion demeure plus que jamais le principe fondateur de toutes nos nouvelles actions.



LE GRENIER À SEL

LE GRENIER À SEL
ART & INNOVATION

(M)ONDES
PARALLELES

EXPOSITION
MAURICE BENAÏOUD
CLAIRE WILLIAMS

8 OCT. 2022 - 22 JANV. 2023

EDIS

LE GRENIER À SEL
ART & INNOVATION

CHRONOUEL CBA AVICOR

BILAN DE FRÉQUENTATION

Une réelle reprise

Au terme de cette année 2022, le Grenier à sel comptabilise une fréquentation cumulée de près de 9000 visiteurs avec une progression de 20% par rapport à 2021 liée à la fois à l'augmentation des jours d'ouverture, au développement de la programmation et au succès des expositions qui ont enregistré de beaux scores.

Si nous ne sommes pas revenus au taux de fréquentation global de 2019 - période avant Covid - celle-ci demeure néanmoins encourageante avec près d'un tiers de scolaires et une présence journalière du public qui se maintient autour de 59 visiteurs/jour. Stable depuis 2019, ce chiffre est un bon indicateur de la vitalité de notre activité.

Ces éléments quantitatifs sont à mettre en correspondance avec la provenance des visiteurs qui reste majoritairement identifiée « Région Grand Sud » avec près de 67 % issus de cette région. En cinq ans, le Grenier à sel aura bien conforté son implantation territoriale tout en augmentant légèrement son assise nationale.

L'analyse des chiffres révèle un très bon démarrage au cours du premier semestre grâce aux belles performances des Hivernales, de *Berlioz Trip Orchestra*, et de *La Mécanique du trait*. La fréquentation des expositions a augmenté de 8% entre 2021 et 2022. Ce format plébiscité par les publics est résolument intergénérationnel. Le point de vue thématique des expositions permet d'accueillir aussi bien des publics très jeunes, avec des actions de médiation mises en place dès la maternelle, qu'un public plus âgé ou familial en quête de contenu et d'une relation sensible à l'œuvre.

Sans surprise, notre activité en temps de Festival - *Aires numériques* - est en plein essor avec une fréquentation en hausse constante. Ce programme lancé en 2019, est désormais structuré et pensé

comme une offre culturelle à part entière, englobant la majorité des axes programmatiques du Grenier à sel : spectacle vivant, arts visuels, laboratoire d'idées. Il bénéficie d'une belle reconnaissance du milieu professionnel tout en attirant un public grandissant de curieux et d'amateurs. Au total, *Aires numériques* a rassemblé environ 1200 personnes en 18 jours (118 visiteurs en moyenne/jour). Notre partenariat avec le IN, à travers les « Ateliers de la pensée », a sans aucun doute contribué à ce succès et à drainer un public neuf, à la fois amateur et professionnel des nouvelles formes de théâtre « numérique ».

Une belle affluence donc en 2022, qui confirme l'intérêt du public pour notre programme comme pour les activités événementielles organisées au printemps et en automne avec nos partenaires : *Les Impromptus scientifiques* avec l'Université d'Avignon ; *L'Orchestre s'éclate en ville* avec L'Orchestre national Grande- Provence ; *Le bal des Hivernales* avec le Festival des Hivernales. L'ensemble de ces propositions a très vite affiché complet.

LES ACTIVITES JEUNE PUBLIC

2022 confirme l'attention portée aux publics, notamment les jeunes, avec un nombre de groupes et d'ateliers en forte hausse.

Le Grenier à sel est très attentif au jeune public pour lequel il se sent investi d'un rôle citoyen d'accompagnement à l'éveil artistique et à la découverte de la culture. Pour ce public en devenir, le service médiation imagine et développe des actions ciblées.

2022 a été marqué par la volonté d' étoffer et de rendre plus lisible ce programme d'activité jeune public qui s'inscrit désormais dans une stratégie annuelle, afin qu'il réponde au mieux aux attentes

des familles ainsi qu'aux enjeux pédagogiques des établissements scolaires. Nous avons développé notre expertise et modélisé nos actions pour pouvoir les déployer plus largement, notamment à travers la poursuite du parcours « Visite + Atelier » sur deux heures qui avait fait ses preuves en 2021. Cette option, très appréciée des scolaires, permet ainsi à de nombreuses classes de faire un premier pas dans le champs de l'éducation aux technologies numériques, de manière ludique et créative et en prenant appui sur notre programmation.

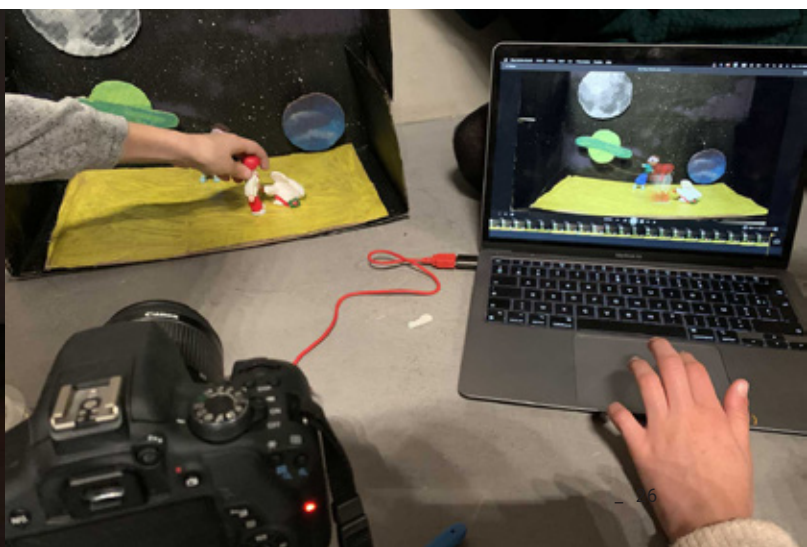
Comme grande nouveauté, on notera la conception d'un projet pédagogique entièrement pensée pour un public scolaire (*Berlioz Trip Orchestra*) sous la forme d'une exposition interactive. Programmée au début du printemps avec la collaboration de l'Orchestre d'Avignon et le précieux concours du département de Vaucluse, cette manifestation autour de la musique classique et à laquelle France Musique a donné un bel écho, a reçu plus de 50 classes. Les collégiens et leurs professeurs de musique ainsi que des groupes de centre sociaux ont été accueillis chaque jour avec, au programme, des chorégraphies, une expérience en réalité augmentée inédite, un jeu interactif sur tablette, une écoute au casque et des échanges avec l'équipe de médiation très impliquée. L'ensemble de ce dispositif déployé dans les salles a permis aux collégiens une approche à la fois historique, acoustique et expérimentale de la musique de Berlioz.

Le Grenier à sel, c'est aussi une palette d'activités hors temps scolaires, une offre de plus en plus plébiscitée par le public et complétée en 2022 par un nouveau volet d'activités en direction des familles : des stages de création pour les 8-12 ans pendant les vacances scolaires. Autour des techniques de l'image animée (Stop motion), cette proposition imaginée par le service médiation a invité les enfants

à développer leur propre créativité, à travailler en équipe et à comprendre que le monde numérique n'est pas seulement une source de divertissement, mais également un réservoir d'outils pour développer le goût de l'innovation et de la création. Testé en 2022, ces moments de partage créatif ont donné des premiers résultats très encourageants. Ils sont appelés à devenir des rendez-vous réguliers en 2023.

Enfin, pour compléter ces perspectives positives, La fréquentation globale des activités « éducatives » a affiché une hausse notable, dépassant même le niveau atteint en 2019, avant Covid, avec plus de 38% de groupes scolaires et plus de 30% d'ateliers jeune public.

Avec ces propositions, pensées à la fois pour les scolaires et le grand public, c'est toute une dynamique qui est à l'œuvre au Grenier à sel depuis 2022. Elles sont destinées à se développer et à s'élargir, avec l'objectif de favoriser la venue de nouveaux jeunes publics, notamment ceux du champ social qui figurent parmi les publics prioritaires du Grenier à sel. Rendez-vous en 2023.



SCOLAIRES – CENTRES SOCIAUX

SCOLAIRES

Le dialogue entre le Grenier à sel et les écoles se renforce avec l'arrivée de nombreux nouveaux collèges et le retour d'établissements qui n'étaient pas revenus depuis le confinement (Ecole Jean-Henri Fabre, Ecole Montessori, Ecole de Morières-les-Avignon, collège Raspail, collège Clovis Hughe, Lycée en Forêt, Université Populaire du Ventoux ...).

Au total : **114 groupes scolaires**, de la maternelle à l'université qui représentent, avec les centres sociaux, 33 % de la fréquentation globale. Ce sont majoritairement des classes élémentaires (20 %) et surtout des collégiens en raison du projet Berlioz qui leur était consacré (55 %).

- Exposition **Lumière Espace Temps** : 158 élèves de la maternelle à l'Université sur une période de 15 jours
- Exposition **Berlioz Trip Orchestra** : 1300 élèves de 31 collèges du département pour 16 jours d'ouverture.
- Exposition **La Mécanique du trait** : 653 élèves de la maternelle à l'université sur une période de 49 jours
- Exposition **Mondes parallèles** : 546 élèves sur plus de 50 jours d'ouverture.

CENTRES SOCIAUX

Le Grenier à sel a continué d'accueillir les enfants des centres sociaux et aérés de la ville en période périscolaire ou en vacances, à l'occasion de visites, d'ateliers mais également de spectacles pendant le festival.

Au total :

- **15 groupes de centres sociaux**, parmi lesquels les habitués du Grenier à sel (CCAS, la Barthelasse, la croix les oiseaux, le CATTP MONOD, hôpital de jour de Montfavet ...) et de nouveaux venus tels que le Bel'Age, foyer d'accueil médicalisé la Garance, la MDJ Morières...

ATELIERS

Les ateliers proposent d'approcher et de pratiquer en petits groupes la multiplicité des cultures « numériques ». Ils proposent différentes formes de création directement inspirées des thèmes et des techniques abordées dans les expositions, allant de l'image animée, au code, en passant la création lumière et le recyclage.

Au total : 65 ateliers - Jeunes publics

La fourchette d'âge des publics ayant ainsi participé à nos ateliers en 2022 se situe entre 4 et 12 ans (en individuel)

-> Visites & Ateliers (ateliers scolaires)

Ateliers proposés aux scolaires dans le cadre des expositions thématiques : *Lumière Espace Temps* / *La Mécanique du trait* / *(M)ondes parallèles*
47 ateliers

-> Ateliers individuels « Le coin des minots »

A l'issue d'une visite-découverte, un atelier de pratique artistique permettait d'approcher le travail des artistes de la programmation.

Exposition **Lumière Espace Temps** :

- Atelier Varetra (fabrication d'une boîte à lumière) – 2 ateliers – 7 enfants

Exposition **La mécanique du trait** :

- Ateliers dessin animé
 - Atelier Makey Makey
 - Atelier Carte pop up
- 9 ateliers- 40 enfants

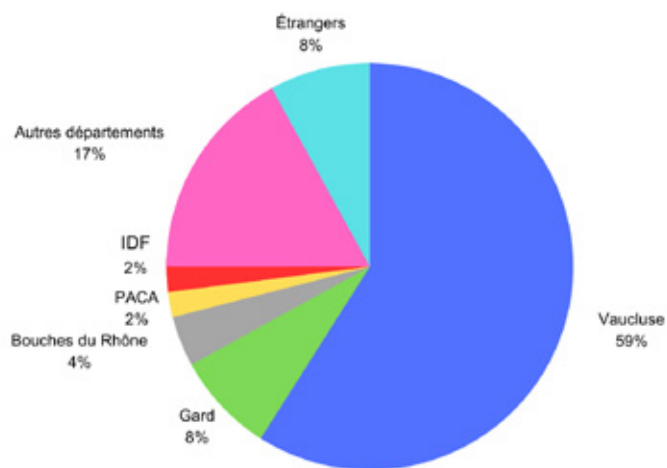
Exposition **Mondes parallèles** :

- Atelier recyclage pour les 5-7 ans
 - Atelier Jeux d'ombres pour les 8-12 ans
- 6 ateliers – 34 enfants

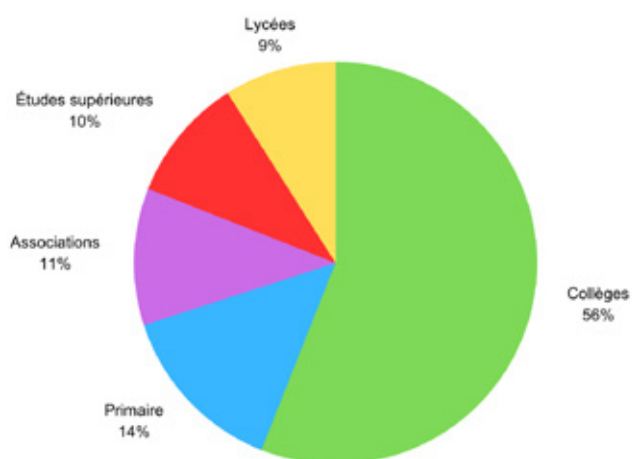
Fête de la science

- Ateliers d'expérimentations proposées à travers une sélection d'œuvres d'artistes ayant recours à des technologies numériques actuelles (réalité virtuelle, réalité augmentée, animation interactive...).

ÉVÉNEMENTS	DATES	INDIV	GROUPES	ATELIERS	TOTAUX	JOURS D'OUVERTURE
Lumière Espace Temps	3 > 29 janvier	447	158	7	612	13
Les Hivernales	5 > 12 février	280			280	7
Berlioz Trip Orchestra	26 février > 18 mars	232	1370		1602	16
Les Impromptus scientifiques	19 > 18 mars	286			286	2
La mécanique du trait	02 avril > 24 juin	1314	653	40	2007	49
Aires numériques	9 > 17 juillet	1260			1260	9
Du sel au pixel / Journées Européennes du Patrimoine		548	160		708	2
EDIS fête ses 10 ans	16 > 24 septembre	150			150	1
Fête de la science	8 octobre	250			250	1
(M)ondes parallèles	8 oct. > 22 déc.	992	546	34	1572	51
Quand l'Orchestre s'éclate en ville	19 novembre	95			95	1
Le bal des Hivernales	10 décembre	75			75	1
TOTAUX		5929	2887	81	8897	154



Provenance



Scolaires

LE DÉVELOPPEMENT DE LA NOTORIÉTÉ

CÉLÉBRATION DES 10 ANS D'EDIS : UN AUTRE VECTEUR DE COMMUNICATION

En septembre 2022, EDIS a fêté ses dix ans d'activité en compagnie de ses partenaires, de ses collaborateurs et de tous les artistes complices du projet. Cette célébration chaleureuse a été l'occasion de communiquer intensément sur le travail accompli par EDIS depuis 2012, de valoriser son action et de rendre certainement plus palpable les contours de son projet implanté au sein même du Grenier à sel. Une campagne de presse a été organisée et un catalogue publié à cette occasion, rendant compte de chaque événement, et soulignant ainsi la contribution essentielle d'EDIS dans le soutien porté à la création contemporaine autour de la rencontre entre l'art et l'innovation technologique.

PROGRESSION DE NOTRE VISIBILITÉ DIGITALE ET AUGMENTATION DU RYTHME DES POST

Fort de sa nouvelle identité visuelle créée en 2021, le Grenier à sel s'est mobilisé tout au long de cette année pour apporter une visibilité maximale à ses projets. L'institution a notamment renforcé sa

communication digitale pour mieux répondre aux enjeux engendrés par la crise sanitaire et appuyer le rayonnement de la programmation grâce à de nouvelles séquences de diffusion sur les réseaux sociaux. Le rythme de publication sur ces derniers a, par ailleurs, connu une cadence plus soutenue avec une moyenne de 3 ou 4 posts ou stories hebdomadaires.

On notera la hausse significative des followers des deux réseaux sociaux principalement utilisés par Edis :

- Instagram : **1550 followers (+24 %)**
- Facebook : **820 followers (+60%,** ce qui s'explique par la relative « jeunesse » de la page Facebook, créée depuis mi-2021 seulement).

La Newsletter, quant à elle, compte **4200 personnes (+ 17%)**, avec un taux d'ouverture moyen de 40% et un rythme d'envoi d'une à deux lettres d'information par mois.



RETOMBÉES PRESSE

L'activité d'EDIS a bénéficié d'une couverture médiatique régulière et en réelle progression, tant dans la presse écrite qu'à la radio et plus ponctuellement à la télévision, avec :

- 11 émissions de radio

- **1 reportage** dans France 3 Provence Alpes (agenda culture du JT)

- **158 articles de presse** (+36%), dont environ 2/3 en presse écrite

On observe notamment un bon relais de la part de la presse spécialisée nationale, avec des articles dans Beaux-Arts (l'exposition *(M)ondes parallèles* y étant identifiée comme l'une des 10 expositions gratuites de l'automne à ne pas rater), L'œil, Artension et le Quotidien de l'Art, ainsi qu'un écho médiatique en progression dans la presse quotidienne et la presse locale spécialisée (L'Art-vues).

cf. extraits de la revue de presse en annexe

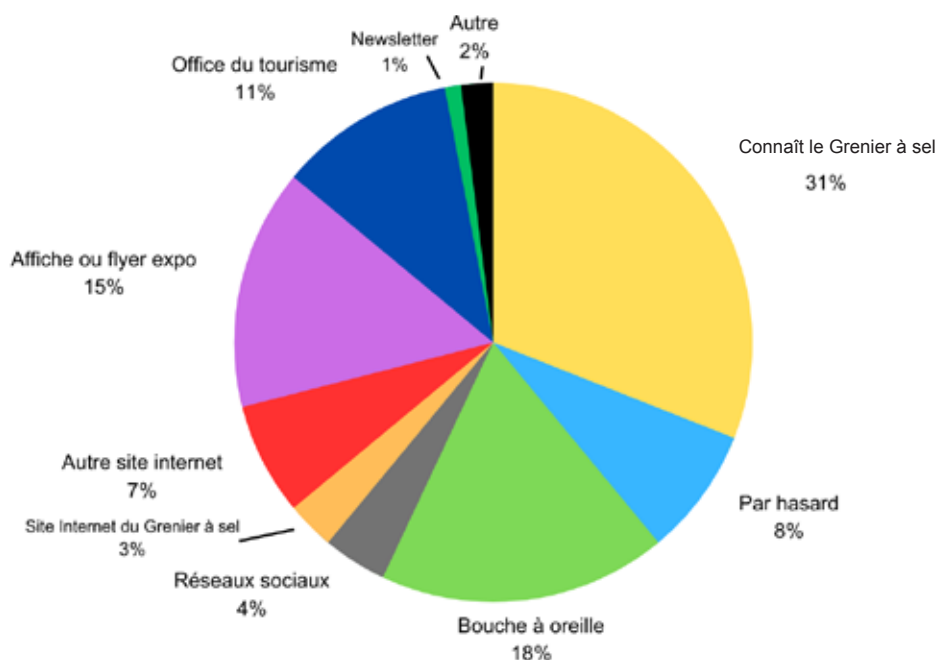
AVIGNON

Aires numériques #3, le Grenier à sel cultive sa différence

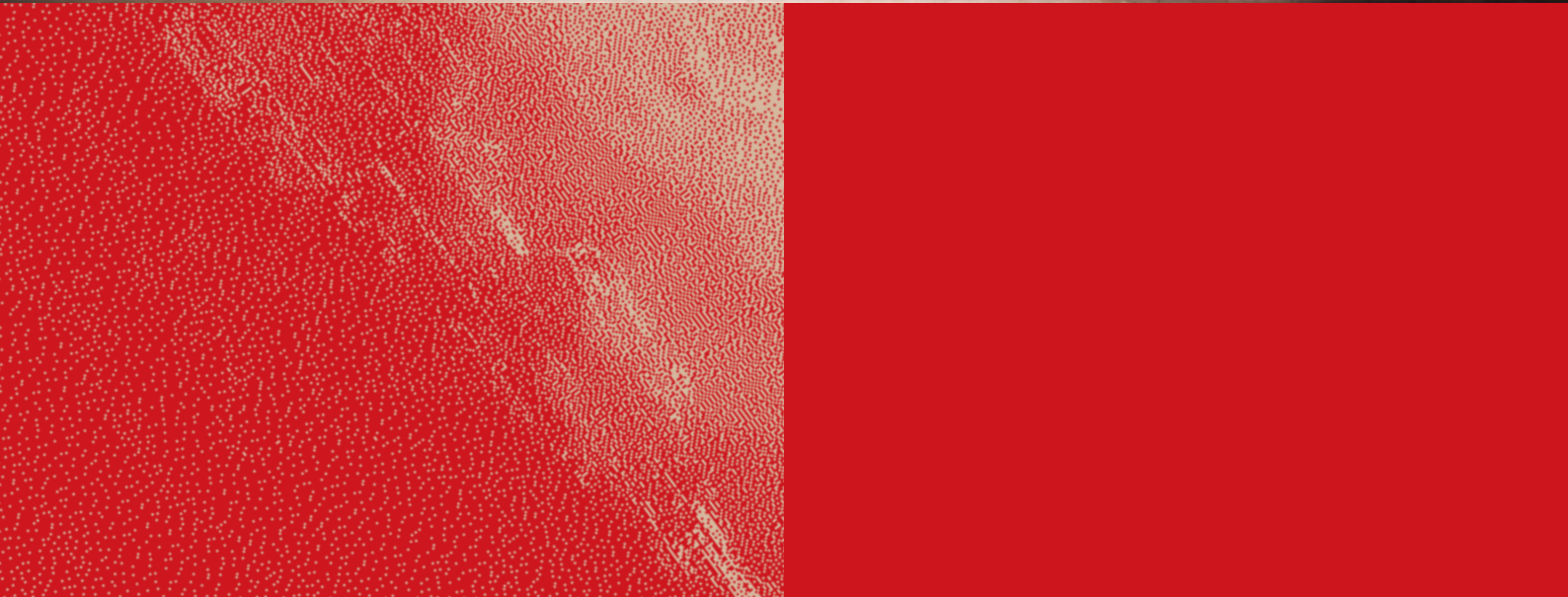
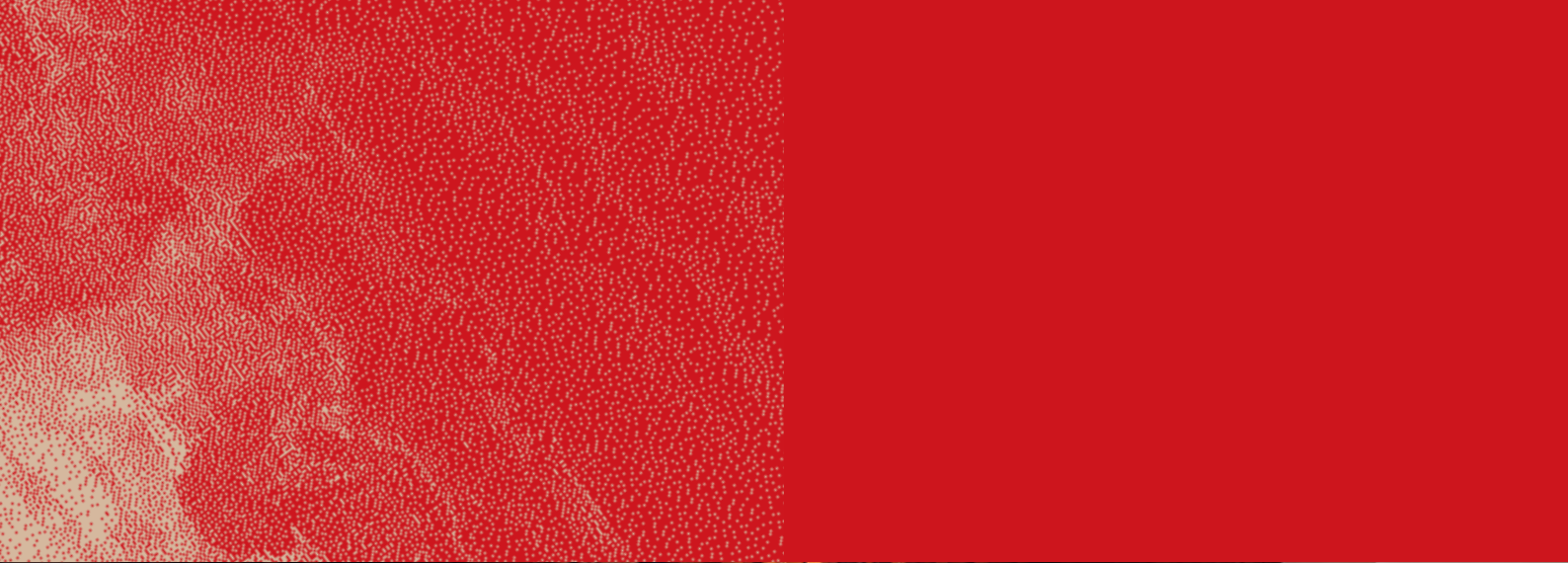


La pièce d'SIMON ou l'histoire d'une intelligence artificielle au comportement étrange, sera jouée du 12 au 17 juillet à 16 h 30 avec relâche le 15 juillet. Photo Le GIL/Matthilda Omi

Du samedi 9 au dimanche 17 juillet, le Grenier à sel accueille sa troisième édition d'Aires Numériques. Ainsi, jusqu'au dimanche 17 juillet, se succéderont des spectacles, des installations, des rencontres et des ateliers. Des spectacles avec comme fil rouge l'intelligence artificielle et robotique. Deux spectacles du plasticien et vidéaste Simon Senn : d'Simon et Be Arielle F mettent en scène des expériences de dialogue avec des intelligences artificielles ; *The land of no curtains*, une création de la compagnie hollandaise Lunatics & Poets, mêle installation visuelle, holographiques et performance chorégraphique ; *BotàHumon*. Une installation artistique et interactive Diego Ortiz & Hernan Zambrano permettra de visualiser notre impact sur le climat, *The shape of things to come*, sera en accès permanent sur le parvis du Grenier à sel. Les ateliers Mutalab, initiés en 2020, invitent à réfléchir sur l'usage des technologies avec des artistes, de chercheurs et de philosophes soulevant les questions : les nouvelles technologies au service du handicap, la création théâtrale et intelligence artificielle ou *L'homme réparé, augmenté, transhumainisé*. La projection du documentaire Cinq nouvelles du cerveau à la Manutention en partenariat avec Utopia-Avignon. Enfin, les ateliers de la pensée, co-organisés avec la Manufacture, la French Tech Grande Provence et le Festival d'Avignon, reviennent avec des débats autour de la rencontre spectacle vivant et expériences numériques.



Canaux de notoriété





Diego Ortiz et Hernan Zambrano, The shape of things to come, Aires numériques

MODÈLE ÉCONOMIQUE

DÉVELOPPEMENT DES RESSOURCES PROPRES

Le Grenier à sel poursuit avec détermination son action de développement des ressources propres d'EDIS et de diversification de ses sources de financement. Une démarche de recherche de fonds en plein développement, qui se structure principalement autour du mécénat et de la privatisation des espaces du Grenier à sel.

LE MÉCÉNAT : UN LIEN CONSOLIDÉ ENTRE EDIS ET SES MÉCÈNES

Malgré le contexte particulièrement difficile depuis le confinement, EDIS a pu compter sur la fidélité et la confiance renouvelée de l'entreprise CBA, donateur et complice chaleureux depuis 2020. Une constance qui s'accompagne d'une montée en puissance chaque année. Ainsi, en 2022, l'entreprise a augmenté son soutien de 20 %, permettant au Grenier à sel de dynamiser son offre culturelle autour des expositions et de renforcer le lien entre cette entreprise engagée et les artistes.

LES PRIVATISATIONS

Pour la privatisation des espaces du Grenier à sel, on comptabilise en 2022 19 jours de location qui ont permis de générer des recettes s'élevant à 7800€. Ces chiffres sont presque similaires à ceux de 2021 qui semblent correspondre au potentiel de privatisations compatibles avec la programmation artistique du Grenier à sel. En effet, si les demandes avaient repris à un rythme modéré en 2021 dans un contexte de COVID persistant, l'année 2022 a vu s'accroître significativement le nombre de demandes de privatisations, celles-ci ne pouvant souvent pas être honorées en raison de l'indisponibilité des salles ou de l'ouverture au public.



REVUE DE PRESSE EXTRAITS

VAUCLUSE

AVIGNON

La Symphonie fantastique de Berlioz, entre réel et virtuel

Une collaboration unique entre l'Orchestre national Avignon Provence (Onap), la compagnie Les Clés de l'écoute et Le Grenier à sel, a permis l'émergence du projet "Berlioz Trip Orchestra", un parcours qui sera présenté jusqu'au 16 mars à Avignon.

Le parcours interactif proposé au Grenier à sel jusqu'au 16 mars, fruit d'une collaboration entre cette même structure, l'Orchestre national Avignon Provence (Onap) et la Cie Les Clés de l'écoute, s'appuie sur l'expérience en réalité augmentée Berlioz Trip AR.

Il s'agit d'une application développée en partenariat, par la Cie Les Clés de l'écoute et la maison de création numérique Sonic Solveig. C'est une déambulation physique et acoustique au cœur de la Symphonie fantastique d'Hector Berlioz avec orchestre interactif, projections audio et vidéo, une expérience en réalité augmentée.

Une immersion polysensorielle

Les visiteurs sont plongés dans le 5^e mouvement du chef-d'œuvre musical et participent en cours de visite à des ateliers de bodyclapping et de slam. La légende raconte que Berlioz aurait écrit sa Symphonie fantastique en quelques nuits, et qu'il aurait été en proie à des hallucinations sonores et vi-

suelles. Muni d'une tablette, chacun rejoint le rêve du compositeur entre forêt fantastique et rondes infernales d'êtres chimériques. Une expérience qui se vit debout et en mouvement à travers une scénographie qui accentue le propos narratif et crée des ponts entre réel et virtuel. Objectif : sensibiliser tous les publics à la musique classique de manière interactive et participative.

Pour tous les publics

Dans le cadre du dispositif "Collèges au concert" de l'Orchestre national Avignon Provence (Onap) et organisé par le Conseil départemental, le Grenier à sel propose aux collèges vauclusiens de vivre l'expérience du concert symphonique.

1 300 collégiens (50 classes issues de 25 établissements), assisteront à des représentations scolaires du spectacle du même nom que le parcours, les 31 mars et 1^{er} avril.

De même, l'École Supérieure d'Art d'Avignon (ESAA) s'invite le 2 mars au cœur du parcours Berlioz Trip Orchestra avec une performance de ses étudiants où projections vidéo et interventions sonores revisiteront quelques-uns des motifs de la Symphonie fantastique.

Enfin, l'Université d'Avignon, Géraldine Aliberti, directrice artistique des Clés de l'écoute et le service des



Le Berlioz Trip Orchestra, une déambulation poétique en réalité augmentée au cœur de la Symphonie fantastique d'Hector Berlioz les 2, 9 et 16 mars au Grenier à sel. Photo Clément MORIA/Grenier à sel

Nouveaux Publics de l'ONAP, ont proposé une action de médiation autour de l'application à réalité augmentée. Des étudiants ont été formés en novembre dernier comme médiateurs de l'application, qui est accueillie à Avignon Université jusqu'en avril.

Dominique PARRY

Parcours Berlioz Trip Orchestra, Le Grenier à sel, 2 rue du Rempart Saint-Lazare à Avignon, tél. 04 32 74 05 31/accueil@legrenierasel-avignon.fr.

Ouvert au public les mercredis 2, 9 et 16 mars de 14 h 30 à 18 h. Entrée libre et gratuite sur présentation du pass sanitaire.

Des événements autour du Berlioz Trip Orchestra

- Mercredi 2 mars de 17 à 19 heures, en entrée libre au Grenier à sel : performance des étudiants de l'ESAA au cœur du parcours Berlioz Trip Orchestra.
- Mercredi 30 mars de 15 à 17 heures à la bibliothèque Ceccano : ateliers parents et adolescents avec Géraldine Aliberti pour du bodyclapping et de la chorégraphie. Gratuit sur inscriptions : communication@orchestre-avignon.com ou 07 88 36 02 61 ;
- Jeudi 31 mars et vendredi 1^{er} avril à 10 et 14 heures à l'Auditorium du Thor : spectacles scolaires.
- Samedi 2 avril à 16 heures à l'Opéra Grand Avignon : spectacle familles sous la direction de la cheffe Debora Waldman. Les visiteurs du parcours au Grenier à sel bénéficient d'un tarif réduit sur présentation de leur billet d'entrée.

5 expositions gratuites qui nous font sortir en avril

Difficile de courir les musées lorsque son compte en banque fait grise mine... Heureusement, le printemps ne se vit pas sans ses expositions gratuites ! De Paris à Hyères et de Noisiel à Avignon, toutes nos balades mènent à l'art.

1. À Avignon, le dessin en liberté

Nombre d'artistes ont expliqué avoir retrouvé le plaisir du dessin durant les mois de confinement, et les expositions dédiées à ce médium modeste mais volontiers bluffant se sont multipliées. Le Grenier à Sel confirme cette tendance, et se penche sur les possibles numériques, filmiques et virtuels du dessin contemporain, allant bien au-delà de la simple alliance papier-crayon. Deux papes veillent également sur le parcours : Jean Tinguely, bricoleur de machines à dessiner, et Vera Molnár, pionnière des dialogues entre art et intelligence artificielle. S'ajoutent à eux Adrien M & Claire B, qui offrent aux pages dessinées une extension théâtrale à regarder sur une tablette numérique, Oscar Muñoz et ses délicats films animés ou encore Stéphane Lallemand et ses superbes dessins sur tablette magique (cette fois-ci, pas des iPads, mais des jouets !).



voir toutes les images

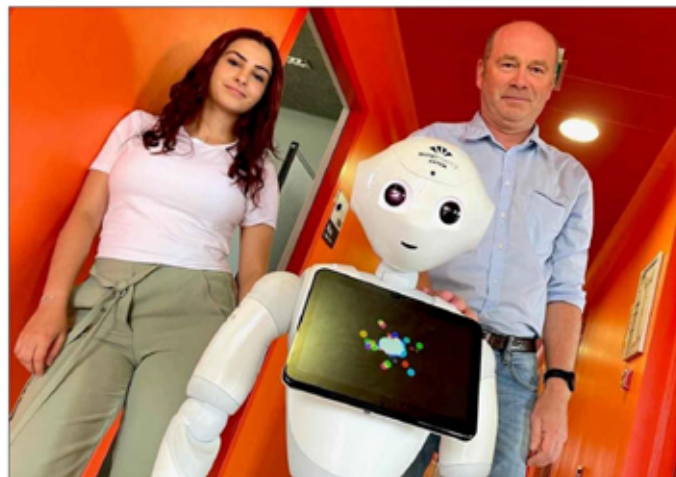
NANCY

Un spectacle Artem part à Avignon avec humains et robots

Des acteurs et des robots humanoïdes sur un même plateau ! C'est le principe de « Bot4Human », monté par des étudiants des Mines, de l'ICN et des Beaux-Arts, spectacle qui s'interroge sur le pouvoir grandissant des technologies. Une performance hybride sélectionnée au Festival d'Avignon.

Pepper ouvre les yeux et nous cherche du regard. « Bonjour ! », nous salue-t-il avec entrain. Apparemment, Pepper va bien aujourd'hui et se réjouit de nous voir en bonne santé. L'entretien est cordial, mais s'interrompt soudain. Pepper ne comprend plus. « Ou alors, il ne vous a pas entendue », suggère Patrick Henaff. « C'est ça, le problème, Pepper est un peu sourd. »

Et pourtant, Pepper est invité à Avignon. Il y incarmera l'assistant-majordome d'un quidam qui lui délègue une grande part de ses tâches quotidiennes. Jus-



Lyna Bounar, Patrick Henaff et Pepper. Deux représentations de « Bot4Human » seront programmées du 14 au 17 juillet, sur la scène du Grenier à Sel à Avignon. Photo ER/Lysiane GANOUSSE

des limites à noser au noir... dix chevilles ouvrières de ce néfaste d'art) de collaborer sur

en apprenant quelques rudiments de programme. »

Résultats de 22 semaines de cogitations, programmes, codages, mise en scène et répétitions ? Un spectacle hybride de 25 minutes singuliers.

La vigilance s'impose

Pour les besoins de l'histoire, il a fallu apporter plusieurs améliorations technologiques, mais aussi entretenir certaines illusions. Car contrairement aux apparences, Pepper n'est pas apte à tenir une conversation spontanée très poussée. Ses répliques sont préprogrammées et ses mouvements seront le fait d'un petit joystick mis au point par l'atelier et manipulé depuis les coulisses. De même que pour ses complices robots, NAO, et les 2 Minoïdes enrichis par les étudiants des Mines.

Sans oublier les dix humains qui font de cette pièce un spectacle très « vivant » et gentiment critique. « Pour ma génération qui a grandi avec ces

VAUCLUSE

AVIGNON

Au Grenier à Sel, le dessin se métamorphose grâce au numérique

Jusqu'au 25 juin, le Grenier à Sel, à Avignon, accueille une exposition inédite qui célèbre la richesse et la diversité du dessin contemporain. Elle s'intitule "La mécanique du trait, quand la main s'efface".

Voilà un projet que Véronique Baton, directrice du Grenier à Sel, à Avignon, souhaitait monter depuis plusieurs années. Jusqu'au 25 juin, le lieu accueille une exposition inédite qui célèbre la richesse et la diversité du dessin contemporain. Elle s'intitule "La mécanique du trait, quand la main s'efface".

« L'idée m'est venue à partir du livre écrit en 2014 par Serge Bloch, *La grande histoire d'un petit trait*, et qui a accompagné des générations d'enfants et de parents. J'ai eu envie d'interroger le dessin au trait et ce geste simple de la main qui renvoie à la fois à l'apprentissage fondamental de l'enfance et aux origines de l'Homme. J'ai pensé que montrer comment les artistes pouvaient créer et façonner le monde apporterait un peu de merveilleux et d'optimisme dans cette époque éprouvante », confie la commissaire de l'exposition.

Le dessin au trait conquiert des formes inédites

À travers une vingtaine d'œuvres signées par onze artistes, quelques-uns, actuels, comme l'Avignonnais Bastien Faudon ou les Marseillais Tina & Charly ; et quelques autres, visionnaires, tels Jean Tinguely et Vera Molnar, la déambulation s'articule autour de la notion de



Véronique Baton, directrice du Grenier à Sel et commissaire de l'exposition, devant deux œuvres de Vera Molnar intitulées *À la recherche de Paul Klee*. Photo Le DL/D.P.

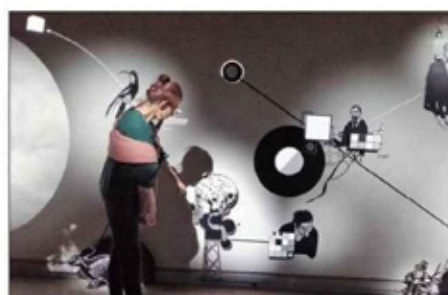
dessin au trait réactivé par les nouvelles pratiques numériques. Depuis quelques années, l'éclatement des pratiques artistiques a insufflé au dessin au trait un nouvel élan. Il conquiert des formes inédites. La visite interroge donc sur la place des techniques dans le processus créatif.

Comme il est désormais de tradition au Grenier à Sel, l'exposition fait le trait d'union entre les générations, de Bastien Faudon, 27 ans, qui se définit comme un artiste-chercheur, à Vera Molnar, 98 ans, pionnière de l'usage de l'ordinateur et des mathématiques dans la création artistique.

Des œuvres fascinantes sont offertes au public comme *Acqua Alta*, l'installation des Lyonnais Adrien M & Claire B. C'est un livre dont les dessins et les for-

mes en papier plié s'animent lorsque l'on passe son téléphone dessus. De même, l'œuvre *Mécaniques discursives* de Yannick Jacquet et feu Fred Penelle, impressionnante fresque vivante de dix mètres de long, mêle gravure sur bois et numérique en exaltant l'imaginaire. Sans oublier la série des *Télécrans*, ce jouet éducatif des années 50 que Stéphane Lallemand a utilisé pour reproduire plus de 150 tableaux de peintres célèbres, que le moindre geste suffirait à effacer à jamais, comme un élogé à l'éphémère.

À voir ou à revoir aussi, des films incontournables : *Le mystère Picasso*, d'Henri Georges Clouzot, ou *La grande histoire d'un petit trait*, de Serge Bloch, sur le thème de la vie et de l'identité, à découvrir en famille au tra-



L'imposante fresque *Mécaniques discursives*, de Yannick Jacquet et feu Fred Penelle. Photo Le DL/D.P.

vers de l'application interactive "Moi j'attends".

Dominique PARRY

Le Grenier à Sel, 2, rue du Rem-

part Saint-Lazare, à Avignon. Contact : 04.32.74.05.31. Ouvert au public du mercredi au samedi, de 13 h 30 à 18 h 30. Entrée libre et gratuite.

AVIGNON

Régis Roquette... une approche de l'art solidaire et passionnée

Installé depuis 2017 au cœur d'Avignon, l'ancien Grenier à sel, lieu patrimonial atypique, est devenu une vitrine des arts numériques. EDIS continue de mettre en lumière la création contemporaine vers tous les publics et accompagne les artistes

En cette ouverture de saison, le "Grenier à sel" fête les 10 ans du Fonds de dotation EDIS qui, depuis 2012, s'est mis au service de la création émergente. Une occasion inespérée de rencontrer le Ch'ti Régis Roquette, Avignonnais d'adoption depuis 1998, mécène et président fondateur d'EDIS. Un

j'aime la proximité avec les artistes et j'ai la conviction profonde que la création doit être partagée ». Voilà le projet altruiste et philanthropique qu'il a imaginé avec son épouse Edith, trop tôt disparue ; en sa mémoire, le fonds de dotation se nomme EDIS, contraction de leurs deux prénoms. C'est aussi l'histoire d'une idée un peu utopique qui, à force de détermination est devenue réalité. De l'aveu de Régis Roquette : « rien d'égoïste dans ma démarche, je suis porté par l'envie d'aider, de partager et de montrer la voie ».

Soutenir la création innovante à la croisée des arts, des sciences



Véronique Baton, la directrice du Grenier à Sel, et le fondateur d'EDIS, Régis Roquette, ont orchestré la fête des dix ans du Fonds de dotation à l'occasion de la 5e édition "Du Sel au Pixel" qui s'est tenue jusqu'au 24 septembre. Photo Le DL/Dominique PARRY



LE MARCHÉ DES VALEURS

Maurice Benayoun,
Morphogenesis of Values, vue de
l'installation au
Asia Society Hong
Kong Center,
2022. © AnnMak.

AVIGNON *Value of Values (VoV)* de Maurice Benayoun est une œuvre si foisonnante et si complexe qu'on ne sait pas trop par où l'approcher. Elle se décline en NFT, en graphiques et en courbes actualisés en temps réel sur un site Internet, en films, en objets 2D (les "twodees") et 3D (les "threedeas"), en images et en textes générés par des intelligences artificielles... Depuis sa création il y a six ans, elle a sollicité la participation de dizaines de milliers de personnes à travers le monde, qui ont créé pas moins de 76 790 tokens. Récemment, elle était déployée sous le titre *Morphogenesis of Values* dans le très prestigieux Asia Society Hong Kong Center. Jusqu'au 22 janvier 2023, on peut aussi la découvrir au Grenier à Sel à Avignon, dans le cadre de l'exposition « Mondes

parallèles ». En tout, elle a déjà été montrée dans dix-sept lieux en Europe, en Asie et en Océanie, dont le Cube (Issy-les-Moulineaux) où nous l'avons découverte. Peut-être faut-il commencer par décrire le dispositif qui en forme le socle matériel. C'est une « station de neuro-design » composée d'une élégante chaise longue, d'un écran et d'un casque EEG. Une fois vissé sur votre crâne, ce dernier permet de mesurer l'activité électrique de votre cerveau. Le but ? Vous inviter à modeler par la pensée, en huit minutes, une forme qui se donne pour la représentation d'une valeur. Amour, paix, démocratie, liberté, pouvoir... : en tout, Maurice Benayoun en a sélectionné quarante-deux – un clin d'œil au *Guide du voyageur galactique*. « Parce qu'elles

n'existent que dans le cerveau humain, les valeurs sont symbolisées, personnifiées, divinisées de manière différente d'une culture à l'autre, explique l'artiste. Moi, je voulais quelque chose qui fasse abstraction de ce facteur culturel. » D'où des formes abstraites et dynamiques, d'apparence vaguement organique. Une fois modelée par la pensée, la valeur devient votre propriété, sous forme de NFT, et vient nourrir une base de données consultable sur le site www.v-o-v.io. Libre à vous d'en faire ce que bon vous semble : l'imprimer, la collectionner, la vendre ou l'échanger. Parce qu'elle s'inscrit dans un projet plus vaste, The Brain Factory, fondé sur l'idée qu'à l'ère de l'information, nous sommes tous des travailleurs de la pensée, VoV fait ainsi passer ses participants par toutes les déclinaisons possibles de l'activité artistique : on y est tour à tour créateur, collectionneur et marchand. « VoV est un système d'échanges complet », résume Maurice Benayoun, qui désigne ainsi l'œuvre comme relevant d'une « esthétique transactionnelle ». D'ailleurs, toutes ces données collectées depuis six ans sont accessibles sur la plateforme de trading créée par l'artiste. On y mesure en temps réel la cote des valeurs. Lesquelles s'échangent le plus, à quel prix, dans quel pays, lesquelles au contraire sont collectionnées, gardées pour soi... : dans un double processus de sublimation et de réification, VoV offre ainsi de mesurer la valeur que nous accordons à l'amour, à la démocratie, à la célébrité, à l'argent, etc. L'enjeu d'une telle saisie est bien sûr en partie critique, nous assure Maurice Benayoun, mais elle est aussi heuristique et politique : « L'œuvre prend son sens par les données, explique-t-il. Avec VoV, on essaie de mieux comprendre comment les valeurs humaines déterminent les actions des individus et des pays. Quand ça devient une évidence quantifiable, on peut se remettre en question. » — **STÉPHANIE LEMOINE**

• legrenierasel-avignon.fr

GRENIER À SEL

Régis Roquette consacre sa fortune à son amour de l'art innovant

Dix ans déjà. Dix ans que Régis Roquette a créé le fonds Edis. Un organisme à travers lequel il finance (400 000 € par an), avec son argent personnel, le Grenier à Sel, haut lieu de création contemporaine autour des arts numériques et des nouvelles technologies. Membre de la fameuse famille chti que sont les "Roquette Frères" (l'une des 50 plus grandes fortunes de France), Régis Roquette, philanthrope avisé, est ce qu'on appelle en jargon journalistique, un mauvais client pour les interviews. Demandez-lui comment est née sa passion pour un soutien si volontariste aux artistes, il vous répond : « Jusqu'à la fin des années 90, je vivais à côté de



Régis Roquette, 70 ans, passionné de création et philanthrope, a créé en 2012 le fonds Edis qui gère le Grenier à Sel. / PHOTO F.B.

confiance. "Je dis à l'équipe : soyez libres, libres et libres !" Sans omettre sa marotte rhétorique : "Ça baigne !"

Le peintre Bernard Rosenzweig, président du conseil d'administration du fonds Edis, connaît bien l'asticot : "Régis aime bien perdre les gens quand il parle, il dit souvent qu'il ne sait pas. Mais ce qui lui importe, c'est de créer l'impulsion artistique." Véronique Batton, directrice du Grenier à Sel (à la tête d'une équipe de cinq personnes), ne dit pas autre chose : "Régis a une approche atypique vis-à-vis des artistes, il n'est pas dans le moule classique. Plus que tout, il souhaite depuis le départ transmettre à tous les pu-



AVIGNON

Au Grenier à Sel, les “(M)ondes parallèles” s’exposent

Du 8 octobre 2022 au 22 janvier 2023, le Grenier à Sel, à Avignon, accueille une exposition inédite organisée dans le cadre de la 3^e Biennale des Imaginaires numériques. Elle s’intitule “(M)ondes parallèles”.

Qu’advient-il lorsque notre activité neuronale est sollicitée ou détournée par des artistes utilisant des techniques d’imagerie cérébrale ? Tel est le questionnement fondateur de la nouvelle exposition du Grenier à Sel à Avignon, “(M)ondes parallèles”, proposée jusqu’au 22 janvier 2023.

Poste avancé d’Edis, fonds de dotation voué à la création innovante à la croisée des arts et des technologies, l’ancien hôtel des ventes d’Avignon accueille cette exposition neurosensible qui met en dialogue l’homme et la machine, avec Maurice Benayoun et Claire Williams.

Deux fascinantes installations sur le thème de la nuit

Les deux artistes y explorent les états de conscience et d’inconscience créative. Cet événement est l’étape avignonnaise de la 3^e édition de la Biennale des Imaginaires numériques qui se déploie dans les lieux d’art contemporain de la région, sur le thème de la nuit.

L’œuvre “Les Télépathes”, de Claire Williams, explore les états de somnolences.



Les sculptures de verre de Claire Williams, “Les Télépathes”, matérialisent en lumière et son l’activité cérébrale, révélant l’invisible de notre conscience. Photos Claire WILLIAMS

Sur un socle, des sculptures de verre sont traversées de flux lumineux et sonores qui s’activent par intermittence et semblent vouloir communiquer avec nous.

Pour alimenter cet étrange langage, Claire Williams a recueilli des données de l’activité cérébrale de personnes en état de coma profond, puis les a matérialisées en vibrations sonores et lumineuses, tentant de révéler l’invisible. L’œuvre questionne la matérialité de notre conscience.

Maurice Benayoun, l’un des pionniers de l’art digital, propose une expérience interactive “VoV-Value of Values ?”. Le visiteur, équipé d’un casque encéphalographique, donne vie par la pensée à une forme qui apparaît sur un écran avant d’être transformée en œuvre



Les visiteurs pourront vivre l’expérience interactive et créative “VoV-Value of Values ?”, en testant l’étonnante installation de l’artiste Maurice Benayoun.

d’art virtuelle unique. Il en devient le propriétaire et libre à lui de la collectionner, de la vendre ou de l’échanger. Une expérience scientifique collective, qui donne à réfléchir sur l’éthique du monde numérique.

Dans la continuité des expositions passées du Gre-

nier à Sel, “(M)ondes parallèles” réfléchit, dans un effet miroir, le futur de la pensée humaine, son souci éthique et esthétique.

Dominique PARRY

Au Grenier à Sel, 2, rue du Rempart Saint-Lazare à Avignon, exposition

L’INFO EN +

■ Une exposition, mais pas que...

■ Une projection de la série *Les Quarks*

Série pionnière conçue en 1991 par Maurice Benayoun avec le dessinateur François Schuiten. Elle sera diffusée en continu pendant l’exposition.

■ Des ateliers au Coin des minots

Les enfants découvrent l’exposition et expérimentent la création d’un objet art-science. Le samedi matin et pendant les vacances scolaires.

■ Un concert “Quand l’orchestre s’éclate en ville”

Un concert de l’Orchestre national Avignon Provence, le samedi 19 novembre, à 18 heures.

■ “Live Dream”

Des performances les 18 et 21 janvier 2023, avec l’installation créée par Justine Emard et Jean-Emmanuel Rosnet. Elle connecte les participants à leur imagination créatrice grâce à un casque EEG (méthode d’exploration cérébrale non invasive) et les entraîne dans un voyage perceptuel et poétique, proche des expérimentations psychédéliques des années 60.

“(M)ondes parallèles” du 8 octobre 2022 au 22 janvier 2023. Vernissage public vendredi 7 octobre, à partir de 18 heures. Entrée libre et gratuite.

Pour plus d’informations : 04.32.74.05.31 ou sur le site internet <https://legrnierasel-avignon.fr>

PARTICIPER

AU DÉVELOPPEMENT DE L'ART DES NOUVEAUX MÉDIA

-

ÊTRE

ACTEUR DANS L'ÉCONOMIE DE LA CONNAISSANCE

-

DÉVELOPPER

L'OFFRE CULTURELLE SUR NOTRE TERRITOIRE

-

SOUTENIR

LA PRODUCTION ET LA CRÉATION ARTISTIQUE INNOVANTE

FONDS DE DOTATION EDIS

0432 740 531 / contact@edis-fondsdedotation.fr

-

Le Grenier à sel
2, rue du Rempart Saint-Lazare - Avignon

WWW.EDIS-FONDSDEDOTATION.FR